



Titolo del corso: "Public Speaking: tecniche di comunicazione efficace"

Tipologia formativa: e-learning

Durata: 4 ore

Link: <https://www.tecnoacademy.it/catalogo/corso-public-speaking/>

Descrizione del corso

Il corso nasce dalla constatazione che parlare in pubblico è la terza paura più diffusa al mondo. Ogni professionista può trovarsi davanti a una platea da affrontare, grande o piccola che sia, e saper esprimersi nel modo corretto è un surplus importante.

Essere buoni oratori non è questione di DNA, ma esistono tecniche sicure per affrontare questa paura e gestire al meglio qualsiasi tipo di presentazione che sia essa anche una semplice presentazione.

Si parte dal presupposto che non si è davanti ad un pubblico per essere interessanti, ma per essere efficaci. Troppe volte si dimentica che parlare in pubblico significa raggiungere un obiettivo preciso, portare chi ascolta a fare o pensare qualcosa in seguito alla presentazione fatta.

Dalla struttura del discorso ai fondamenti di Programmazione Neuro Linguistica, questo corso punta a ricondurre i partecipanti alla efficacia delle proprie presentazioni, fornendo strumenti pratici di gestione dello spazio, della gestualità e dello stress.

Docenti

Dott.ssa Anna Tagliapietra

La dott.ssa Anna Tagliapietra è laureata in Comunicazione Internazionale presso l'Università per Stranieri di Perugia. Nel 2006 ha conseguito un Master in Marketing e Comunicazione di impresa. Oggi è consulente di direzione per aziende del settore industriale, principalmente sui temi Lean office. Tra le principali aziende clienti si annoverano: Clementoni, Scavolini, Ernesto meda, Ferrari. È consulente e formatrice in Marketing e comunicazione strategica. Dal 2005 al 2010 ha tenuto docenze in merito a tecniche di apprendimento e lettura veloce, linguaggio del corpo, tecniche di vendita e Public speaking.

Consulenza e organizzazione di eventi formativi (corsi, convegni, seminari) per aziende e per Collegi e Ordini professionali.



Programma per argomenti e contenuti	
Argomento	Contenuti
Public Speaking: tecniche di comunicazione efficace	• Cos'è una presentazione • Big Idea e Storyboard: costruire una presentazione che catturi l'attenzione • Chi è il mio pubblico? • Linguaggio non verbale • Fondamenti di Programmazione Neuro • Linguistica • Gestire lo stress • Decollo, volo e atterraggio: governare le tre fasi di una presentazione.
Test di valutazione finale	• Fase conclusiva con valutazione dei partecipanti mediante test a risposta multipla