



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici

Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310

Fax +39 051 247165

info@duecipromotion.com

www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale

01796411203

Capitale Sociale i.v. Euro

65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

TITOLO DELL'EVENTO

Neverstop Learning | Dry Eye 2.0

DATA

15 e 16 Maggio 2026

LUOGO DELL'EVENTO

Hotel NH Collection Genova Marina, Molo Ponte Calvi, 5, 16124 Genova GE

OBBIETTIVO FORMATIVO

Linee guida – protocolli – procedure

DURATA DELL'EVENTO

10 ore

TIPOLOGIA EVENTO

Congresso Residenziale

CREDITI FORMATIVI

10

ID ECM

1463-

RESPONSABILI SCIENTIFICI

Professor Michele Iester

Direttore della Clinica Oculistica, Università di Genova

Facente Funzione della Divisione di oculistica dell'Ospedale Policlinico San Martino di Genova

Direttore della scuola di specializzazione di Oftalmologia Coordinatore del Corso di Ortottica

Direttore della banca degli occhi Melvin Jones ETS

RAZIONALE SCIENTIFICO

La malattia dell'occhio secco rappresenta una delle condizioni oculari più diffuse nella pratica clinica oftalmologica, con un impatto significativo sulla qualità di vita dei pazienti e sulla gestione quotidiana degli ambulatori specialistici. Negli ultimi anni la comprensione dei meccanismi fisiopatologici del Dry Eye è profondamente evoluta, evidenziando il ruolo centrale dell'infiammazione della superficie oculare, delle alterazioni del film lacrimale e delle componenti immunologiche, tra cui il sistema del complemento.

Parallelamente si è assistito a un ampliamento delle opzioni diagnostiche e terapeutiche, che comprendono strumenti avanzati di diagnostica della superficie oculare, nuovi approcci farmacologici e diverse tipologie di sostituti lacrimali con caratteristiche differenti.

Il corso nasce con l'obiettivo di fornire agli oftalmologi un aggiornamento scientifico integrato che parta dalle basi biologiche della malattia per arrivare alle implicazioni cliniche e terapeutiche nella pratica quotidiana. Il programma prevede una sessione plenaria dedicata ai principali meccanismi fisiopatologici e alle evidenze emergenti, seguita da sessioni interattive in piccoli gruppi focalizzate su diagnostica strumentale, discussione sulla pratica clinica quotidiana e confronto tra diversi approcci terapeutici.

Particolare attenzione sarà inoltre dedicata agli aspetti di patient-centered care, all'aderenza terapeutica e all'educazione del paziente, elementi sempre più determinanti nel successo della gestione a lungo termine del Dry Eye. Attraverso momenti di confronto, discussioni interattive e role-play, il corso intende favorire il trasferimento delle evidenze scientifiche nella pratica clinica, migliorando la capacità decisionale del medico e l'appropriatezza della presa in carico del paziente con secchezza oculare.

PROGRAMMA

15 Maggio 2026

08.30

Registrazione dei partecipanti



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici

Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310

Fax +39 051 247165

info@duecipromotion.com

www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale

01796411203

Capitale Sociale i.v. Euro

65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

08:45 Saluti di apertura e introduzione ai lavori
Michele Iester

SESSIONE PLENARIA | DRY EYE: DAL CIRCOLO VIZIOSO ALLA TERAPIA

09:00 Le componenti biologiche e infiammatorie della secchezza oculare
Edoardo Villani

09:30 Il ruolo del sistema del complemento nel Dry Eye
Antonio Di Zazzo

10:00 *I sostituti lacrimali sono tutti uguali?*
Stefano Barabino

10:30 Discussione Conclusiva e Sessione Q&A
Moderata: Rita Mencucci

11:00 *Coffee break*

11:30 SESSIONI PARALLELE INTERATTIVE (Sale 1 - 4)

Sala 1: Diagnosi clinica e strumentale nel Dry Eye
Moderata: Stefano Barabino
Pia Allegri, Giacomo Sanfelici

Sala 2: Esperienza clinica interattiva
Moderata: Antonio Di Zazzo
Chiara Bonzano, Angelo Macrì

**Attività interattiva di gruppo realizzata con il supporto di web app digitale*

Sala 3: Talk Show "Profilo paziente e scelte terapeutiche"
Moderano: Michele Figus, Michele Iester
Giovanna Gabbriellini, Antonio Moramarco

Sala 4: Talk Show "Pro & Cons"
Moderata: Edoardo Villani
Giulia Coco, Rossella Colabelli Gisoldi

13:00 Light Lunch

14:00 SESSIONI PARALLELE INTERATTIVE (Sale 1 - 4)

Sala 1: Diagnosi clinica e strumentale nel Dry Eye
Moderata: Stefano Barabino
Pia Allegri, Giacomo Sanfelici



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici

Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310

Fax +39 051 247165

info@duecipromotion.com

www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale

01796411203

Capitale Sociale i.v. Euro

65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

Sala 2: Esperienza clinica interattiva

Moderata: Antonio Di Zazzo

Chiara Bonzano, Angelo Macrì

**Attività interattiva di gruppo realizzata con il supporto di web app digitale*

Sala 3: Talk Show "Profilo paziente e scelte terapeutiche"

Moderano: Michele Figus, Michele Iester

Giovanna Gabbriellini, Antonio Moramarco

Sala 4: Talk Show "Pro & Cons"

Moderata: Edoardo Villani

Giulia Coco, Rossella Colabelli Gisoldi

15:30 Coffee break

16:00 **SESSIONE PLENARIA | Dalle evidenze alla pratica: sintesi finale delle attività svolte nelle sale**

Stefano Barabino, Antonio Di Zazzo, Michele Figus, Michele Iester, Rita Mencucci, Edoardo Villani

16:30 Conclusione della prima giornata

16 Maggio 2026

08.45 Registrazione dei partecipanti

SESSIONE PLENARIA

9:00 Introduzione all'aderenza terapeutica in oftalmologia
Edoardo Villani

09:30 L'aderenza terapeutica nel Dry Eye e nel Glaucoma
Giuseppe Giannaccare, Edoardo Villani

10:00 L'empowerment del paziente e l'educazione terapeutica
Ivano Boscardini

10:30 Coffee break

11:00 Sessione interattiva: comunicazione e aderenza nel Dry Eye
Ivano Boscardini

12:30 Discussione sugli argomenti trattati
Ivano Boscardini, Edoardo Villani



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici

Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310

Fax +39 051 247165

info@duecipromotion.com

www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale

01796411203

Capitale Sociale i.v. Euro

65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

12:45 Sessione interattiva: comunicazione e aderenza nel Glaucoma
Ivano Boscardini

13:00 Discussione sugli argomenti trattati
Ivano Boscardini, Giuseppe Giannaccare

13:30 Chiusura dell'incontro scientifico

Compilazione del questionario ECM

SESSIONI PARALLELE INTERATTIVE *

I discenti, suddivisi in piccoli gruppi di lavoro si alterneranno a turno nelle sale.

Sala 1: Diagnosi clinica e strumentale nel Dry Eye

I gruppi testeranno strumenti di diagnostica del Dry Eye disease con la guida dei relatori.

Sala 2: Esperienza clinica interattiva

Ogni gruppo dovrà affrontare un percorso a domande presentato su un totem interattivo dove si avanza all'interno della narrazione con meccanismi di navigazione, accumulando punti in base alle risposte date: dalla più alla meno condivisa secondo le linee guida di buona pratica clinica. Rispondendo alle domande preordinate e scegliendo in maniera collegiale si giunge alla conclusione del percorso entro un tempo prefissato.

Il server raccoglie così le risposte dei discenti e apre una nuova fase di discussione.

Sala 3 e 4

Talk show, modalità intervento frontale.

NUMERO PARTECIPANTI: 50

QUOTA DI ISCRIZIONE: Gratuita

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E PROVIDER ECM

DueCi Promotion srl

Via Santo Stefano 75

40125 Bologna

www.duecipromotion.com

mlarocca@duecipromotion.com

tel 051.4841310 - fax 051.247165