

Media e comunicazione per ricercatori

Comunicare la scienza

Data e luogo	Orari	Modalità
Aula 3 CIFIV	I giornata 7 maggio 2026 9 - 16.30 II giornata 11 maggio 2026 9 - 15.30	Evento residenziale
Responsabile Scientifico		Beneficiari e ECM
Americo Bonanni, <i>Divulgatore scientifico</i> IZSAM		20 partecipanti Ricercatori e personale tecnico-scientifico che, nell'ambito delle proprie attività, possono trovarsi a interagire con i media L'evento sarà accreditato ECM per le figure professionali di veterinari, biologi, chimici, farmacisti, tecnici di laboratorio biomedico Crediti 15,8

www.izs.it / www.formazione.izs.it

formazione.teramo@izs.it

+ 39 0861 332677



Risponde a...

L'attuale panorama informativo richiede ai ricercatori un cambio di paradigma: non è più sufficiente produrre scienza di eccellenza, occorre saperla comunicare in un contesto di fiducia fragile e disinformazione diffusa. Il corso risponde all'esigenza urgente di fornire alla comunità scientifica gli strumenti per passare da una comunicazione puramente accademica a una partecipazione consapevole al dibattito pubblico. Il programma affronta le criticità legate alla mediazione giornalistica e alla circolazione incontrollata di notizie, colmando il divario tra laboratorio e società. Attraverso lo studio dei modelli comunicativi (dal deficit alla partecipazione) e dei linguaggi multimediali, il corso permette ai partecipanti di garantire autorevolezza e coerenza ai propri messaggi, proteggendo la reputazione della ricerca anche in contesti complessi e critici come quello sanitario. A questa missione si aggiunge l'obiettivo strategico di dotare l'Istituto di competenze interne avanzate per interloquire con i propri stakeholder e la cittadinanza. Sviluppare una capacità di dialogo strutturata e professionale permette all'Ente di consolidare la propria posizione come punto di riferimento autorevole, facilitando processi di coinvolgimento attivo (public engagement) e garantendo una risposta efficace e trasparente alle istanze della società civile e dei portatori d'interesse.

Descrizione

Il programma è strutturato come un percorso progressivo che trasforma la teoria in competenza pratica, articolandosi in tre pilastri fondamentali:

- **Evoluzione e scenari:** Un'analisi critica del rapporto scienza-società per comprendere come sia mutato il ruolo pubblico del ricercatore e come gestire la fiducia del pubblico.
- **Il sistema dei media:** Un'immersione nelle dinamiche giornalistiche per imparare a mediare i contenuti senza banalizzarli, distinguendo tra comunicazione istituzionale, scientifica e d'informazione.
- **Comunicazione visiva e presenza scenica:** Un approfondimento tecnico sulle dinamiche dell'intervista audiovisiva (luce, inquadratura, postura e voce) per rendere il ricercatore un comunicatore efficace e sicuro davanti alle telecamere.

Obiettivi didattici

La finalità generale del corso risiede nel potenziamento dell'impatto istituzionale della ricerca attraverso la formazione di figure professionali capaci di gestire con padronanza il rapporto con i media e la società civile, trasformando la comunicazione scientifica in una risorsa strategica per l'Istituto e consolidando la sua reputazione come punto di riferimento autorevole per gli stakeholder. In linea con questo obiettivo, il percorso didattico mira a rendere ogni partecipante capace di analizzare criticamente il proprio ruolo nell'attuale ecosistema mediatico, permettendogli di distinguere e padroneggiare i diversi linguaggi dell'informazione adattandoli con efficacia alle esigenze dei destinatari. Attraverso lo sviluppo di competenze specifiche nella costruzione di messaggi chiave sintetici e autorevoli, il ricercatore acquisirà la sicurezza necessaria per gestire la propria presenza audiovisiva e il linguaggio non verbale durante interviste o interventi video, garantendo sempre la correttezza del dato scientifico. Infine, l'acquisizione di queste abilità permetterà ai professionisti di contrastare attivamente la disinformazione, fornendo risposte verificate che favoriscano una percezione pubblica consapevole e promuovano una cultura della ricerca aperta e trasparente.

Programma

I Giornata, Giovedì 7 maggio 2026

Orario	Presentazione	Docente
9.00	Registrazione dei partecipanti	Segreteria Organizzativa
9.15	Scienza e Società: evoluzione e modelli di comunicazione	A. Bonanni IZSAM
9.45	Il ruolo del ricercatore tra fiducia e disinformazione	
10.15	I media come Intermediari: linguaggi e strategie giornalistiche	
10.45	Coffee break	-
11.00	Media Relation: messaggi chiave e casi studio	A. Bonanni IZSAM
11.45	Comunicazione e ufficio stampa: come l'IZS di Teramo dialoga con gli organi di informazione	M. Graziani Comunicazione istituzionale
12.30	Esempi di comunicazione scientifica (interviste, partecipazioni a tavole rotonde, moderazioni, ecc.)	Paolo Calistri Dip. Epidemiologia, Sicurezza Alimentare e Scienza dei dati
13.15	Pausa pranzo libera	-
14.15	Preparazione e messaggi chiave nel video	A. Bonanni IZSAM Comunicazione istituzionale
14.45	Tecniche di intervista e linguaggio audiovisivo	A. Bonanni, P. Cantagalli, M. Graziani IZSAM
16.00	Discussione	Tutti i relatori coinvolti
16.30	Fine prima giornata formativa	-

II Giornata, Lunedì 11 maggio 2026

Orario	Presentazione	Docente
9.00	Un testimonial d'eccezione: l'esperienza del Direttore Generale dell'IZS di Teramo	Nicola D'Alterio, DG IZSAM
9.45	Public Speaking	O. Pediconi, E. Romagnoli IZSAM
10.45	Coffee break	-
11.00	Esercitazioni di ripresa e simulazioni in camera	P. Cantagalli, A. Bonanni, M. Graziani IZSAM
13.00	Pausa pranzo libera	-
14.00	Feedback e discussione	P. Cantagalli, A. Bonanni, M. Graziani Partecipanti IZSAM
15.30	Conclusioni e fine attività formativa	-

Metodologie didattiche

Il corso adotta un metodo multidisciplinare e "*learning by doing*", integrando lezioni frontali tenute da giornalisti scientifici e professionisti del video. La didattica punta sulla familiarizzazione con il mezzo tecnico attraverso esercitazioni pratiche di ripresa. L'uso di simulazioni realistiche permette di testare l'efficacia dei messaggi in un ambiente protetto, affinando la gestione della presenza scenica e la capacità di sintesi prima del confronto reale con i media.

Valutazione

La verifica dell'apprendimento avviene tramite un laboratorio pratico finale che simula un reale contesto informativo. I partecipanti sono valutati sulla loro capacità di sintetizzare contenuti complessi in tempi brevi e sulla padronanza dei codici non verbali (voce, sguardo, postura). La registrazione e la successiva revisione degli interventi permettono di certificare il raggiungimento di una comunicazione chiara, autorevole e adeguata ai moderni canali di informazione.

Event manager

Enrico Romagnoli, *Rapporti Internazionali e Formazione, IZS Teramo*

Responsabile delle metodologie didattiche

Ombretta Pediconi, *Rapporti Internazionali e Formazione, IZS Teramo*

Contatti

Centro Internazionale di Formazione e di Informazione Veterinaria "Francesco Gramenzi"
Via G. Caporale, 64100 Teramo
0861.332675/676
formazione@izs.it

Per contrastare il cambiamento climatico abbiamo deciso di non stampare questa agenda durante l'erogazione dell'evento. Sarà possibile visionarla tramite QR Code.

BREVE PROFILO

Nome e cognome	Americo Bonanni
Professione	Giornalista Scientifico
Disciplina	Comunicazione Scientifica
Ente di appartenenza/libera professione/	Libera professione
Descrizione attività professionale/formativa	Giornalista e divulgatore scientifico, membro di Science Writers in Italy, aderente alla World Federation of Science Journalists. Ha collaborato con testate come l'inserto Tuttoscienze della Stampa, McMicrocomputer, La Macchina del Tempo, Donna Moderna, La Fabbrica del Futuro, l'European Science-Media Hub ed altre. In questo ruolo ha partecipato a due missioni di voli parabolici Zero-G dell'Agenzia Spaziale Europea. Nel 1994 è stato fondatore di NegriLink, progetto dell'Istituto Mario Negri Sud per la diffusione di Internet nelle scuole superiori. Divulgatore scientifico e responsabile della comunicazione per Centri di ricerca e Progetti europei (Immidiet, Athena, Flora), nonché del Progetto Epidemiologico Moli-Sani, è coautore di pubblicazioni relative all'influenza dei media sugli stili di vita e sulle strategie di prevenzione.

*Il provider 368, ai sensi dall' art. 47 del DPR n.445/2000, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76, dichiara:

- di aver fornito all'interessato l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Regolamento europeo 2016/679; artt. 68, 70, 76, 96 Accordo Stato-Regioni 2017 "La formazione continua nel settore salute" - Rep. Atti 14/CSR del 2.2.2017 - Par. 4.6, lett. j) Manuale Nazionale di Accreditamento per l'Erogazione di Eventi ECM);
- di aver informato l'interessato che il programma dell'evento ECM, di cui le suddette informazioni contribuiscono a formarne il contenuto minimo, verrà inserito nel catalogo degli eventi E.C.M. tenuto dall'ente accreditante.

BREVE PROFILO

Nome e cognome	Paolo Calistri
Professione	Dirigente Veterinario, resp. struttura Dipartimentale
Disciplina	Veterinaria
Ente di appartenenza/libera professione/	Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise
Descrizione attività professionale/formativa	Responsabile del Dipartimento di Epidemiologia, Sicurezza Alimentare e Scienza dei dati. Coordinatore delle S.C.: Epidemiologia, Tecnologie delle informazioni e della comunicazione, Sicurezza Microbiologica degli Alimenti, Sicurezza chimica degli alimenti e dell'ambiente. Coordinamento attività del Centro di Referenza Nazionale per L'epidemiologia Veterinaria, la Programmazione, l'informazione e l'analisi del Rischio (COVEPI).

*Il provider 368, ai sensi dall' art. 47 del DPR n.445/2000, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76, dichiara:

- di aver fornito all'interessato l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Regolamento europeo 2016/679; artt. 68, 70, 76, 96 Accordo Stato-Regioni 2017 "La formazione continua nel settore salute"- Rep. Atti 14/CSR del 2.2.2017 - Par. 4.6, lett. j) Manuale Nazionale di Accreditamento per l'Erogazione di Eventi ECM);
- di aver informato l'interessato che il programma dell'evento ECM, di cui le suddette informazioni contribuiscono a formarne il contenuto minimo, verrà inserito nel catalogo degli eventi E.C.M. tenuto dall'ente accreditante.

BREVE PROFILO

Nome e cognome	Manuel Graziani
Professione	Giornalista pubblico
Disciplina	Giornalismo e Comunicazione Istituzionale
Ente di appartenenza/libera professione/	Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise "G. Caporale"
Descrizione attività professionale/formativa	In qualità di specialista nei rapporti con i media – giornalista pubblico, iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, le principali aree dell'attività professionale sono: la gestione dei rapporti tra l'Ente e gli organi di informazione; la stesura e diffusione di notizie e comunicati stampa; la progettazione, gestione e realizzazione di interviste e campagne di comunicazione; la stesura e revisione di testi divulgativi e tecnico-scientifici; la redazione e l'aggiornamento dei contenuti del sito web e dei canali social istituzionali. L'attività formativa riguarda le tecniche di comunicazione e l'attività dell'ufficio stampa, con l'obiettivo di illustrare come l'IZS di Teramo dialoga con gli organi di informazione.

*Il provider 368, ai sensi dall' art. 47 del DPR n.445/2000, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76, dichiara:

- di aver fornito all'interessato l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Regolamento europeo 2016/679; artt. 68, 70, 76, 96 Accordo Stato-Regioni 2017 "La formazione continua nel settore salute" - Rep. Atti 14/CSR del 2.2.2017 - Par. 4.6, lett. j) Manuale Nazionale di Accreditamento per l'Erogazione di Eventi ECM);
- di aver informato l'interessato che il programma dell'evento ECM, di cui le suddette informazioni contribuiscono a formarne il contenuto minimo, verrà inserito nel catalogo degli eventi E.C.M. tenuto dall'ente accreditante.

BREVE PROFILO

Nome e cognome	Pierpaolo Cantagalli
Professione	Videomaker
Disciplina	Comunicazione
Ente di appartenenza/libera professione/	Izs Teramo
Descrizione attività professionale/formativa	Professionista che gestisce l'intero processo di creazione video, dall'ideazione al montaggio finale. In ambito Formativo, fornisco gli strumenti tecnici per gestire al meglio un'intervista video.

*Il provider 368, ai sensi dall' art. 47 del DPR n.445/2000, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76, dichiara:

- di aver fornito all'interessato l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Regolamento europeo 2016/679; artt. 68, 70, 76, 96 Accordo Stato-Regioni 2017 "La formazione continua nel settore salute"- Rep. Atti 14/CSR del 2.2.2017 - Par. 4.6, lett. j) Manuale Nazionale di Accreditamento per l'Erogazione di Eventi ECM);
- di aver informato l'interessato che il programma dell'evento ECM, di cui le suddette informazioni contribuiscono a formarne il contenuto minimo, verrà inserito nel catalogo degli eventi E.C.M. tenuto dall'ente accreditante.