

Titolo del corso: Creare, trasferire e recuperare fiducia

Tipologia formativa: e-learning

Durata: 2 ore

Link: <https://www.tecnoacademy.it/corsi/corso-creare-trasferire-e-recuperare-fiducia/>

Descrizione del corso

Il corso "Creare, trasferire e recuperare fiducia" mira a potenziare la fiducia nella pratica quotidiana per migliorare l'efficacia relazionale e rafforzare la leadership. In un contesto lavorativo sempre più complesso, instabile e dominato dall'incertezza, la fiducia si rivela un asset strategico decisivo, capace di influenzare le performance, la reputazione e la coesione nei team di lavoro. Il corso ne approfondisce i meccanismi neuro-relazionali, insegnando a identificarne i pilastri: integrità, mutuo beneficio, competenza, risultati e vulnerabilità condivisa. Attraverso un approccio pratico e motivazionale, il corso esamina i 13 comportamenti fondamentali per creare fiducia in sé stessi, nei colleghi, nei clienti e nei collaboratori.

Il corso offre strumenti concreti per migliorare la comunicazione, potenziare l'empatia, chiarire aspettative e affrontare i conflitti in modo efficace. La fiducia viene affrontata come valore personale, competenza professionale e leva organizzativa, con modelli applicabili in tutti gli ambiti lavorativi.

Una parte importante è dedicata anche al recupero della fiducia: come agire dopo un errore o una delusione, quali parole usare, quali atteggiamenti assumere e come trasformare una crisi in un'occasione di rinascita relazionale. Il corso integra inoltre riferimenti alla neuroscienza, all'antropologia, alla leadership moderna e alla responsabilità sociale, per offrire una visione completa e multidisciplinare.

In un'epoca in cui l'intelligenza artificiale e la velocità del cambiamento mettono a rischio le relazioni umane, la fiducia è ciò che rende autenticamente professionali e umani. È ciò che permette di lavorare meglio, comunicare in modo più efficace e costruire legami duraturi. È anche ciò che determina la qualità delle cure, dei progetti, delle relazioni interne e del brand personale. "Creare, trasferire e recuperare fiducia" significa diventare non solo più credibili, ma anche più capaci di generare valore per sé stessi, per il proprio team e per la propria comunità professionale.

Tecnoacademy S.r.l.

Via F. Baracca, 21, 48022 Lugo (RA) - P.I./C.F. 02510020395 - REA RA 208472

tecnoacademy@pec.it - info@tecnoacademy.it – 0545 291984

Docenti	
Dott. Gianluigi Contin Gianluigi Contin è Partner di VVA e Managing Director di VVA Business Consulting. Nella sua carriera professionale ha coniugato ruoli consulenziali, manageriali e imprenditoriali. Inizialmente ha lavorato per 12 anni come Consulente di Direzione in importanti società di consulenza di management italiane e multinazionali, occupandosi di Marketing e di Total Quality Management e accompagnando nello sviluppo internazionale le organizzazioni clienti. Successivamente ha assunto la Direzione Generale di CIR FOOD, una delle più importanti aziende italiane del catering e della ristorazione. In questo ruolo ha guidato 8.000 dipendenti e 500 punti di ristorazione in 6 paesi, e ha curato i progetti di lancio di più di 150 store e ristoranti in Italia, USA, Cina, UK, Vietnam, Bulgaria, Bahrain, Croazia, Spagna, Grecia, Germania, Turchia, Belgio, per un fatturato di oltre 400 milioni di euro. Come imprenditore ha avviato numerose imprese nel settore food, costruendo e utilizzando anche i canali digitali per la vendita e la comunicazione internazionale. È laureato in Business and Economics all'Università Bocconi.	
Programma per argomenti e contenuti	
Argomento	Contenuti
Comunicazione persuasiva per professionisti	• La relazione • La fiducia e il leader della fiducia • La credibilità • I cerchi della fiducia • Ricostruire la fiducia • La fiducia in sé stessi • L' albero della fiducia e la fiducia nelle relazioni • I 13 comportamenti che generano fiducia nelle relazioni • La fiducia nell'organizzazione, la fiducia nel mercato e la fiducia nella comunità • Come ispirare e ricostruire la fiducia • Dai principi all'azione

Test di valutazione finale	Fase conclusiva con valutazione dei partecipanti mediante test a risposta multipla
----------------------------	--