



TITOLO EVENTO

SELF BRANDING PER PROFESSIONISTI DELLA CURA

DETTAGLI EVENTO

Data di svolgimento 12 MARZO 2026

Città BOLLATE

Indirizzo P.ZZA GENERALE CARLO DALLA CHIESA

Struttura SALA CONGRESSI BIBLIOTECA COMUNALE

Professioni interessate TUTTE LE PROFESSIONI

ID Evento Edizione 1 Provider ECMLIVE SRLS ID 5236

Responsabile Scientifico GRECO ANGELO

Crediti Assegnati: 5



TITOLO EVENTO

SELF BRANDING PER PROFESSIONISTI DELLA CURA

PREMESSA

Il self branding è la capacità di valorizzare la propria identità professionale attraverso la consapevolezza dei propri valori, competenze e punti di forza, traducendoli in un racconto professionale efficace e riconoscibile. Promuovere un approccio consapevole al self branding consente di migliorare la comunicazione interprofessionale, la percezione del ruolo e la motivazione individuale, contribuendo a una cultura organizzativa più matura, collaborativa e centrata sul valore della persona che cura.

OBIETTIVO NAZIONALE

07- La comunicazione efficace interna, esterna con paziente

OBIETTIVO

Obiettivi formativi tecnico – professionali (Finalizzati allo sviluppo delle competenze tecnico professionali individuali nel settore specifico di attività, acquisendo crediti formativi inerenti eventi specificatamente rivolti alla professione o alla disciplina di appartenenza obiettivi formativi tecnico – professionali)
MAX 500 CARATTERI

Il corso ha l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza della propria identità professionale e imparare a comunicare il proprio valore professionale in modo coerente e autentico. Sviluppare capacità di presentazione efficace nei contesti di lavoro e formazione

OBIETTIVO

Obiettivi formativi di processo (Finalizzati allo sviluppo delle competenze e conoscenze nelle attività e nelle procedure idonee a promuovere il miglioramento della qualità, efficienza, efficacia, appropriatezza e sicurezza degli specifici processi di produzione delle attività sanitarie. Questi obiettivi si rivolgono dunque ad operatori ed equipe che intervengono in un determinato segmento di produzione)
MAX 500 CARATTERI

In un settore complesso e dinamico come quello sanitario è fondamentale acquisire strumenti pratici di self branding per promuovere una comunicazione fluida, un'organizzazione efficiente e un clima di fiducia all'interno dei team di lavoro



OBIETTIVO

Obiettivi formativi di sistema (Finalizzati allo sviluppo delle conoscenze e competenze nelle attività e nelle procedure idonee a promuovere il miglioramento della qualità, efficienza, efficacia, appropriatezza e sicurezza dei sistemi sanitari. Questi obiettivi si rivolgono, di norma, a tutti gli operatori avendo quindi caratteristiche interprofessionali)

MAX 500 CARATTERI

Lo scopo del corso è migliorare il lavoro di equipe nei team sanitario e le relazioni all'interno dei gruppi, facendo crescere lo spirito di appartenenza e limitando le situazioni conflittuali. Ciò consente di aumentare le performance e di comprendere e gestire le trasformazioni del team in funzione all'assistenza sanitaria da erogare.

IL CORSO È REALIZZATO CON I SEGUENTI ORARI :

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTE/RELATORI
8.30-9.00	Introduzione al corso e socializzazione tra i partecipanti	
9-11.00	• Il significato di self branding nelle professioni della cura • Dalla competenza alla reputazione: comunicare valore • Riflessione guidata: “Chi sono come professionista?”	Simona Savino
11-14.00	• Valori, competenze, unicità: costruire la propria identità professionale • Errori da evitare nel raccontarsi • Esercitazione: “La mia dichiarazione di identità professionale” • Test di verifica	Simona Savino

METODOLOGIA

- Lezioni interattive e partecipate
- Lavori individuali e in piccoli gruppi
- Esercitazioni di scrittura e storytelling professionale
- Role playing e confronto a coppie
- Debriefing guidato e analisi di casi



RISULTATI ATTESI

Al termine dell'attività formativa i partecipanti saranno in grado di:

- Identificare e comunicare in modo efficace la propria identità professionale.
- Elaborare strumenti di self branding coerenti con la propria immagine professionale.
- Migliorare le proprie capacità relazionali e comunicative nei contesti di cura.
- Rafforzare la motivazione e il senso di appartenenza organizzativa

DESTINATARI

Tutte le professioni

Posti 99

RIFERIMENTI SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ECMLIVE SRLS

Via Gaspare Pedone 17/A - 26100 Cremona

Tel. 0372 808734 - Fax. 0372 808961

ATTESTATI

L'attestato di frequenza sarà rilasciato a tutti coloro che parteciperanno al 90% (**quorum minimo**) rispetto al monte ore dell'evento formativo.

NOTE

I CV dei docenti/relatori e degli eventuali tutor devono essere in formato europeo.

I CV e le dichiarazioni di assenza conflitto di interesse dei docenti/relatori e degli eventuali tutor devono essere conservate in forma cartacea presso la sede operativa del provider indicata nel campo anagrafica.

**FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICOLUM VITAE**



TNPORMMIO#I PERgONALT

Nome
Indirizzo
Telefono
CF
P.Iva
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

DAVINO SiuoMA

V. uz C ssloooao 2, 20145 Mii.xNo

335.60.12.999

SVMSNB72Hg3F20M

07165860961

simsavi@gmail.com

Italiana

13/06/1972

ESPERIENM LAVORATIVA

- Date (da — a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2010 -oggi

Consulenza, Formazione e Counseling

£ifb8Buainess trainer e Counse/or

Settore: Counseling

Incarichi:

- Life e Business Counselor: identificazione obiettivi personali e professionali, tracking e supporto comportamentale e relazionale
- Trainer: ideazione, creazione, organizzazione e conduzione di vari seminari tematici (relazioni di coppia, autostima e valore personale) e/o di varie tecniche di crescita personale (es. Costellazioni Sistemiche e Organizzative)

Settore: Education

Incarichi:

- Collaborazione con la società di formazione RSMC (Milano):
 - o Ricerca clienti
 - o Progettazione ed erogazione di corsi di formazione
- Corsi di formazione su temi comportamentali

Modalità: Si alterneranno momenti teorici a momenti esperienziali in cui, attraverso un approccio induttivo, con simulate e role-playing, i partecipanti saranno coinvolti attivamente e direttamente.

Strumenti: Counseling, tecniche teatrali, Costellazioni Sistemiche e relazionali, Diamond technique

Progetti speciali:

- Owner di "La Filosofia del diamante" per la diffusione di corsi di crescita personale e formazione aziendale.
Founder di ChlorophyllUniverse.net per la diffusione di prodotti audio e video inerenti alla formazione e crescita personale. Autrice di meditazioni ed ebook.

- Date (da — a) 2005 - 2010
 - Tipo di azienda o settore Consulenza e formazione olistica
 - Principali mansioni e responsabilità
- Principali attività:
- Sessioni individuali di tecniche olistiche di crescita personale
 - Trainer e formazione di operatori olistici

- Date (da - a) **2000 - 2010**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Casiraghi greco6
 - Tipo di azienda o settore Pubblicità e comunicazione a 360°
 - Tipo di impiego Account Manager
 - Principali mansioni e responsabilità
- Principali attività:
- Gestione cliente
 - Elaborazione strategie di comunicazione
 - New Business
- Principali clienti seguiti:
- Genialloyd, Poste Mobile, AMoNobel, Milupa, Nec Telefonica e Informatica, Weissenfel, SpesaClic, AirOne, Bialeni, EG, Ideal Standard, Linea Credito al Consumo, Doppio

- Date (da - a) 1997 - 2000
 - Tipo di azienda o settore Eventi, comunicazione telemarketing
 - Tipo di impiego Account
 - Principali mansioni e responsabilità
- Principali attività:
- Organizzazione eventi
 - Gestione *rapporto con la clientela* e location

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1995 - oggi
 - Università Cattolica Milano - Laurea in Filosofia
 - Diploma di Counseling in Psicodinamica presso ISPA (Istituto di Psicodinamica Attiva) certificato FAIP
 - Formazione e assistentato di Costellazioni Sistemiche, Relazionali e Multidimensionali presso lo *Studio Annibali con il Dr. Riccardo Annibali*
 - Aggiornamento professionale presso *One per le Costellazioni integrali*, archetipiche, aziendali e organizzative.
- 1992-1995 Diploma triennale di teatro presso The Acting Center di Richard Gordon

Attestati conseguiti area comunicazione e business.

- Presentare in pubblico
- Public Speaking
- Website&Marketing
- Consumer & Market Report
- Project Management
- Management Constellation
- Costellazioni Strutturali e organizzative
- Costellazioni Sistemiche e Aziendali

Attestati conseguiti area crescita personale

- Insegnante Theta Healing
- Reiki
- Psicodinamica
- Master in Biotransenergetica
- A.G.I.R.E.

- Gestione delle energie ed emozioni
- Fiori di bach
- Meditazione e Visualizzazione
- Teatroterapia
- Costellazioni Archetipiche e Familiari
- PEM — operatore olistico Paris energy method

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

IN INGLESE

- | | |
|---------------------------------|-------|
| • Capacità di lettura | Buono |
| • Capacità di scrittura | Buono |
| • Capacità di espressione orale | Buono |

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 del 30 giugno 2003 e successive modifiche.

