

Titolo: DIMENSIONE EMOTIVA DELLA COMUNICAZIONE

Data inizio: 26/05/2026

Data fine: 26/05/2026

Durata corso totale ore: 8

Sede: IEO – Istituto Europeo di Oncologia

Responsabile Scientifico: Dott.ssa Elisa indelicato

Numero totale partecipanti: 20

Destinatari: Tutte le figure professionali

Area Formativa di Processo | Obiettivo nazionale: 7. La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato

DATA	FASCIA ORARIA	CONTENUTI	METODO INSEGNAMENTO	SPEAKER/SOSTITUTI
26/05/2026	9.00-10.00	Apertura del workshop Ice-breaking Introduzione: le emozioni nella vita professionale	Confronto/dibattito tra pubblico ed esperto/i	LANFRANCHI Matteo
	10.00-11.00	Le emozioni come informazioni: riconoscere e nominare le proprie emozioni	Confronto/dibattito tra pubblico ed esperto/i	
	11.00-12.00	Esercitazioni esperienziali: rappresentare e comunicare le emozioni	Esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche o tecniche	
	12.00-13.00	La dimensione emotiva nella comunicazione interprofessionale: ascolto attivo e gestione dei segnali non verbali	Confronto/dibattito tra pubblico ed esperto/i	
	14.00-15.30	Gestire le emozioni nelle conversazioni difficili: strumenti pratici	Confronto/dibattito tra pubblico ed esperto/i	
	15.30-17.00	Role play: simulazioni di situazioni ad alta intensità emotiva nel contesto clinico e di team	Role-playing	
	17.00-18.00	Lessons learnt: condivisione delle esperienze e strategie trasferibili al quotidiano professionale	Lavoro a piccoli gruppi su casi con produzione rapporto finale da discutere con esperto/docente	
	18.00-18.30	Valutazione dell'apprendimento		

Tabella CV Relatori:

NOME COGNOME	PROFESSIONE	DISCIPLINA	ENTE DI APPARTENENZA/LIBERA PROFESSIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA' PROFESSIONALE/FORMATIVA
LANFRANCHI MATTEO	FORMATORE	COMUNICAZIONE	REVERB SRLS / EFFETTO LARSEN	In qualità di CEO creo, produco e organizzo le seguenti attività: -processi di trasformazione culturale nelle aziende -manutenzione relazionale nei gruppi di lavoro -team building con modalità artistiche -progetti di sviluppo delle risorse umane -coaching e team coaching -communication training -progetti di sviluppo delle soft skills -progettazione e realizzazione eventi -strategie per la consapevolezza sulle malattie rare