

Titolo del corso: “Canva: applicazioni pratiche per la comunicazione professionale”

Tipologia formativa: e-learning

Durata: 7 ore

Link: <https://www.tecnoacademy.it/corsi/corso-canva-applicazioni-pratiche-per-la-comunicazione-professionale/>

Descrizione del corso

Il corso “Canva: applicazioni pratiche per la comunicazione professionale” spiega **come usare Canva in modo consapevole, efficace e professionale**. Si tratta di un accompagnamento passo dopo passo all’interno del programma, per comprenderne la logica di funzionamento e applicarla subito a **casi reali**.

Il corso parte dalle basi, chiarendo cos’è Canva, perché è diventato uno strumento così diffuso e quale filosofia ne guida l’utilizzo. Questo programma è progettato per lavorare attraverso **strutture guidate, modelli e funzioni contestuali**, riducendo la complessità tecnica e permettendo di **ottenere risultati concreti anche senza competenze grafiche avanzate**. Comprendere questa logica è fondamentale per lavorare con fluidità, autonomia e metodo.

Determinante nell’utilizzo di Canva è l’organizzazione del lavoro: gestione dei progetti, uso delle cartelle, nomi dei file, duplicazioni e riutilizzo consapevole dei contenuti. Il corso mostra **come impostare una base di lavoro solida** per risparmiare tempo, mantenere coerenza visiva e lavorare per versioni, evitando di ricominciare ogni volta da zero.

Il cuore del percorso è fortemente pratico. Illustra nel dettaglio l’interfaccia di Canva, la barra globale e la barra contestuale, spiegando come le funzioni cambino in base all’elemento selezionato. Questa logica è resa chiara attraverso **esempi concreti** che permettono di capire cosa fare, quando farlo e dove trovare gli strumenti giusti.

Il corso entra nel vivo della produzione e mostra come utilizzare testi, immagini ed elementi grafici in modo consapevole. Vengono affrontati livelli, allineamenti, spaziature e layout per costruire contenuti ordinati, leggibili e professionali. Ogni scelta è guidata dalla funzione comunicativa. Non decorazione fine a sé stessa, ma **soluzioni pratiche e funzionali al messaggio**.

Ampio spazio è dedicato a esempi pratici completi. Il corso guida passo dopo passo nella creazione di un post per Instagram, nella realizzazione di un sito web semplice, nella progettazione di un

Tecnoacademy S.r.l.

Via Francesco Baracca 21 – 48022 Lugo (RA) – P.I./C.F. 02510020395 – REA RA 208472

tecnoacademy@pec.it – info@tecnoacademy.it – 0545291984

biglietto da visita e nella compilazione di un curriculum vitae. Ogni progetto è sviluppato dall'inizio alla fine, dalla scelta del formato fino all'esportazione finale.

Il corso si conclude fornendo una visione d'insieme e un metodo replicabile: l'obiettivo non è memorizzare funzioni, ma imparare a ragionare come Canva, per **lavorare in autonomia**, con maggiore sicurezza e qualità, applicando subito quanto appreso al proprio lavoro quotidiano.

Docenti

Social Media Manager Rita Guglielmi

Rita Guglielmi è Social Media Manager e formatrice con un'esperienza trasversale che unisce strategia, creatività e concretezza operativa. Da oltre dieci anni lavora nel mondo del digitale, affiancando PMI e agenzie di marketing nella costruzione di una comunicazione efficace, coerente e orientata agli obiettivi. Dopo una lunga esperienza nel ruolo di Web Master e referente per l'assistenza clienti in contesti strutturati e ad alto volume operativo, ha affinato capacità di organizzazione, problem solving e gestione efficace delle esigenze dei clienti.

Successivamente ha ampliato le proprie competenze nella realizzazione di siti web, e dal 2021 opera come freelance, occupandosi di analisi strategica, social media marketing, copywriting, creazione di contenuti grafici e video, oltre che di formazione.

Il suo approccio si distingue per la capacità di "mettere ordine nel caos digitale", traducendo le esigenze dei brand in piani di comunicazione chiari, sostenibili e autentici. Determinata ed empatica, coniuga attenzione all'estetica e funzionalità dei contenuti, mantenendo sempre il focus sulla connessione reale con il pubblico.

Il suo motto professionale sintetizza perfettamente la sua visione: meno like, più senso: la comunicazione non è rumore, è connessione.

Programma per argomenti e contenuti

Argomento	Contenuti
Introduzione a Canva e filosofia di funzionamento	• Contesto, logica di funzionamento e strutture guidate • Modelli, area di lavoro e panoramica dei piani disponibili (Free e Pro)
Gestione dei progetti e organizzazione del lavoro	• Creazione di un nuovo progetto • Organizzazione del lavoro e duplicazione del progetto

Tecnoacademy S.r.l.

Via Francesco Baracca 21 – 48022 Lugo (RA) – P.I./C.F. 02510020395 – REA RA 208472

tecnoacademy@pec.it – info@tecnoacademy.it – 0545291984

Barra di lavoro e logica contestuale di Canva	• Struttura dell'interfaccia: barra superiore globale, menu file e barra contestuale • Gestione di testi, immagini ed elementi grafici all'interno dell'area di lavoro
Elementi grafici, strumenti e funzioni operative	• Gestione degli elementi grafici: forme, icone, linee, immagini e video • Testi e gerarchia visiva: font, spaziature e leggibilità dei contenuti • Organizzazione dei livelli • Funzioni "magiche" per migliorare la produttività
Layout, allineamento e composizione	• Struttura del layout e organizzazione dei contenuti • Allineamenti per un risultato visivo professionale • Coerenza grafica tra pagine
Creazione di contenuti grafici	• Creazione pratica di contenuti grafici per stampa e digitale • Produzione di materiali per la comunicazione e contenuti digitali • Ridimensionamento dei progetti, gestione di formati e qualità di esportazione
Presentazioni con Canva	• Progettazione delle presentazioni: contesto, messaggio chiave, titolo e struttura • Utilizzo di modelli, layout e funzioni dedicate alle presentazioni • Animazioni, transizioni, esportazione e condivisione dei contenuti
Siti web con Canva	• Realizzazione di siti web semplici e informativi • Struttura del sito e principali funzioni disponibili • Creazione e pubblicazione di un sito web

Strumenti avanzati e ottimizzazione visiva	• Utilizzo di cornici, rimozione dello sfondo e editor fotografico • Applicazione di effetti e filtri per migliorare l'impatto visivo • Uso consapevole degli strumenti per una comunicazione efficace • Richiamo dei concetti chiave e sviluppo dell'autonomia operativa • Errori comuni da evitare • Integrazione di Canva nel lavoro quotidiano
Applicazioni pratiche	• Post Instagram • Biglietto da visita • Sito web • Curriculum Vitae
Test di valutazione finale	• Fase conclusiva con valutazione dei partecipanti mediante test a risposta multipla