

Corso base Instagram per professionisti della salute

Identificati, ottimizza il tuo profilo e crea Storie efficaci

PROGRAMMA

Lezione 1 – Presentazione

- Presentazione della docente
- Presentazione del Corso

Lezione 2 – Identificare il profilo

- La differenza tra utilizzo autonomo di Instagram e Social Media Manager
- Identificare il profilo professionale da comunicare
- Interferenze negative: quale atteggiamento adottare
- La pubblicità nelle professioni sanitarie
- Umorismo: sì o no?
- Perché Instagram?
- Cosa serve per iniziare
- Esercizi utili

Lezione 3 – Ottimizzare il profilo

- Identificare una tipologia
- Scegliere un'immagine di profilo e un nome utente ottimali
- Autenticare il profilo
- Scegliere la categoria del profilo
- Biografia ad alta conversione
- Link e contatti da collegare
- Ricercare parole chiave e contenuti per ispirazione
- Ottimizzare le funzioni per una pubblicazione di qualità

Lezione 4 – Utilizzare la funzione delle Storie in modo efficace

- Cosa sono le Storie e a cosa servono
- Come si creano
- Consigli utili per creare storie efficaci che portino ad intrattenere, informare, relazionarsi e vendere
- Cosa evitare
- Come creare immagini copertina per le storie in evidenza
- Selezionare le storie in evidenza più utili
- Interazioni: quali funzionano meglio e come crearle
- Scegliere quali argomenti trattare
- Indicazioni utili di immagine

Lezione 5 – Gestire la community

- La gestione della community
- Normative delle piattaforme Meta in tema salute e benessere
- Conclusione

ID Provider	The Bridge MED s.r.l.
N. Crediti	5
Destinatari	Tutte le professioni
Obiettivo	Condurre i professionisti nell'utilizzo di Instagram, imparando a identificare correttamente il proprio profilo professionale e gli argomenti da trattare sul social, con l'obiettivo di intrattenere, informare, relazionarsi al pubblico e vendere i propri servizi.
Area Formativa	Marketing
Date	16/02/2026 - 15/02/2027
Responsabile scientifico	Paola Perrone
Sede	https://ecm-italia.it/course/corso-base-instagram-per-professionisti-della-salute-identificati-ottimizza-il-tuo-profilo-e-crea-storie-efficaci-2026/

Nome e Cognome	Professione	Disciplina	Enti di appartenenza / Libero professionista	Descrizione attività professionale / formativa
Valeria Petrone	Digital Strategist	N/A	Libera professione	Responsabile Marketing e comunicazione settore medicale