

Titolo Evento: Crafting Leadership e job crafting: il coaching per promuovere l'influenza reciproca

Metodo Didattico:

Il corso di formazione è erogato in modalità FAD (Formazione a Distanza) asincrona, attraverso piattaforma Moodle. Il corsista potrà accedere h24, in autonomia, all'aula virtuale dedicata, potendo fruire online e offline di differenti tipologie di risorse formative, come ad esempio registrazione e slide.

Piano del corso

L'evento ECM introduce l'approccio agentic per la gestione delle persone nel contesto lavorativo odierno. In particolare viene illustrato il modello concettuale della crafting leadership e del job crafting; il primo mette il focus su uno stile di leadership differenziato in funzione delle caratteristiche dei collaboratori e comunque volto a predisporre un piano di sviluppo commisurato alle distintività di ognuno; il secondo si concentra sulla proattività individuale nel lavoro e nelle relazioni. Il primo riguarda il responsabile, il secondo il collaboratore. Entrambi possono sviluppare questo approccio tramite percorsi formativi o/e coaching individuale o di gruppo. Si intende presentare i risultati di un percorso di ricerca-intervento in cui coppie di capi-collaboratori hanno seguito rispettivamente un corso di formazione di cui sono stati monitorati esiti anche nel tempo.

Nel corso sono presentati anche esempi di esercitazioni volte a prendere consapevolezza di sé e ad allenare le competenze previste.

I benefici principali per il coach sono:

- apprendere nuovi modelli concettuali per migliorare la pratica professionale
- collegare lo sviluppo della crafting leadership e del job crafting alla pratica del coaching
- affinare la consapevolezza di sé rispetto alla propria proattività

Il percorso alterna momenti di approfondimento teorico, con analisi di casi concreti, con un focus strumenti e i metodi che si possono utilizzare nei percorsi di coaching

Obiettivi formativi

- Diffondere la conoscenza dei due modelli
- Apprendere l'importanza di questo approccio alla gestione attuale delle persone
- Trarre apprendimenti per integrare la propria pratica professionale con questa lente di osservazione

Risultati attesi:

- Accrescere la propria conoscenza
- Prendere consapevolezza della rilevanza dell'approccio proposto
- Avviare una riflessione su come integrare i nuovi concetti nella pratica del coaching

Programma:

Durata ore 5 - Corso attivo dal 22/05/2026 al 21/05/2027

Programma

Modulo 1

Introduzione: l'approccio agentic

cos'è e quali aspetti lo caratterizzano

la crafting leadership: distintività e declinazione

Titolo Evento: Crafting Leadership e job crafting: il coaching per promuovere l'influenza reciproca

Modulo 2

il job crafting: le dimensioni
sviluppo del job crafting

Obiettivo Formativo

Acquisizione competenze tecnico-professionali:

Obiettivo 18: Contenuti tecnico-professionali (conoscenze e competenze) specifici di ciascuna professione, di ciascuna specializzazione e di ciascuna attività ultraspecialistica, ivi incluse le malattie rare e la medicina di genere;

Obiettivo

Sviluppare competenze avanzate nella comprensione e applicazione dei modelli di crafting leadership e job crafting nei contesti organizzativi complessi.

Integrare tali modelli nella pratica del coaching professionale, al fine di sostenere percorsi di sviluppo personalizzati e orientati alla proattività individuale e di ruolo.

Promuovere la capacità di analisi e intervento nelle dinamiche capo-collaboratore, favorendo l'adozione di strumenti operativi per la crescita della consapevolezza e dell'efficacia organizzativa.

Quota di Partecipazione

€80

Destinatari e numero di crediti ECM:

Professioni: tutte

N. Crediti: 5

Test valutazione Finale: Questionario ECM a risposta chiusa composto da 15 domande con 4 opzioni di risposta

Responsabile del corso (o responsabile scientifico):

Silvana Dini

DOCENTE

Prof.ssa Laura Borgogni - Professore ordinario di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso Sapienza Università di Roma dove insegna "Valutazione e talent management" e "Gestione e sviluppo talenti". Si occupa di ricerca e intervento su tematiche legate allo sviluppo del capitale psicologico, con particolare riferimento alle capacità agentiche e al job crafting. E' autrice di numerose pubblicazioni scientifiche nazionali ed internazionali. Docente in master pubblici e privati rivolti alle funzioni hr, ha svolto attività di consulenza per numerose organizzazioni e di direzione scientifica.