



LABIRINTO COOPERATIVA SOCIALE - SOCIETÀ COOPERATIVA P.A. ONLUS
SERVIZI SOCIO EDUCATIVI, SANITARI E FORMAZIONE

LABIRINTO
cooperativa sociale



CORSO

TITOLO: L'etica della relazione e la comunicazione efficace in oncologia domiciliare:
strumenti e modelli per il team multidisciplinare

Direttore Scientifico: Prof. Massimiliano Marinelli

OBIETTIVI GENERALI - FINALITA':

Il corso nasce dalla necessità di promuovere le abilità comunicative dei componenti del team assistenziale IOM (Istituto Oncologico Marchigiano) Ancona, riconoscendo nella comunicazione uno strumento terapeutico essenziale. Lo IOM opera in un contesto di alta complessità assistenziale (cure domiciliari oncologiche nell'ambito della Rete locale di Cure palliative), dove al team è richiesta non solo eccellenza clinica, ma una profonda competenza relazionale per gestire paziente e famiglia nel loro ambiente di vita. La finalità principale è ricondurre la pratica quotidiana alla dimensione dell'etica della cura, fornendo strumenti validati a livello internazionale per gestire conversazioni ad alta criticità e l'accompagnamento al fine vita. L'obiettivo generale è far acquisire e interiorizzare le principali abilità comunicative nella conversazione con il paziente terminale e i suoi caregivers.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

Percezione e comunicazione del rischio infettivo (Obiettivo A)

Migliorare la consapevolezza e le competenze pratiche nella valutazione e gestione del rischio infettivo in contesto domiciliare e ospedaliero.

Comunicare in modo chiaro e bidirezionale (paziente–operatore–caregiver) le indicazioni di prevenzione delle malattie trasmissibili, adattandole al setting domiciliare.

Integrare gli aspetti di sicurezza infettivologica con la relazione di cura, evitando messaggi allarmistici o colpevolizzanti.

Comunicare con il paziente e il caregiver in oncologia domiciliare (Obiettivo B)

Analizzare le specificità del setting domiciliare IOM (spazi, tempi, ruoli, presenza della famiglia) e differenziarle dal contesto ospedaliero.

Sviluppare una consapevolezza professionale fondata sull'etica della cura e sulla centralità della persona, riconoscendo bisogni, valori e vissuti di pazienti e caregiver.

Padroneggiare i principali modelli comunicativi di riferimento:

Calgary–Cambridge Guide (CCG) per i professionisti sanitari;

Relationship-Centered Care (RCC) come framework relazionale trasversale per tutto il team.

Applicare le skill di CCG e RCC nella strutturazione della visita/incontro domiciliare e ospedaliero.

Utilizzare strumenti narrativi e di analisi conversazionale per riconoscere e migliorare le proprie competenze comunicative..

DESTINATARI:

Profili professionali sanitari:

Medici, Infermieri, Psicologi coinvolti nell'assistenza oncologica domiciliare

Altri destinatari previsti: Volontari IOM coinvolti nel supporto ai pazienti afferenti al Day Hospital della
Clinica di Oncologia della UNIVPM di Ancona

Numero di partecipanti previsto: 20

DURATA E ARTICOLAZIONE

Durata totale: 16 ore

Articolazione: 4 incontri da 4 ore ciascuno.

PROGRAMMA

GIORNATA	ORARIO (Durata)	CONTENUTI	METODOLOGIA FORMATIVA	DOCENTI
Incontro 1 30 gennaio 2026	4 Ore dalle 15 alle 19	A. Percepire e comunicare il rischio infettivo • Percezione, valutazione e gestione del rischio infettivo. B. L'Ethos della Cura nel Setting IOM • L'etica della cura e la concezione allargata dell'assistenza. • Il ruolo dell'empatia nel servizio domiciliare. • Introduzione all'approccio narrativo.	Lezione Frontale Discussione di gruppo Questionario di autovalutazione	Andrea Giacometti Massimiliano Marinelli
Incontro 2	4 Ore	I Modelli Comunicativi: CCG e RCC	Lezione Frontale Esercitazioni	Massimiliano Marinelli

13 febbraio 2026		• Presentazione della Calgary 6 febbraio Cambridge Guide (focus sanitari) e Relationship Centered Care (focus relazione). • Analisi delle skill comuni e differenze di ruolo. • Struttura della visita/incontro domiciliare e ospedaliero.	Questionario di autovalutazione	
Incontro 2 20 febbraio 2026	4 Ore	Dall'Ascolto alla Pratica: Laboratorio di Analisi • Presentazione scenario clinico complesso. • Ascolto guidato di conversazioni simulate realistiche. • Analisi conversazionale: identificazione delle skill usate e mancanti.	Esercitazione pratica Lavoro su testi e audio (Ascolto immersivo) Questionario di autovalutazione	Massimiliano Marinelli
Incontro 3 27 febbraio 2026	4 Ore	Gestione delle Criticità e Integrazione nel Team • Applicazione delle skill nel paziente terminale e con i caregiver. • Correlazione rigorosa tra interazione verbale e obiettivi di cura. • Chiusura lavori.	Esercitazione avanzata Debriefing finale Questionari di autovalutazione finale	Massimiliano Marinelli
Incontro 4 06 marzo 2026	4 Ore	I Modelli Comunicativi: CCG e RCC • Presentazione della Calgary 6 febbraio Cambridge Guide (focus sanitari) e Relationship Centered Care (focus relazione). • Analisi delle skill comuni e differenze di ruolo. • Struttura della visita/incontro domiciliare e ospedaliero.	Lezione Frontale Esercitazioni Questionario di autovalutazione	Massimiliano Marinelli

RIEPILOGO

SEDE DEL CORSO	Sede IOM Ancona , via Mazzini 100 Ancona
DIRETTORE DEL CORSO	Dott Stefano Delprete
DIRETTORE SCIENTIFICO (allegare curriculum vitae aggiornato)	Prof Massimiliano Marinelli
DOCENTI (allegare Curriculum vita aggiornato)	Prof Andrea Giacometti, Prof Massimiliano Marinelli
SEGRETERIA DIDATTICA	<i>Dssa Luigia A. Pascali</i>
METODOLOGIA DIDATTICA	Approccio misto teorico-pratico. Utilizzo di lezione frontale per la parte infettivologica e approccio narrativo/esperienziale per la comunicazione. Strumenti innovativi: presentazione scenari clinici, ascolto immersivo di audio realistici, analisi conversazionale delle trascrizioni
MATERIALE DIDATTICO	Slide, Scenari clinici, Registrazioni audio realistiche, Trascrizioni per analisi testuale
PROVA DI VERIFICA APPRENDIMENTO	Questionari immersivi di autovalutazione somministrati in ogni incontro. Questionario scritto di verifica finale delle conoscenze (domande a risposta multipla, secondo standard ECM del provider).
CREDITI FORMATIVI	