



N° Progetto 02

Data Inizio

10/02/2026

Rev. 0 del

Firma Resp.
Attività**CORSO DI FORMAZIONE INTENSIVO
LA COMUNICAZIONE EFFICACE****Roma 17 e 18 Aprile 2026**

	Venerdì 17 Aprile		
09,00	Introduzione ai lavori	Sacha Nadia Tolomeo Giulia Cavalcanti	60'
10,00	Il superpotere: l'ascolto attivo	Sacha Nadia Tolomeo	30'
10,30	Role Palying	Sacha Nadia Tolomeo Giulia Cavalcanti	90'
12,00	Costruire messaggi chiari e assertivi	Sacha Nadia Tolomeo	60'
13,00	Lunch		
14,30	Come e perche' comunicare alla stampa	Giulia Cavalcanti	90'
16,00	Role Playing	Sacha Nadia Tolomeo Giulia Cavalcanti	90'
17,30	Discussione	Sacha Nadia Tolomeo Giulia Cavalcanti	30'
	Sabato 18 Aprile		
09,00	L'interlocuzione serena	Sacha Nadia Tolomeo Giulia Cavalcanti	90'
10,30	Role Playing	Sacha Nadia Tolomeo Giulia Cavalcanti	120'
12,30	Questionario di Apprendimento		
	Totale ore		11

Giulia Cavalcanti

Data di nascita: 27/08/1992

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

CONTATTI

 Viale Adriatico 150,
00141 Roma, Italia

 cavalcantigiulia@yahoo.it

 (+39) 329.0232567

ESPERIENZA LAVORATIVA

● **01/02/2022 – ATTUALE** - Roma, Italia

Responsabile ufficio stampa

Federazione CIMO-FESMED

- Strategia di comunicazione e posizionamento sui media;
- Redazione e diffusione comunicati stampa;
- Media relations;
- Monitoraggio stampa nazionale e locale;
- Corsi di comunicazione per i quadri sindacali.

● **02/01/2020 – 31/01/2022** – Roma, Italia

Direttrice responsabile di Sanità Informazione

Multichannel Media Production - Gruppo Consulcesi

- Piano e linea editoriale del quotidiano online "[Sanità Informazione](#)";
- Coordinamento e supervisione della redazione;
- Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali, redazione articoli e realizzazione video-interviste;
- Attività commerciali (media partnership, media advocacy e accordi editoriali) e public relations;
- Supervisione canali social;
- Moderazione e conduzione di [talk](#), [webinar](#) e convegni;
- Reportistica e analisi andamento sito;
- Coinvolgimento nelle attività di comunicazione del Gruppo Consulcesi.

● **04/04/2017 – 31/12/2019** - Roma, Italia

Giornalista - Addetta stampa

Consulcesi Group

- Redazione di [articoli](#), partecipazione a conferenze stampa, convegni e congressi nazionali e internazionali, realizzazione di video-interviste;
- Coordinamento del [Tg di Sanità Informazione](#);
- Aggiornamento quotidiano del sito su piattaforma WordPress e dei social network;
- Addetta stampa di Consulcesi Group.

● **01/09/2014 – 31/12/2014** - Roma, Italia

Addetta stampa (Stage)

Consiglio Italiano per i Rifugiati Onlus

- Redazione di comunicati e cartelle stampa, contenuti editoriali e rassegne stampa;
- Media relations;
- Organizzazione di conferenze stampa, convegni ed eventi di raccolta fondi.

● **01/06/2013 – 31/10/2013** - Roma, Italia

Addetta alla comunicazione (Stage)

Associazione Giovani nel Mondo

- Redazione settimanale di contenuti in forma di articoli, news e approfondimenti;
- Gestione della reportistica relativa alle attività svolte.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/2014 – 01/10/2016

Laurea magistrale in Relazioni Internazionali

Facoltà di Scienze Politiche - Università Sapienza di Roma

110/110 con lode

01/06/2015 – 01/06/2016

Master online in “Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy”

Centro Studi Comunicare l'Impresa - Fondazione Italia USA

01/09/2011 – 04/07/2014

Laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

110/110 con lode

01/09/2006 – 01/07/2011

Diploma di maturità classica

Liceo Ginnasio Statale “Orazio” di Roma

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano

ALTRE LINGUE:

Inglese

Ascolto
C2

Lettura
C2

**Produzione
orale**
C1

**Interazione
orale**
C1

Scrittura
C1

Francese

Ascolto
B1

Lettura
B2

**Produzione
orale**
A2

**Interazione
orale**
A2

Scrittura
B1

COMPETENZE DIGITALI

Social Network / Utilizzo del browser / Pacchetto Office / WordPress /
Google Tools / Scrittura SEO

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Roma, 10/02/2026



Sacha Nadia Tolomeo

CONTATTI

📍 Via San Girolamo Emiliani 23, 00152, ROMA, RM

☎ 3281488061

✉ sachatolomeo@gmail.com

🚗 NO

PROFILO PROFESSIONALE

Esperta in strategie di comunicazione, marketing e di advertising e nella gestione delle relazioni professionali con agenzie stampa, media e clienti con oltre 10 anni di esperienza nel settore maturata al fianco di professionisti affermati e creativi. Advertiser e manager capace di carpire con efficacia le reali esigenze dei clienti da declinare opportunamente in strategie online e offline in base al target e al budget disponibile, anche con soluzioni digitali, innovative e integrate.

CAPACITÀ E COMPETENZE

Propensione al multitasking. Conoscenze avanzate in comunicazione e marketing per privati ed aziende. Tecniche di advertising e Creazione di materiale pubblicitario. Elevata capacità di insegnamento nella formazione professionale per privati ed aziende, per la gestione delle risorse comunicative, mirata ad una maggiore indipendenza, consapevolezza ed efficacia.

LINGUE

Italiano: Madrelingua



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

■ **Social Media Manager** CIMO Medici - il sindacato dei medici italiani - Roma, Italia
11/2017 - ad oggi

- Gestione contemporanea di progetti multipli su piattaforme differenti come Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube. Sviluppo di campagne promozionali dei servizi. Sviluppo della strategia di comunicazione online. Produzione di contenuti multimediali per la promozione dell'attività.

■ **Responsabile delle Relazioni Istituzionali** Start2Impact - ROMA, RM
01/2018 - 09/2019

- start2impact nasce per ispirare i giovani a migliorare la vita delle persone grazie al digitale e all'innovazione, tramite la formazione online. Nell'ambito del Progetto Alternanza scuola lavoro, il mio compito è stato quello di proporre il progetto agli istituti scolastici, dialogare con i Dirigenti e Docenti referenti
- **RISULTATI:** 8.000 studenti iscritti in tutta Italia, 100 scuole aderenti al progetto

■ **Valutatore** AFG - Associazione di Formazione Globale - Squinzano, (LE)
03/2019 - 06/2019
Monitoraggio, valutazione e orientamento per i progetti formativi nell'ambito del programma Garanzia Giovani Puglia

■ **Coordinatrice di progetto** KANTEA - Bolzano, BZ
01/2018 - 04/2018
Monitoraggio e valutazione dei percorsi formativi rivolti a giovani disoccupati per la sede di Squinzano (LE)

■ **Docente, Materia: Comunicazione Efficace** AFG - Associazione di Formazione Globale - Squinzano, LE
10/2015 - 12/2017
Preparazione di presentazioni audiovisive e organizzazione di risorse, materiali e sussidi didattici. Progettazione di lezioni e interventi educativi in funzione dei bisogni formativi degli allievi. Somministrazione di verifiche periodiche per valutare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione agli obiettivi di apprendimento stabiliti.

■ **Communication Manager** MF Eventi di Monica Ferrarini - Roma, Italia
09/2014 - 11/2017

- Collaborazione attiva con i reparti creativi e operativi in merito ad obiettivi di comunicazione e target da intercettare. Selezione dei canali di promozione ATL e BTL più adatti in base agli obiettivi del cliente e in funzione del budget aziendale disponibile. Creazione e gestione del sito internet. Creazione di campagne pubblicitarie legate ad eventi calendarizzati su base mensile di pubblicità online e offline (cataloghi, volantini, flyer ecc ecc)

■ **Social Media Manager** Respiro - duo musicale - Lecce, LE
02/2017 - 06/2017

- Elaborazione del Piano Marketing. Analisi del target di riferimento per definire i contenuti più adatti in base alle caratteristiche psicografiche e di navigazione degli utenti online. Elaborazione e sviluppo del Piano Editoriale Social annuale (YouTube, Facebook, Twitter, Spotify, Google+). Studio ed elaborazione EPK (Electronic press kit)

■ **Communication Manager** Coordinamento per la Democrazia

costituzionale – ROMA, RM

12/2015 – 12/2016

In vista delle modifiche della Costituzione volute dal Governo Renzi nel 2016, un gruppo di Costituzionalisti, Avvocati, associazioni e cittadini hanno costituito un comitato in difesa della Costituzione denominato "Comitato per il NO nel Referendum Costituzionale". Il mio ruolo è stato quello di coordinare il gruppo di lavoro di comunicazione – gestione sito web – gestione dei social network – graphic design manifesti propaganda – segreteria organizzativa

- **RISULTATI:** Vittoria del NO nel referendum; 685 Comitati italiani, 35 Comitati all'estero, 2.000 iniziative in Italia e all'estero; 150 Presenze TV; 700 Mag Radio/Tv; 190.000 sostenitori su Change.org; 150.000 LIKE pagina; Facebook; 7.000 FOLLOWER su Twitter, 15.000 Iscritti alla Newsletter;
- **ULTIMO MESE DI CAMPAGNA:** su Facebook 1.500.000 persone hanno interagito con la pagina; 15.000.000 persone hanno visto i contenuti; 95.000.000 visualizzazioni totali dei contenuti

Communication Consultant SMILE – Roma, Italia

07/2008 – 03/2009

SIMLE – CGIL è un Ente di Formazione, accompagnamento al lavoro, analisi, studi e ricerca nei settori economici.

- Incarico a progetto per verifica dei fabbisogni comunicativi della rete SMILE in Italia.
- Adeguamento del sito internet, composizione testi e realizzazione grafica di brochure informativa istituzionale.
- Collaborazione efficace e proattiva con colleghi e superiori, operando in piena sinergia con il team al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Marketing and Communications Consultant Scuola Edile di Taranto – Taranto, TA

02/2008 – 03/2008

Settore: Edilizia. Ente di Formazione Professionale, Ricerca, Studi nel settore edile in provincia di Taranto e regione. Puglia

- Organizzazione evento seminariale sull'andamento dell'economia tarantina con particolare riferimento al settore edile
- Progettazione e sviluppo grafico e testi per materiale informativo e pubblicitario



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Marketing & Communication Manager: Comunicazione, Social Media e Digital Marketing

Up level Scuola di Management srl – Roma, Italia, 2015

MASTER con Diploma in Comunicazione, Social Media e Digital Marketing

Competenze acquisite: Social Media Marketing; Online Advertising; Web Copywriting; SEO | SEM; Web Copywriting; Online Reputation Management

Laurea Magistrale Scienze della Comunicazione: Comunicazione di massa Università La Sapienza di Roma – Roma, 11/2007



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità e di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dal del Reg. UE679/16 (art. 13 GDPR Regolamento UE 2016/679).