

Titolo:**Disturbi alimentari e Social Network**

Provider ECM e Segreteria Organizzativa: Ecmclub srl (ID 4946), Via Gallarate 106, 20151 Milano

Evento n. 4946 - XXXXXX

Tipologia: FAD

Crediti ECM: 4,5

Accreditato per le seguenti figure sanitarie:

Tutte le professioni sanitarie

Sede piattaforma

Ecmclub srl

Via Gallarate 106, 20151, Milano 20151

<https://corsi.ecmclub.org/>

Data e durata

Data inizio: 02 aprile 2026

Data fine: 01 aprile 2027

Durata effettiva attività formativa: 3

Numero partecipanti: 5.000

Obiettivo formativo: Documentazione clinica. Percorsi clinico-assistenziali diagnostici e riabilitativi, profili di assistenza - profili di cura. (3)

Razionale del corso

Il corso si propone di offrire ai professionisti della salute una cornice teorica e clinica aggiornata sul rapporto tra disturbi della nutrizione e dell'alimentazione (DNA) e uso dei social media, integrando dati di ricerca, modelli psicologici e indicazioni operative. A partire dagli studi pionieristici di Anne E. Becker nelle isole Figi, che hanno mostrato come l'introduzione dei media occidentali abbia modificato gli ideali corporei e aumentato l'incidenza dei disturbi alimentari, il percorso formativo evidenzia il ruolo dei contesti culturali e mediali nella costruzione dell'immagine corporea.

Un'attenzione specifica viene dedicata ai social network contemporanei, come Instagram, TikTok e Facebook, analizzando i meccanismi di confronto sociale, interiorizzazione degli standard di bellezza e

auto-oggettivazione. La teoria del confronto sociale offre una chiave di lettura centrale: i confronti sull'aspetto fisico, particolarmente frequenti online, risultano associati a maggiore insoddisfazione corporea, umore negativo e sintomi alimentari, soprattutto negli adolescenti e nei giovani adulti.

Il corso approfondisce inoltre il ruolo degli algoritmi, che tendono ad amplificare contenuti legati a dieta, magrezza o iper-muscolarità, creando cicli di esposizione ripetuta che possono rinforzare pensieri ossessivi e aumentare il rischio di ricaduta nei pazienti già vulnerabili. Vengono discussi fenomeni specifici come i trend "What I eat in a day", la diffusione di contenuti fitspiration e la presenza di comunità pro-ana, evidenziandone l'impatto clinico.

Ampio spazio è dedicato ai fattori di vulnerabilità (bassa autostima, difficoltà di regolazione emotiva, FOMO) e alle differenze di genere, incluse le pressioni verso l'iper-muscolarità nei maschi. Viene ribadito che i social rappresentano un fattore di rischio, ma non la causa unica dei disturbi, in un'ottica multifattoriale coerente con il DSM-5-TR.

Il rationale formativo si completa con una parte applicativa: integrare sistematicamente l'analisi dell'uso dei social nella valutazione clinica; sviluppare interventi di prevenzione basati su media literacy ed educazione digitale; promuovere gruppi terapeutici specifici; utilizzare i social stessi come strumenti di divulgazione consapevole. Il corso mira quindi a fornire competenze critiche e operative per comprendere l'impatto dei contesti digitali sulla costruzione dell'identità e dell'immagine corporea, potenziando la capacità dei clinici di intervenire in modo tempestivo, integrato e multidisciplinare.

Programma del Corso

MODULO 1

Disturbi alimentari e Social Network

Responsabile Scientifico e Docente

Joara Franco

Nome / Cognome	Codice fiscale	Laurea	Specializzazi one	Affiliazione
Joara Franco	FRNJRO89M71A479P	Psicologia	Psicologia, Psicoterapia	Libera professione