



COMUNICARE LA FARMACIA DEI SERVIZI

DESTINATARI

Professione: Farmacista

Disciplina: Farmacia territoriale e Farmacia ospedaliera

OBIETTIVI DEL CORSO

- Epidemiologia - prevenzione e promozione della salute con acquisizione di nozioni tecnico-professionali
- Metodologia e tecniche di comunicazione sociale per lo sviluppo dei programmi Nazionali e regionali di prevenzione primaria
- Epidemiologia - prevenzione e promozione della salute con acquisizione di nozioni di sistema

OBIETTIVO ECM DI SISTEMA

18 - Contenuti tecnico-professionali (conoscenze e competenze) specifici di ciascuna professione, di ciascuna specializzazione e di ciascuna attività ultraspecialistica, ivi incluse le malattie rare e la medicina di genere.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dr. Eugenio Leopardi - *Presidente UTIFAR*

DOCENTI

Prof. Alberto Martina

SEDE, DATA E ORARIO DELLE LEZIONI

FORTE VILLAGE RESORT – SS 195 KM 39,600 – 09010 – ST. MARGHERITA DI PULA (CA)

22 GIUGNO 2026 dalle ore 17.00 alle 20.00

23 GIUGNO 2026 dalle ore 17.00 alle 20.00

24 GIUGNO 2026 dalle ore 17.00 alle 20.00

PROVIDER	N. ORE CORSO	N. CREDITI ECM	TIPOLOGIA	COSTO
Unione Tecnica Italiana Farmacisti ID 145	9	9	RES	150€ soci 300€ non soci

ABSTRACT

La trasformazione in atto nella Sanità ed i cambiamenti socio-economici in essere nel mondo occidentale ed in Italia, in particolare l'invecchiamento generale della popolazione e la necessità di ottimizzare la prevenzione, hanno portato i decisori governativi a valutare in queste dinamiche il ruolo delle farmacie come fornitori di servizi per la salute, rendendo la farmacia stessa de facto non solo un presidio sanitario ma un attore a pieno titolo delle politiche del SSN.

La legge n.69/2006 che sanciva la possibilità per le farmacie di offrire servizi aggiuntivi alla distribuzione dei medicinali, culminata poi nella legge n. 135/2012 (di conversione del DL 158/2012) in cui si ribadiva l'importanza della "farmacia dei servizi", promuovendo l'integrazione di tali servizi nel SSN ed in particolare della telemedicina come strumento per facilitare e migliorare l'accesso alle cure, ha influenzato profondamente il ruolo stesso della farmacia come la conosciamo oggi.

Per citare i servizi più diffusi possiamo elencare:

- ***misurazione della PA***
- ***esami del sangue tramite prelievo capillare***
- ***monitoraggio dell'aderenza alla terapia in pazienti con BPCO (Spirometria)***

Telemedicina/Telecardiologia

- ECG
- Holter dinamico cardiaco
- Holter pressorio

Altri esami previsti/possibili

- test per la rilevazione di infezioni urinarie (esame di prima istanza)
- telemonitoraggio di soggetti cronici (telemedicina)
- servizi di supporto alla salute (consulenze nutrizionali, abbandono del tabagismo, educazione sanitaria, ecc.)
- Retinografia digitale

La Comunicazione gestionale accanto alla competenza tecnico-scientifica è chiave fondamentale per il successo.

PROGRAMMA DEL CORSO

Lunedì 22 giugno

ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GESTIONALE IN FARMACIA

- La Comunicazione del Ruolo
- La Comunicazione delle Novità
- La Comunicazione del valore e dell'opportunità
- Come ribadire l'Opportunità dei Servizi in Farmacia
- Vantaggi per il paziente/utente
- Il fattore tempo-costi
- Simulazione Operativa

Martedì 23 giugno

COMUNICAZIONE SPECIFICA OPERATIVA PARTE 1

- Misurazione della PA :
Valore della prevenzione delle patologie associate quali ictus, fibrillazione atriale, scompenso cardiaco
- La Comunicazione al paziente CV
- Screening ematochimico:
Principali vantaggi
Tipologie di Screening
Rapporto fra screening ed uso corretto dei farmaci
- Aderenza alla terapia, un problema generale
Il monitoraggio nel paziente con BPCO
- Simulazione Operativa

Mercoledì 24 giugno

COMUNICAZIONE SPECIFICA OPERATIVA PARTE 2

- Servizi di Telemedicina:
Ruolo della telecardiologia
Come gestire il dubbio e la Risk Strategy
- I servizi di Consulenza
- Il futuro dei nuovi Servizi: l'esempio della retinografia digitale
- Simulazione Operativa
- Conclusioni generali, Take home message e Test

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome ALBERTO MARTINA

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

**AFFILIAZIONE/SEDE LAVORO : LIBERO PROFESSIONISTA e
PROFESSORE A.C. 2003- 2023 presso UNIBO, UNIPV /
UNINSUBRIA /SEDE LAVORO : VARESE (VA)
LAUREA : MEDICINA e CHIRURGIA (PAVIA, 1978)**

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 01/02/1979 – 20/06/1980 : MEDICO di MMG LIBERO PROFESSIONISTA
 31/03/1979 – 28/02/1992 – INDUSTRIA FARMACEUTICA;
 01/03/1992 – Roche Italia, Bayer Italia, Synthelabo Italia, Recordati SpA, Serono Italia / DOCENTE CORSI ECM e NON ECM /
 01/10/2003- DOCENTE UNIVERSITARIO A RIMINI (fino al 2007) BOLOGNA (DAL 2007 IN POI) e PAVIA (DAL 2012 IN POI)
 DAL marzo 2015 DOCENTE anche presso il Master di 2° livello in Nutraceutica dell'Università di PAVIA e presso il MAMAF. (MASTER MANAGEMENT FARMACEUTICO) della stessa UNIVERSITA'. DAL 2018 DOCENTE RESPONSABILE DEL CORSO di ALTA FORMAZIONE per INFORMATORE NUTRACEUTICO dell'UNIVERSITA' di PAVIA.
 Dal 2019 Docente al Master di II° livello dell'UNIVERSITA' FEDERICO II° di NAPOLI con la docenza in SCENARI NUTRACEUTICI.
 Dal Febbraio 2020 a settembre 2023 Docente presso il Corso di Laurea Magistrale del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'UNIVERSITA' dell'INSUBRIA. Corso di PSICOLOGIA e TECNICA della Comunicazione per la SALUTE ed il BENESSERE
 Da ottobre 2023 - Consulente di Nutraceutica e Gestione dei Servizi in Farmacia
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Bologna – DIPARTIMENTO di BIOTECNOLOGIE, FARMACIA E SCIENZE MOTORIE- Università di PAVIA – DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO – UNINSUBRIA Dipartimento di Scienze della Comunicazione
- Tipo di azienda o settore FARMACEUTICO/ UNIVERSITA'
- Tipo di impiego Quadro/DIRIGENTE DIRETTORE MEDICO/ DOCENTE UNIVERSITARIO / LIBERO PROFESSIONISTA
- Principali mansioni e responsabilità STUDI CLINICI/ MEDICAL MARKETING/ TRAINING SCIENTIFICO/ORGANIZZAZIONE EVENTI SCIENTIFICI e CONVEGNI INTERNAZIONALI/ DOCENZE ECM/ARTICOLI e REVIEW / FORMULATORE di BREVETTI NUTRACEUTICI in ITALIA ed EU

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1967-1972 Liceo Classico / 1972-1978 Università
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico E.Cairolì Varese; Facoltà di Medicina e Chirurgia Università di Pavia

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

FARMACOLOGIA / CLINICA MEDICA / PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE IN MEDICINA E SETTORI CORRELATI/ GESTIONE E COMUNICAZIONE IN FARMACIA/ NUTRIZIONE e DERMOCOSMESI/ AUTOCURA /SERVIZI NELLE PATOLOGIE SOCIALMENTE RILEVANTI/ PROTOCOLLI DI COMUNICAZIONE SUI NUTRACEUTICI NEL CONSIGLIO IN FARMACIA IN PREVENZIONE E NEL CO-TRATTAMENTO CON I FARMACI / INFORMAZIONE SCIENTIFICA in NUTRACEUTICA / GESTIONE della FARMACIA dei SERVIZI

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

LAUREA

--

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Docente di PSICOLOGIA E TECNICA della COMUNICAZIONE e di COMUNICAZIONE NUTRACEUTICA E PROTOCOLLI NUTRACEUTICI

PRIMA LINGUA

INGLESE

ALTRE LINGUE :

FRANCESE E
SPAGNOLO (LETTURA)

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

OTTIMA

BUONA

BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre
persone, in ambiente
multiculturale, occupando
posti in cui la
comunicazione è
importante e in situazioni
in cui è essenziale
lavorare in squadra (ad es.
cultura e sport), ecc.*

DAL 1993-2010 : IDEAZIONE E CONDUZIONE DI CORSI DI COMUNICAZIONE AD OLTRE 18.000 MEDICI, FARMACISTI E MANAGERS AZIENDALI / MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO UTIFAR, IMS HEALTH, IMAGINE, ADAKTA / DOCENTE FARMACY SCHOOL;/ CONDUZIONE SEMINARI AUTOMEDICAZIONE A STUDENTI FACOLTA' DI FARMACIA DI TORINO E PIEMONTE EST (NOVARA); CONFERENZIARE SU TEMI MULTICULTURALI IN AMBITI EXTRA-SANITARI

(BANCHE, IMPRESE)SU TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE COME FATTORE DI SUCCESSO NEI MERCATI MATURI QUALI IL FARMACEUTICO; DOCENTE 2011 AL 1° MASTER DI ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE

DAL 2010- DOCENTE DI CORSI ECM FRONTALI E A DISTANZA SULLE TEMATICHE DELLA COMUNICAZIONE IN FARMACIA

DAL 2003-2023 DOCENTE UNIVERSITARIO A CONTRATTO

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e
amministrazione di
persone, progetti, bilanci;
sul posto di lavoro, in
attività di volontariato (ad
es. cultura e sport), a
casa, ecc.*

DAL 1983- 1992 COORDINATORE PROGETTI SCIENTIFICI DI RICERCA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA in 52 PAESI NEI 5 CONTINENTI, in PARTICOLARE nei MAGGIORI PAESI dell'UE; COORDINAMENTO di STRUTTURE COMPLESSE A LIVELLO DI PERSONALE (DIRETTORE MEDICO) e BUDGET E PROJECT FINANCING

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

*Con computer,
attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

USO dei PRINCIPALI PROGRAMMI di SCRITTURA , GRAFICA e MULTIMEDIALITA' su PC

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE
Musica, scrittura, disegno
ecc.

AUTORE DEI TESTI

LA FARMACIA DELLA COMUNICAZIONE, NEW MODERN ,
Ottobre 2003 MILANO
DIZIONARIO-MANUALE NUTRACEUTICO PRATICO, MEDEA S.r.l.,
Gennaio 2015 PAVIA
FARMACI EQUIVALENTI. DALLA COMPLIANCE AI PERCORSI
COMUNICATIVI., FARMAMESE, APRILE 2015, MILANO
PENSARE NUTRACEUTICO, UN DIVERSO ORIZZONTE; Soc, Ed,
DYNAMICOM, MILANO 2016
PENSARE NUTRACEUTICO, RIFLESSIONI e METODI, in
“Nutraceutica, Studi Clinici e Applicazioni Pratiche”, GIFF, Ed.
SEFAP, n.°1, 2017
NUTRACEUTICA, RAZIONALE di UTILIZZO e COMPLIANCE,
Quaderni Scientifici, EDRA, Aprile 2020
INFEZIONI VIRALI e NUTRACEUTICA, MINERVA MEDICA,
TORINO, 2021

ALTRE CAPACITÀ E
COMPETENZE
*Competenze non
precedentemente indicate.*

CONOSCENZA ORGANIZZAZIONE/MODELLI FARMACIA e
STRUTTURE SANITARIE INTERNAZIONALI; CONOSCENZA DI
MODELLI DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE;
CONOSCENZE DI NUTRACEUTICA, FITOTERAPIA,
DERMOCOSMESI / CONDUTTORE DI PROGRAMMI MEDICI in TV
dal 2001-2003 su SALUTE & BENESSERE CHANNELL e su
ODEON TV (IL PAZIENTE INFORMATO/ UNA MELA AL GIORNO)
AUTORE di ARTICOLI MONOGRAFICI di COMUNICAZIONE SU
SVARIATE RIVISTE di SETTORE. DAL GENNAIO 2019 – 2023
REFERENTE SINUT di AREA TEMATICA per la COMUNICAZIONE
in NUTRACEUTICA. DA GENNAIO 2019 MEMBRO EFFETTIVO
DEL BOARD SCIENTIFICO DELLA RIVISTA

PATENTE o PATENTI
ULTERIORI INFORMAZIONI :

ILLEGATI : PRINCIPALI PUBBLICAZIONI e ARTICOLI (su Richiesta)

sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.

'Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 'Codice in materia di protezione dei dati personali' e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679). Inoltre, dichiaro di non essere in conflitto d'interesse."

Città
/arese

Data 07/04/2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Walter Quaresima', written over a horizontal line.