

**Provider: Menthalia s.r.l. – Piazzale V. Tecchio n. 49 – 80125 Napoli**  
**Rappresentante legale in carica: Marco Iazzetta**  
**Partita Iva 06980851213 Iscrizione Albo Nazionale Provider Ecm 3101**

**Tipologia Formativa:** Formazione Residenziale

**Id. Evento:** 3101 – 482286

**TITOLO EVENTO:** Formazione in comunicazione efficace per oncologi

**Data:** 19 giugno 2026

**Sede:** Grand Hotel Vanvitelli, Viale Carlo III - San Marco  
Evangelista (CE)

**Ore formative:** 7

**Crediti Formativi:** 7,6

**Obiettivo Formativo:** La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato

**Responsabili scientifici:**

Francesca Foschini – Istituto Nazionale Tumori Fondazione “G. Pascale”, Napoli

Angelica Petrillo – Ospedale del Mare, Napoli

**Razionale Scientifico:**

Nel contesto della medicina, la comunicazione efficace è fondamentale per migliorare l’interazione medico-paziente, ottimizzare il coordinamento tra colleghi e garantire chiarezza e precisione nella presentazione di casi clinici complessi. La capacità di trasmettere informazioni in modo empatico e comprensibile contribuisce non solo alla qualità delle cure, ma anche al rafforzamento della fiducia del paziente e alla collaborazione all’interno del team medico. In un campo dove i concetti diagnostici e interventistici possono risultare complessi, è essenziale anche sviluppare competenze di public speaking per presentare in modo chiaro, efficace e persuasivo i dati scientifici e i risultati di ricerca nei contesti congressuali. Inoltre, l’espansione degli spazi digitali e dei social media richiede ai professionisti sanitari una presenza comunicativa consapevole, etica e scientificamente rigorosa, capace di contrastare la disinformazione, promuovere una corretta educazione sanitaria e rafforzare la credibilità della professione. La comunicazione assume così un ruolo trasversale, integrando dimensione clinica, divulgativa e relazionale. L’evento “Formazione in comunicazione efficace per oncologi” si propone di offrire un percorso formativo mirato allo sviluppo di competenze comunicative avanzate nei diversi ambiti dell’attività professionale: dalla relazione medico-paziente alla comunicazione

interdisciplinare, dalla presentazione scientifica in ambito congressuale alla gestione della comunicazione nei contesti digitali. Investire in questa formazione significa rafforzare la propria professionalità, migliorare gli esiti assistenziali e promuovere un modello di cura più integrato, consapevole e realmente centrato sulla persona.

## PROGRAMMA SCIENTIFICO

9:00 - 9:15 Registrazione dei partecipanti

9:15 - 9:30 Apertura dei lavori, introduzione e analisi del format

*Francesca Foschini - Angelica Petrillo*

### TEMA 1 - PUBLIC SPEAKING PER CONGRESSI MEDICI

9:30 - 11:00 SESSIONE PRATICA: PRESENTAZIONI A CONGRESSO RESIDENZIALE

*Luca Pompella* - Highlights ASCO 2026 nei tumori dell'esofago

*Maria Teresa Cocule* - Highlights ASCO 2026 nei tumori dello stomaco e giunzione  
gastroesofagea

11:00 - 11:15 *Coffee break*

11:15 - 12:15 TEORIA APPLICATA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER CONGRESSI  
MEDICI

*Chiara Alzati*

- Comunicare con chiarezza, incisività e coinvolgimento
  - Rendere un contenuto scientifico comprensibile e memorabile
  - Informare vs coinvolgere: la scelta che fa la differenza in ambito medico-scientifico
- I 20 peccati capitali del public speaking nel settore medico (sintesi operativa)
  - Struttura logica e progressiva della relazione
  - Slide scientifiche chiare ed essenziali
  - Apertura e chiusura ad alto impatto
  - Voce, ritmo e pause
  - Gestione dell'ansia e della presenza sul palco
  - Adattamento al pubblico e gestione Q&A

### TEMA 2 - COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

12:15 - 13:15 COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL MEDICO

*Chiara Alzati*

- Teoria interattiva
  - Ruolo dei social nella comunicazione medico-scientifica
  - Differenze nella comunicazione tra pazienti e specialisti

- Errori frequenti nella comunicazione sanitaria online
- Autorevolezza, responsabilità ed etica nella comunicazione digitale
- Linee guida per i contenuti su Facebook, LinkedIn, Instagram e video-interviste

13:15 - 14:30 Pranzo

14:30 - 15:30 ESERCITAZIONI PRATICHE

*Chiara Alzati*

- Scrittura di post per Facebook - Target pazienti
  - Post informativo-educativo (chiarezza, linguaggio semplice, rassicurazione)
  - Post empatico-relazionale (ascolto, fiducia, vicinanza)
- Scrittura di post per LinkedIn - Target specialisti
  - Post di divulgazione scientifica con posizionamento professionale
  - Post di riflessione clinica e condivisione dell'esperienza professionale
- Simulazione di una diretta Instagram - Target specialisti
  - Come strutturare una diretta medico-scientifica: apertura, messaggio chiave, gestione domande, chiusura
- Simulazione di un'intervista giornalistica - Target specialisti
  - Rispondere in modo chiaro, autorevole e accessibile
  - Gestire domande critiche o semplificazioni eccessive

### TEMA 3 - COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE

15:30 - 16:45 COMUNICARE UNA DIAGNOSI

*Chiara Alzati*

- Parole da evitare e parole da privilegiare
- Tono di voce e linguaggio non verbale
- Uso della prossemica per creare fiducia
- Domande di metamodello per chiarire informazioni complesse
- Reframing per sostenere il paziente
- Spiegare un percorso terapeutico e motivare alla cura
  - Principi della Motivational Interview e Protocollo SPIKES
  - Ascolto attivo ed empatia
  - Strategie per favorire l'adesione al trattamento
- Esercitazioni pratiche di role play

## TEMA 4 - COMUNICAZIONE MEDICO-MEDICO

16:45 - 18:00 ERRORI E STRATEGIE NELLA COMUNICAZIONE TRA MEDICI

*Chiara Alzati*

- Errori comuni
  - Linguaggio ambiguo o eccessivamente tecnico
  - Mancanza di ascolto e rigidità comunicativa
  - Conflitti impliciti e incomprensioni
- Strategie efficaci
  - Sviluppare empatia professionale
  - Adattare lo stile comunicativo all'interlocutore
  - Ridurre incomprensioni e tensioni nei confronti clinici
- Esercitazioni pratiche di role play

18:00 Chiusura lavori