

Titolo del corso: “LinkedIn per professionisti: profilo, contenuti e collegamenti”

Tipologia formativa: e-learning

Durata: 4 ore

Link: <https://www.tecnoacademy.it/corsi/corso-linkedin-per-professionisti-profilo-contenuti-e-collegamenti/>

Descrizione del corso

Il corso “LinkedIn per professionisti: profilo, contenuti e collegamenti” fornisce una guida completa e operativa per capire **come creare un profilo professionale efficace su LinkedIn**. Accompagna nella costruzione di una presenza coerente e riconoscibile, chiarendo le differenze tra LinkedIn e gli altri social network e spiegando le dinamiche che caratterizzano il networking professionale.

LinkedIn infatti, rappresenta una piattaforma di riferimento per il **posizionamento professionale** e la creazione di opportunità lavorative e di business. Comprendere **come funziona LinkedIn** e quali logiche regolano la visibilità dei profili e dei contenuti è fondamentale per utilizzarlo in modo consapevole e strategico.

Ampio spazio è dedicato all’**ottimizzazione del profilo LinkedIn**, affrontata in modo pratico e strutturato. Vengono analizzati tutti gli elementi chiave, come foto profilo e immagine di copertina, headline, sommario, competenze, esperienze professionali, formazione verificata, referenze e recensioni. L’obiettivo è migliorare il profilo, rendendolo immediatamente comprensibile e attrattivo per chi lo visita e favorendo così l’aumento dei contatti professionali. L’attenzione è posta sulla capacità del profilo di comunicare in pochi secondi chi sei, cosa fai e quale valore offri.

Il corso approfondisce inoltre le **funzionalità principali dell’ecosistema LinkedIn**, tra cui Creator Mode, funzionalità pensata per chi utilizza la piattaforma in modo attivo per condividere contenuti, costruire autorevolezza e rafforzare il personal branding, e le pagine aziendali, fornendo una visione completa degli strumenti disponibili e delle loro applicazioni operative.

Particolare attenzione è riservata al funzionamento dell’**algoritmo di LinkedIn** e alle strategie di engagement e **pianificazione dei contenuti**. Sono approfondite le modalità corrette di pubblicazione, la partecipazione attiva alle conversazioni e la gestione dei commenti. La

Tecnoacademy S.r.l.

Via Francesco Baracca 21 – 48022 Lugo (RA) – P.I./C.F. 02510020395 – REA RA 208472

tecnoacademy@pec.it – info@tecnoacademy.it – 0545291984

costruzione di relazioni autentiche è presentata come elemento essenziale per migliorare il personal branding su LinkedIn e rafforzare la propria autorevolezza.

Il percorso approfondisce anche le dinamiche del networking strategico e dello scouting professionale. Mostra **come utilizzare LinkedIn per individuare opportunità di lavoro** e candidarsi in modo efficace. Illustra inoltre come creare e gestire una pagina aziendale, pubblicare annunci e costruire referenze professionali credibili.

Obiettivo del corso “LinkedIn per professionisti: profilo, contenuti e collegamenti” è insegnare **come utilizzare LinkedIn in modo professionale, strategico e continuativo**, per trasformarlo in uno strumento concreto di visibilità, credibilità e sviluppo di relazioni professionali di valore.

Docenti

Social Media Manager Rita Guglielmi

Rita Guglielmi è Social Media Manager e formatrice con un’esperienza trasversale che unisce strategia, creatività e concretezza operativa. Da oltre dieci anni lavora nel mondo del digitale, affiancando PMI e agenzie di marketing nella costruzione di una comunicazione efficace, coerente e orientata agli obiettivi. Dopo una lunga esperienza nel ruolo di Web Master e referente per l’assistenza clienti in contesti strutturati e ad alto volume operativo, ha affinato capacità di organizzazione, problem solving e gestione efficace delle esigenze dei clienti. Successivamente ha ampliato le proprie competenze nella realizzazione di siti web, e dal 2021 opera come freelance, occupandosi di analisi strategica, social media marketing, copywriting, creazione di contenuti grafici e video, oltre che di formazione. Il suo approccio si distingue per la capacità di “mettere ordine nel caos digitale”, traducendo le esigenze dei brand in piani di comunicazione chiari, sostenibili e autentici. Determinata ed empatica, coniuga attenzione all’estetica e funzionalità dei contenuti, mantenendo sempre il focus sulla connessione reale con il pubblico. Il suo motto professionale sintetizza perfettamente la sua visione: meno like, più senso: la comunicazione non è rumore, è connessione.

Programma per argomenti e contenuti

Argomento	Contenuti
Introduzione a LinkedIn	• Impatto globale, differenze con gli altri social e abbonamenti • Funzionalità Chiave dell'Ecosistema

Tecnoacademy S.r.l.

Via Francesco Baracca 21 – 48022 Lugo (RA) – P.I./C.F. 02510020395 – REA RA 208472

tecnoacademy@pec.it – info@tecnoacademy.it – 0545291984

Ottimizzazione del profilo	• Accesso, feed e immagine del profilo • Sommario e url • Competenze e servizi • Attività ed esperienze • Formazione e competenze • Referenze, lingua del profilo e assistenza
Funzionalità di LinkedIn	• Algoritmo, Content Strategy ed Engagement • Come creare contenuti • Come rispondere ai commenti • Attività di scouting • Sezione dei risultati e Social Selling Index
Creazione di un profilo professionale	• Iscrizione a LinkedIn: foto profilo, copertina e questionario • Modifica preferenze per le offerte di lavoro e informazioni del profilo • Risorse ed esperienze • Creazione di una pagina aziendale • Creazione dell'offerta di lavoro • Modifica delle informazioni sull'azienda e invio della candidatura • Relazioni professionali, richieste di collegamento e referenze • Pubblicazione di contenuti su LinkedIn • LinkedIn Learning e feed • Verifica del profilo
Test di valutazione finale	• Fase conclusiva con valutazione dei partecipanti mediante test a risposta multipla