

TITOLO: LIBERA PROFESSIONE

DURATA: 50 ORE

ECM: 50

MODULO 1 – ASPETTI GENERALI

1.1. Vademecum della libera professione: FNOPI 2025	A. SANNINO
1.1. Richiami giuridici	A. SANNINO
1.2. Indicazioni comportamentali e deontologici	A. SANNINO
1.3. Forme di esercizio libero professionali	A. SANNINO
1.4. Adempimenti per l'esercizio libero professionale	A. SANNINO

MODULO 2 – DEROGA AL DIVIETO DI CUMULO DI IMPIEGHI

2.1. Vincolo di esclusività	A. SANNINO
2.2. Conflitto d'interesse	A. SANNINO
2.3. Decreto Bollette	A. SANNINO

MODULO 3 – ASPETTI COMMERCIALI

4.1. Gestione delle offerte	A. SANNINO
4.2. Pubblicità sanitaria	A. SANNINO
4.3. Sviluppo personale, PNL, leadership – L'arte di comunicare • La Trasformazione del Ruolo Professionale • Motivazione e Fattori Psicologici • Metodologie di Valorizzazione Individuale • Strumenti di Sviluppo Professionale • Competenze Trasversali nel Settore Sanitario	A. PACCONE
4.4. Determinazione dell'equo compenso	A. SANNINO

MODULO 4 – VISIBILITA' ONLINE PER PROFESSIONISTI SANITARI

5.1. Fondamenta della visibilità digitale sanitaria • Perché oggi un professionista sanitario deve essere online • Differenza tra reputazione professionale e visibilità digitale • Norme e limiti etici: privacy, GDPR, codice deontologico • Definire il proprio posizionamento: chi sei, cosa fai, per chi lo fai • La bio perfetta per un professionista sanitario	F. MAGNI
5.2. LinkedIn: il biglietto da visita digitale • Creare un profilo ottimizzato (foto, headline, about) • Come raccontare competenze ed esperienze in sanità • La rete professionale: come connettersi senza sembrare "invadenti" • Post e articoli che funzionano su LinkedIn nel settore sanitario	F. MAGNI

• Strategie per trovare opportunità lavorative e collaborazioni	
5.3. Instagram: la vetrina visiva • Creare un profilo professionale coerente (bio, foto, highlights) • Post, reels e stories: cosa funziona meglio per un sanitario • Come educare e informare senza violare la privacy dei pazienti • Calendario editoriale base per professionisti sanitari • Hashtag e geolocalizzazione per farsi trovare	F. MAGNI
5.4. Facebook: la community • Differenza tra pagina professionale e profilo personale • Quando conviene aprire un gruppo Facebook • Contenuti educativi e di valore per fidelizzare i pazienti • Strategie per interagire con altri professionisti e associazioni • Facebook Ads: quando ha senso per un sanitario	F. MAGNI
5.5. TikTok: comunicare in modo smart • Perché anche la sanità è arrivata su TikTok • Formati brevi e d'impatto: esempi pratici • Storytelling ed educazione sanitaria in pillole • Errori da evitare: banalizzazione, fake news, scarsa professionalità • Strategie per diventare autorevoli e virali senza perdere credibilità	F. MAGNI
5.6. Strategie di contenuto • Il metodo E-E-E: educa, emoziona, entusiasma • Come creare contenuti semplici ma d'impatto • Strumenti utili (Canva, ChatGPT, tool per video brevi)	F. MAGNI
5.7. Dal digitale alle opportunità reali • Come trasformare la visibilità online in pazienti/clienti • Creare call to action etiche e professionali • Costruire collaborazioni con aziende, cliniche e altri professionisti • Creare un piccolo personal brand (loghi, colori, stile comunicativo)	F. MAGNI

MODULO 6 – ASPETTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI (ENPAPI)

6.1. Guida pratica previdenziale della Gestione Principale	F. GABRIELE
6.2. Guida pratica previdenziale della Gestione Separata	F. GABRIELE

MODULO 7– ASPETTI FISCALE

7.1. Regime Ordinario	F. GABRIELE
-----------------------	-------------

7.2. Regime Forfettario	F. GABRIELE
-------------------------	-------------

MODULO 8– STRUMENTI OPERATIVI

8.1. Documentazione sanitaria	A. SANNINO
8.2. Cartella Infermieristica	A. SANNINO
8.3. Consenso informato	A. SANNINO
8,4. Privacy e GDPR	A. IODICE