



CONOSCERE, COINVOLGERE, CONNETTERE: COME COMUNICARE NELL'AMBITO DELLA SALUTE OGGI

Abstract lungo:

Conoscere, Coinvolgere, Connettere. Come comunicare nell'ambito della salute oggi propone un percorso strutturato e integrato per ripensare la comunicazione medico-scientifica come competenza strategica della professionalità sanitaria. In un contesto caratterizzato da crescente complessità informativa, rapida circolazione dei dati e moltiplicazione degli interlocutori, comunicare non significa più soltanto trasmettere contenuti, ma trasformare la conoscenza in comprensione, costruire fiducia e orientare decisioni consapevoli.

Il volume si articola in tre dimensioni complementari. Conoscere significa anzitutto comprendere il contesto: leggere criticamente la letteratura, valutare la qualità metodologica degli studi, distinguere tra fonti primarie, secondarie e terziarie, riconoscere bias, conflitti di interesse e fenomeni come le riviste predatorie. Attraverso esempi concreti e strumenti operativi (checklist, criteri di selezione, indici bibliometrici), il testo guida il lettore a sviluppare un approccio rigoroso e responsabile alla gestione delle evidenze scientifiche.

Coinvolgere affronta la dimensione relazionale della comunicazione: dalla scrittura scientifica al public speaking, dalla comunicazione peer-to-peer al dialogo con il pubblico laico. Medical writing e storytelling vengono presentati come leve per rendere chiari e credibili dati complessi, senza sacrificare il rigore. Ampio spazio è dedicato alla costruzione di testi pubblicabili, alla strutturazione di presentazioni efficaci, alla gestione dell'ansia, all'uso consapevole del linguaggio verbale e non verbale, fino all'adattamento dei messaggi ai diversi interlocutori – clinici, ricercatori, pazienti, istituzioni.

Infine, Connettere esplora la nuova dimensione digitale della comunicazione in sanità, con un focus sull'intelligenza artificiale come strumento di supporto al medical writing e alla diffusione della conoscenza. L'AI è analizzata non come scorciatoia, ma come alleata da utilizzare con spirito critico, attenzione ai bias e rispetto dei principi etici e di trasparenza.

Attraverso l'integrazione di esperienza clinica, ricerca, formazione e management editoriale, il volume offre un quadro metodologico e operativo per promuovere una comunicazione sanitaria più consapevole, efficace e sostenibile, in cui conoscere, coinvolgere e connettere diventano tre competenze chiave per una sanità più umana e responsabile.

Abstract breve:

Un manuale pratico per comunicare la salute oggi: lettura critica delle evidenze, medical writing, public speaking e uso etico dell'AI per trasformare dati complessi in messaggi chiari, credibili e coinvolgenti.



Ebookecm.it è un servizio Bookia srl, Piazza Deffenu 12, 09125 Cagliari, P.I. 03787400922

PROGRAMMA DEGLI ARGOMENTI

INTRODUZIONE

1. CONOSCERE

- 1.1 CONOSCERE E COMPRENDERE IL CONTESTO:
COSTRUIRE BASI SOLIDE PER COMUNICARE CON EFFICACIA
- 1.2 LA LETTURA CRITICA
- 1.3 CAPIRE IL PUBBLICO

2. COINVOLGERE

- 2.1 STORYTELLING E SCIENZA: LA NARRAZIONE AL SERVIZIO DELLA SALUTE
- 2.2 COMUNICAZIONE PEER-TO PEER
- 2.3 DALLA RICERCA ALLA SCRITTURA: BASI E TECNICHE DI SCRITTURA PER I PROFESSIONISTI DELLA SALUTE (1)
- 2.4 STRATEGIE DI PUBLIC SPEAKING PER I PROFESSIONISTI DELLA SALUTE
- 2.5 RIVOLGERSI A UN PUBBLICO LAICO

3. CONNETTERE

- 3.1 LA NUOVA DIMENSIONE DELLA CONNESSIONE NELL'ERA DIGITALE
- 3.2 BREVE INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- 3.3 L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MEDICAL WRITING
- 3.4 VERSO UN'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AFFIDABILE NELLA COMUNICAZIONE CLINICO-SCIENTIFICA
- 3.5 BIAS E VERITÀ NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CONCLUSIONE

TOTALE PAGG. 140



Ebookecm.it è un servizio Bookia srl, Piazza Deffenu 12, 09125 Cagliari, P.I. 03787400922

Responsabili Scientifici e Relatori

Responsabili Scientifici e Autori

Giulia Rancati

Psicologa e psicoterapeuta cognitivo-comportamentale, è specializzata nel trattamento dei disturbi di personalità e dei disturbi dell'alimentazione, con particolare competenza nella Dialectical Behavior Therapy (DBT). Svolge attività clinica presso la Casa di Cura Villa Esperia e conduce percorsi individuali e di gruppo rivolti ad adolescenti, adulti e famiglie. Accanto alla pratica terapeutica, è docente e formatrice in ambito universitario e aziendale, collaborando da anni con l'Università Bocconi sui temi della comunicazione efficace, del public speaking e delle soft skills. Ha curato e pubblicato testi specialistici e contributi scientifici, integrando rigore clinico e capacità divulgativa. La sua esperienza coniuga profondità psicologica, attenzione alla relazione e competenze comunicative orientate alla formazione dei professionisti della salute.

Maria Vittoria Verga Falzacappa

PhD in Medicina Molecolare (Università di Heidelberg), vanta oltre quindici anni di esperienza tra ricerca accademica e industria farmaceutica nei campi dell'ematologia, oncologia e immunologia. Dopo un lungo percorso come ricercatrice presso l'Istituto Europeo di Oncologia, ha orientato la propria carriera verso la medical communication, assumendo ruoli di responsabilità nella gestione e supervisione di progetti editoriali e scientifici. Come Publication Lead, sviluppa strategie di comunicazione medico-scientifica con un approccio patient-centric, garantendo rigore metodologico, compliance ed etica. Docente in ambito universitario e formatrice ECM, è membro dell'European Medical Writers Association (EMWA) e si occupa dell'integrazione consapevole dell'intelligenza artificiale nei processi di medical writing, promuovendo qualità, trasparenza e responsabilità.

Alessandro Gallo

Direttore Generale di Springer Healthcare Italia e rappresentante legale delle società italiane del gruppo, opera da oltre vent'anni nel settore dell'editoria scientifica internazionale. Con una formazione interdisciplinare che include un MSc in Clinical Trials presso la London School of Hygiene & Tropical Medicine e studi in management e relazioni internazionali, ha maturato una solida esperienza nella direzione strategica, nello sviluppo editoriale e nella gestione di progetti complessi di medical communication. Coordina attività di medical writing, education e comunicazione digitale rivolte a professionisti sanitari, collaborando con università, società scientifiche e aziende farmaceutiche. È autore di contributi su intelligenza artificiale, critical appraisal e medical education, e promuove un approccio integrato che unisce rigore scientifico, innovazione tecnologica e visione manageriale.