

Progetto:	RMA/54G Evento ECM 411- 473144
Titolo:	SISTEMA VERTICALE DI AUTOPROMOZIONE PER PSICOLOGI E MARKETING ETICO (SVAPP)
In collaborazione	FOREPSY SRL

Metodo didattico:

Il corso di formazione è erogato in modalità FAD (Formazione a Distanza), con materiali didattici digitali.

Piano del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di guidare lo psicologo nella creazione di una presenza digitale nel rispetto del codice deontologico e della normativa di riferimento.

Obiettivi del corso:

ETICA, BIOETICA E DEONTOLOGIA (16)

Programma (dettagliato con orari/durata):

attivo dal 15/01/2026 AL 14/01/2027

Il corso è articolato in 23 h di video e 30 esercizi pratici da fare per un impegno complessivo di 50 ore

ARGOMENTI TRATTATI NEI MATERIALI DIDATTICI:

- 1. IL MINDSETT dello psicologo imprenditore di se stesso.** Principi di autopromozione etica
- 2. IDENTIFICARE LA GIUSTA NICCHIA:** Analisi delle proprie risorse e bilancio di competenze, a partire dalla propria storia personale e dai titoli accademici acquisiti, nonché dall'esperienza sul campo
- 3. DIFFERENZIARE I PROPRI SERVIZI.** Riuscire ad identificare la tipologia di prestazioni che può offrire uno psicologo: dal counselling, a percorsi trasformativi a percorso di cura, per poter rispondere in maniera più completa alle esigenze del Paziente.
- 4. PROPORRE CONTENUTI SUI SOCIAL E SUL PROPRIO SITO CHE RISPETTINO PRINCIPI DI ETICITÀ E TRASPARENZA.** Come scrivere un e-book di successo che tenga conto delle reali esigenze delle persone
- 5. ORGANIZZARE E PROPORRE UN EVENTO GRATUITO.** Acquisire autorevolezza e presentarsi in maniera etica, rispettando i principi del codice deontologico.
- 6. PRESENTARSI SUI SOCIAL IN MODO PROFESSIONALE, TRASPARENTE ED ETICO.** Cosa fare e cosa non fare quando ci si propone on-line su social e siti web. Principi di eticità e trasparenza nell'autopromozione professionale. Parte Tecnica.
- 7. PROPORRE I PROPRI SERVIZI IN MODO ETICO MA CONVINCENTE** Cosa saper dire e cosa non dire mai, quando le persone entrano in contatto con te per capire come proporre il servizio più adatto alle loro esigenze.
- 8. ESERCITAZIONI PRATICHE TRA I PARTECIPANTI**

Bibliografia scientifica di riferimento:

1. Ronald D. Francis (2002) L'etica per gli psicologi. Centro Scientifico Editore
2. Corradini Antonella Stefania Crema (2007) Etica e deontologia per psicologi - . Carocci Editore
3. CALVI EUGENIO; GULOTTA GUGLIELMO; LEARDINI ELENA (2018) . IL NUOVO CODICE DEONTOLOGICO DEGLI PSICOLOGI. Giuffrè Editore
4. W. Chan Kim (Autore), Renée Mauborgne (Autore), Roberto Merlini (Traduttore), Matteo Vegetti (Traduttore) (2015) Rizzoli, TAS
5. Stampa - Civitillo - Gibilisco (2023). Atlante illustrato di deontologia per psicologi e studenti di Psicologia. Franco Angeli Editore
6. Claudia Campisi (Autore) (2022) . Uno psicologo sul web. Promuoviti con una presenza online etica e professionale . Weebok editore
7. Giuseppe Morici (Autore) (2014) Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo. Feltrinelli Editore

	Programma e cv breve	Provider ECM Standard Nazionale
		Id. 411 pag. 2/ 2

Progetto:	RMA/54G Evento ECM 411- 473144
Titolo:	SISTEMA VERTICALE DI AUTOPROMOZIONE PER PSICOLOGI E MARKETING ETICO (SVAPP)
In collaborazione	FOREPSY SRL

8. Giuseppe Morici (Autore) (2018) Fare i manager rimanendo brave persone . Feltrinelli Editore
9. Simona Ruffino (Autore) (2023) Neuromarketing etico. Ascoltare le persone per costruire brand efficaci. Hoepli Editore
10. Gianni Manzone (2013).Il volto umano del marketing. Un approccio etico-antropologico. Armando Editore
11. Daniel Carter (Autore) (2024) INTELLIGENZA ARTIFICIALE & SOCIAL MEDIA MARKETING: Prevedi i Trend Emergenti, Rivoluziona il Branding nell'Era Digitale e Crea Campagne Pubblicitarie Vincenti. Mastermind Selection editore.
12. Andrea Testa e Carmelo Samperi (2020) Performance ADS con Google e Facebook. Il ruolo dell'advertising nel marketing omnicanale. Hoepli Editore

Risultati Attesi:

Acquisizioni di sistema sui seguenti argomenti:

creazione di una presenza digitale nel rispetto del codice deontologico e della normativa di riferimento.

Quota di partecipazione (costo massimo):

8.000,00 €

Numero totale di partecipanti previsto:

Minimo: 5

Massimo: 500

Destinatari e numero di crediti ECM (se previsti)

Medici, Psicologi

Test di Valutazione finale:

test a risposta multipla online

Responsabile scientifico e docente:

La Prova	Anna	Psicologo/Pscoterapeuta	Lib.prof.	Psicologa e psicoterapeuta, si occupa di psicoterapia individuale e famigliare. Da 18 anni lavora come formatrice e consulente in scuole di ogni ordine e grado su strategie didattiche inclusive, gestione dei comportamenti problematici in bambini e adolescenti. Fondatrice e Presidente del Centro Studi Forepsy di Roma, punto di riferimento nazionale sulla valutazione e presa in carico di bambini e adolescenti ad alto potenziale cognitivo. E' formatrice e autrice per il Centro Studi Erickson di Trento dal 2003. Coordinatrice del del gruppo di lavoro Psicologia e Scuola dell'albo degli Psicologi della regione Lazio dal 2014
----------	------	-------------------------	-----------	---