

EVENTO FORMATIVO IN PRESENZA
13 MARZO 2026
Sala 7° Piano Osp. SS Annunziata - Sassari

TITOLO EVENTO: “COMUNICARE, COLLABORARE, INNOVARE: SOFT SKILLS PER L’ONCOLOGIA DEL FUTURO”

ORARIO INIZIO E FINE: H 15.15 – H 18.15

ORE FORMATIVE: 3

N. CREDITI RICONOSCIUTI: 3

N. PARTECIPANTI: 40

PROVIDER: ACROSS SARDINIA SAS – N. 311

SEDE EVENTO: Sala 7° Piano Osp. Santissima Annunziata, Via Enrico De Nicola n 39 - SASSARI

RESPONSABILI SCIENTIFICI: Dott.ssa Valeria Sanna, Dott.ssa Maria Grazia Alicicco, Dott.ssa Silvia Mura

OBIETTIVO FORMATIVO: Aspetti relazionali e umanizzazione delle cure

DESTINATARI DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA:

Professione	Discipline
MEDICO CHIRURGO	TUTTE LE DISCIPLINE
INFERMIERE	INFERMIERE
PSICOLOGO	PSICOLOGO

RAZIONALE

NEL CONTESTO DELL’ONCOLOGIA MODERNA, LA COMPETENZA CLINICA NON È PIÙ SUFFICIENTE: PER OFFRIRE UNA CURA EFFICACE E UMANA È INDISPENSABILE SVILUPPARE ANCHE LE SOFT SKILLS, OVVERO QUELLE ABILITÀ RELAZIONALI E COMUNICATIVE CHE PERMETTONO DI COSTRUIRE FIDUCIA, EMPATIA E COLLABORAZIONE. IL GRUPPO BREAST DI ONCOLOGIA DELL’OSPEDALE SS. ANNUNZIATA DI SASSARI PROMUOVE QUESTO MINICORSO FORMATIVO MULTIDISCIPLINARE CON L’OBIETTIVO DI FORNIRE A MEDICI E INFERMIERI STRUMENTI PRATICI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE CON I PAZIENTI E TRA COLLEGHI, E PER INTRODURRE NELLA PRATICA QUOTIDIANA PRINCIPI DI INNOVATION MANAGEMENT E BENESSERE ORGANIZZATIVO. L’INIZIATIVA, RIVOLTA A ONCOLOGI, MEDICI DELL’AREA SENOLOGICA E INFERMIERI ONCOLOGICI E SENOLOGICI, SI PROPONE DI STIMOLARE UN APPROCCIO COLLABORATIVO E DINAMICO ALLA PROFESSIONE, CAPACE DI CONIUGARE COMPETENZA TECNICA E CRESCITA PERSONALE. TRE RELATORI DI ALTO PROFILO – UNA PSICONCOLOGA, UN FILOSOFO E UN ESPERTO DI INNOVAZIONE – OFFRIRANNO PROSPETTIVE COMPLEMENTARI SU COME COMUNICARE MEGLIO, LAVORARE MEGLIO E INNOVARE IN MODO SOSTENIBILE. OBIETTIVI FORMATIVI : - RAFFORZARE LA COMUNICAZIONE EFFICACE CON IL PAZIENTE E NEL TEAM, - PROMUOVERE IL BENESSERE RELAZIONALE E LA COLLABORAZIONE INTERPROFESSIONALE - INTEGRARE PRINCIPI DI INNOVAZIONE E CONTAMINAZIONE INTERDISCIPLINARE NELLA PRATICA CLINICA.

Dott.ssa Valentina Camboni

Email: valentina.camboni@acrosscongressi.com

Across Sardinia Congressi - Viale Italia 12 - 07100 Sassari - Tel 079/2010120

PROGRAMMA SCIENTIFICO

H 15.00 Saluti e introduzione
Valeria Sanna, Maria Grazia Alicicco, Silvia Mura

H 15.15 LA COMUNICAZIONE CON IL PAZIENTE: COMPRENDERE, ASCOLTARE, ACCOMPAGNARE
Emanuela Giglio

Un laboratorio teorico-pratico per sviluppare strategie comunicative efficaci nella relazione medico-paziente, attraverso tecniche semplici di Analisi Transazionale. Focus su empatia, ascolto attivo, gestione delle emozioni e comunicazione delle cattive notizie.

H 16:00 COMUNICARE TRA COLLEGHI: COSTRUIRE FIDUCIA E BENESSERE NEL TEAM ONCOLOGICO
Carmen Fraietta

Una riflessione su come migliorare le dinamiche comunicative e relazionali all'interno dell'équipe oncologica, prevenendo conflitti e favorendo un clima lavorativo fondato su fiducia, rispetto e benessere condiviso

H 16:45 INNOVATION MANAGEMENT: CONTAMINARSI PER CRESCERE
Antonio Usai

Come introdurre nella pratica clinica il pensiero innovativo e la capacità di "contaminarsi" con altre competenze. Un viaggio tra tecnologie digitali, creatività organizzativa e gestione del cambiamento per un' Oncologia proiettata al futuro.

H 17:30 Discussione sulle tematiche trattate

Moderatori: **Valeria Sanna, Maria Grazia Alicicco, Silvia Mura**

H 18:15 Chiusura dei lavori

**RABELLA DOCENTI **

COGNOME NOME	LAUREA	SPECIALIZZAZIONE	AFFILIAZIONE
ALICICCO MARIA GRAZIA	MED E CHIRURGIA	ONCOLOGIA	Dirigente Medico UO di Oncologia Medica - AOU SASSARI
FRAIETTA CARMEN	PSICOLOGIA	PSICOTERAPIA	Psicologa Terapeuta Libero Professionista - SASSARI
GIGLIO EMANUELA	PSICOLOGIA	PSICOTERAPIA	Psicologa SSD di Psicologia - ARNAS BROTZU CAGLIARI
MURA SILVIA	MED E CHIRURGIA	ONCOLOGIA	Dirigente Medico UO di Oncologia Medica - AOU SASSARI
SANNA VALERIA	MED E CHIRURGIA	ONCOLOGIA	Dirigente Medico UO di Oncologia Medica - AOU SASSARI
USAI ANTONIO	ECONOMIA E COMMERCIO	SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI	Docente di arketing strategico per il turismo - Dip. Di Sceinze economiche e aziendali - UNISS