

RAZIONALE SCIENTIFICO

Nel contesto sanitario la capacità di trasferire concetti in modo chiaro, coerente ed efficace è fondamentale sia nelle riunioni di lavoro sia nelle attività di formazione, divulgazione e public speaking. Le difficoltà comunicative, unite ai fattori emotivi legati all'esposizione pubblica, possono ridurre l'impatto dei messaggi e compromettere la collaborazione tra professionisti.

Il corso fornisce strumenti teorici e pratici per strutturare messaggi efficaci, gestire l'impatto emotivo del parlare in pubblico e migliorare la qualità della comunicazione nei contesti professionali e organizzativi. Vengono analizzati i meccanismi di codifica e decodifica del messaggio, le dinamiche di gruppo e le strategie per rendere il contenuto realmente comprensibile e memorabile.

L'obiettivo è potenziare le competenze comunicative dei professionisti sanitari, migliorando l'efficacia delle riunioni, delle presentazioni e della comunicazione istituzionale.

INDICE E ARTICOLAZIONE DIDATTICA

- Modulo 1 – Il modello dei quattro quadranti
- Modulo 2 - Comunicare in sanità: contesti e obiettivi
- Modulo 3 – Implicito ed esplicito nella comunicazione
- Modulo 4 – Strutturare il messaggio e trasferire concetti complessi
- Modulo 5 – Comunicazione nei gruppi e nelle riunioni
- Modulo 6 – Public speaking in ambito sanitario

Responsabile Scientifico e Docente: Roberto Gilardi

Destinatari dell'attività formativa: tutte le professioni sanitarie

Numero partecipanti accreditati: 1000

Durata: 12 mesi a partire da gennaio 2026 - 8 ore formative

N. Crediti: 12

Evento N° 472686 ed n. 1

Obiettivo formativo: 12 - Aspetti relazionali e umanizzazione delle cure

Indirizzo: Sede operativa della IMR Provider ECM: Viale Degli Atlantici, 65/A- 82100 Benevento

Sede legale della IMR Provider ECM: Viale Certosa, 218 - 20156 Milano

Indirizzo web: <https://ecmitalianmr.it/>