

Titolo del corso

Marketing Odontoiatrico: le basi per mettere on line il tuo studio dentistico

Obiettivi specifici

Capire cosa si intende per marketing e perché è utile anche in ambito odontoiatrico

Imparare a comunicare meglio con i pazienti (attuali e potenziali)

Sapere da dove partire per promuovere lo studio con piccoli passi

Comprendere l'importanza di una buona immagine ed una presenza online

Struttura del corso - 5 ore totali

3 ore – parte comune (base teorica + approccio pratico)

2 ore – parte personalizzata

Parte Comune (3 ore)

1. Cos'è il marketing (e perché riguarda anche i dentisti)

Non è solo “vendere di più”, è **farsi scegliere**

Il passaparola oggi è anche digitale

Errori comuni: aspettare che “vengano da soli”

2. Capire chi sono i tuoi pazienti

Come ragiona un paziente oggi

Cosa cerca davvero quando sceglie uno studio

L'importanza dell'esperienza: dall'accoglienza alla visita

3. L'immagine dello studio conta

Logo, sito, social: come si percepisce il tuo studio?

Differenziarsi in modo semplice: cosa ti rende unico?

4. I primi strumenti utili

Facebook e Instagram: cosa pubblicare (senza stress)

WhatsApp Business per comunicare in modo professionale

Recensioni online: perché sono importanti e come ottenerle



Parte Personalizzata (2 ore)



Per studi strutturati

Coordinare la comunicazione di team e collaboratori

Piccole azioni di marketing “interno”: fidelizzare chi è già paziente

Idee per delegare o organizzare meglio la parte promozionale

CV docente:

Jacopo D’Antuono:

- ✦ Giornalista freelance e formatore
- ✦ Esperto di comunicazione sui social media
- ✦ Docente e consulente da oltre 5 anni
- ✦ Valutatore in corsi regionali per social media manager
- ✦ Co-autore di libri sul marketing

Sono un giornalista freelance e formatore. Da anni scrivo, formo e soprattutto “traduco” concetti complicati in cose che servono davvero alle persone.

Ho collaborato con testate nazionali, lavoro come docente e consulente per agenzie, privati e professionisti, oltre ad insegnare in corsi regionali accreditati