

CORSO DI FORMAZIONE DESTINATO A TUTTE LE PROFESSIONI SANITARIE

MARKETING STRATEGICO PER L'ASSISTENZA DOMICILIARE**1) CURRICULA docenti e responsabili scientifici dell'evento**

Responsabile Scientifico dell'evento: Dott. Daniele Palumbo

Docente: Dr.ssa Piera Recchini

2) AREA E OBIETTIVI FORMATIVI**3) NOTE SUL CORSO****4) MATERIALE PER LO SVOLGIMENTO DEL CORSO****5) PROGRAMMA****1) CURRICULA**

RUOLO	NOME COGNOME	PROFESSIONE	DISCIPLINA	ENTE DI APPARTENENZA/ LIBERA PROFESSIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA' PROFESSIONALE/
RESPONSABILE SCIENTIFICO EVENTO	PALUMBO DANIELE	MEDICO CHIRURGO	IGIENE E MEDICINA PREVENTIVA	Cooperativa O.S.A. di Roma	Direttore Sanitario ADI Lazio e Vicedirettore Sanitario (gestioni integrate, outsourcing ospedaliero, attività domiciliare) della Cooperativa O.S.A. di Roma
DOCENTE	RECCHINI PIERA	PROJECT MANAGER ASSESSOR- COACH	Project Management/ Professional coaching/ HR Consulting	LIBERA PROFESSIONISTA	Accompagnamento di liberi professionisti, di aziende e di enti privati/pubblici, nel processo di valorizzazione delle persone, di sviluppo delle competenze, di elaborazione e standardizzazione dei processi strategici in un'ottica di miglioramento continuo, di rilevazione e condivisione delle buone pratiche, di sviluppo della cultura organizzativa e di costruzione della corporate identity.

Il provider, ai sensi dall' art. 47 del DPR n.445/2000, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76, dichiara:

- di aver fornito all'interessato l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Regolamento europeo 2016/679; artt. 68, 70, 76, 96 Accordo Stato-Regioni 2017 "La formazione continua nel settore salute" - Rep. Atti 14/CSR del 2.2.2017 - Par. 4.6, lett. j) Manuale Nazionale di Accreditamento per l'Erogazione di Eventi ECM);
- di aver informato l'interessato che il programma dell'evento ECM, di cui le suddette informazioni contribuiscono a formarne il contenuto minimo, verrà inserito nel catalogo degli eventi E.C.M. tenuto dall'ente accreditante;

2) OBIETTIVI FORMATIVI

AREA OBIETTIVI FORMATIVI ECM: Obiettivi formativi di processo

OBIETTIVO FORMATIVO ECM: 9. INTEGRAZIONE TRA ASSISTENZA TERRITORIALE ED OSPEDALIERA (9)

Acquisizione competenze tecnico-professionali	I/Le partecipanti acquisiranno la capacità tecnica di utilizzare l'Empathy Map e il Business Model Canvas come strumenti di diagnosi e progettazione organizzativa. Nello specifico, il professionista imparerà a: • mappare i bisogni complessi del paziente fragile e del suo caregiver attraverso le variabili dell'Empathy Mapping (ciò che l'utente vede, sente, pensa e dice). • definire la "Value Proposition" (Proposta di Valore) dell'assistenza domiciliare, non più intesa come somma di prestazioni, ma come soluzione a problemi specifici (es. riduzione delle complicità post-operatorie a casa). • utilizzare indicatori di performance (KPI) tipici del marketing sanitario per monitorare l'efficacia del servizio domiciliare e il grado di aderenza del paziente al piano di cura.
Acquisizione competenze di processo	Il corso fornirà gli strumenti per ridisegnare i flussi di lavoro che garantiscono la continuità assistenziale tra ospedale e territorio. I partecipanti svilupperanno competenze per: • gestire la transizione di cura: identificare e correggere i "colli di bottiglia" nel processo di dimissione protetta, utilizzando i blocchi dei "Canali" e delle "Attività Chiave" del Canvas. • coordinare le figure professionali: migliorare il passaggio di informazioni tra lo specialista ospedaliero, l'Infermiere di Famiglia e Comunità (IFoC) e il Medico di Medicina Generale, riducendo la frammentazione del percorso. • standardizzare la presa in carico: progettare flussi comunicativi bidirezionali che permettano di monitorare il paziente a domicilio, prevenendo riospedalizzazioni improprie attraverso una logica di "processo fluido".
Acquisizione competenze di sistema	I partecipanti acquisiranno una visione d'insieme necessaria per inserire il proprio operato all'interno delle riforme attuali (PNRR e DM 77/2022). In particolare: • sostenibilità ed ecosistema: comprendere come il potenziamento dell'assistenza domiciliare modifichi la struttura dei costi del sistema sanitario, liberando risorse in

	ospedale per le fasi acute (analisi del blocco "Costi e Ricavi" del BMC). • integrazione Istituzionale: sviluppare una visione sistemica in cui l'ospedale e il territorio non sono entità separate, ma rami di un unico organismo che collaborano per la salute pubblica. • Health Literacy e cittadinanza attiva: promuovere un modello di sistema in cui il paziente è un partner attivo (empowerment), migliorando la capacità del sistema territoriale di assorbire la domanda di salute senza saturare i presidi ospedalieri.
--	--

3) NOTE SUL CORSO

Il corso è strutturato su un totale di 8 ore di lezioni svolte in modalità FAD Sincrona ovvero in diretta su Piattaforma multimediale dedicata (WEBINAR).

Numero di partecipanti massimo: 100

Strumenti di valutazione dei risultati

La valutazione certificativa del corso prevede il superamento di una prova con questionario a risposta multipla online.

Questionario a risposta multipla online

Il superamento della prova di verifica dell'apprendimento coincide con il raggiungimento di almeno il 75% di risposte esatte del questionario a risposta multipla (questionari con quesiti a scelta quadrupla con singola risposta esatta).

Il questionario dovrà essere svolto dal discente online entro i tre giorni successivi alla data di conclusione dell'attività formativa.

Il questionario a scelta multipla sarà impostato con variazione casuale, ma sistematica, delle domande e delle risposte ad ogni tentativo (doppia randomizzazione).

Sono consentiti al massimo cinque tentativi di superamento della prova.

Responsabili scientifici dell'evento e Segreteria Scientifica

Dr. Daniele Palumbo – Qualifica: Laurea in Medicina e Chirurgia, specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva indirizzo Organizzazione, programmazione e Gestione delle Aziende Sanitarie. Master post Universitario in: Management e Responsabilità delle Strutture e delle Professioni Sanitarie. Legislazione e Giurisprudenza parte generale. Master in II livello “Abilitazione per le funzioni di medico competente ai sensi dell’art. 38, comma 2 del D.lgs. 81/08” Università degli Studi Tor Vergata – Roma.

Competenze professionali: Direttore Sanitario ADI Lazio Centrali operative ADI presso ASL Rm3, Rm1, Rm4, Rm5, Latina e Vice Direttore Sanitario (gestioni integrate, outsourcing ospedaliero, attività domiciliare) della Cooperativa O.S.A.

Segreteria Organizzativa

Alessandro Carmine Chezza

Sede Via Vallerotonda 13 – 00178 Roma

tel. 06 72480500

fax 06 7224482

4) MATERIALE PER LO SVOLGIMENTO DEL CORSO

- Slides
- Video didattici

5) PROGRAMMA

CORSO DI FORMAZIONE DESTINATO A TUTTE LE PROFESSIONI SANITARIE

MARKETING STRATEGICO PER L'ASSISTENZA DOMICILIARE

HC Training - Codice ID. 704

Ore: 8 - Crediti 12 - Partecipanti: 100

Modalità svolgimento: FAD Sincrona

Responsabile Scientifico dell'evento: Dott. Daniele Palumbo

Docente: Dr.ssa Piera Recchini

AREA OBIETTIVI FORMATIVI ECM: Obiettivi formativi di processo

OBIETTIVO FORMATIVO ECM: 9. INTEGRAZIONE TRA ASSISTENZA TERRITORIALE ED OSPEDALIERA (9)

OBIETTIVI

1. Riprogettazione del Valore Assistenziale (Business Model Canvas)

L'obiettivo è fornire ai/alle partecipanti la capacità di "smontare" il tradizionale modello di assistenza domiciliare per ricostruirlo attraverso il Business Model Canvas.

2. Analisi dell'Esperienza degli Stakeholder (Empathy Mapping)

Questo obiettivo mira a sviluppare una sensibilità analitica verso i bisogni reali — espressi e inespressi — dei/delle protagonisti/e del percorso di cura. Utilizzando l'Empathy Map, il/la professionista della salute impara a mappare ciò che il/la paziente, il/la caregiver e il/la medico ospedaliero "sentono, vedono e pensano".

3. Sviluppo di Strategie di Marketing Relazionale e "Health Literacy"

L'obiettivo è trasformare il marketing da concetto commerciale a strumento di coinvolgimento e fiducia. In un contesto di integrazione, il "marketing" consiste nel saper comunicare il valore della continuità assistenziale per ottenere l'aderenza terapeutica e la collaborazione dei familiari.

Questi tre obiettivi trasformano il/la partecipante da semplice operatore/trice a designer di processi, capace di utilizzare logiche aziendali nobili per migliorare l'efficienza clinica e la soddisfazione del paziente.

PROGRAMMA

1° Giorno

08.30-09.00 Apertura del web-meeting e verifica identità partecipanti

09.00-10.30 Scenario e Marketing del Valore:

- L'integrazione come asset strategico: Superare la logica della "prestazione" per passare a quella del "percorso".
- Analisi dei bisogni latenti: Perché il marketing sanitario oggi deve rispondere a esigenze di logistica assistenziale e non solo clinica.
- Il PNRR e il DM 77: Come la riforma trasforma il territorio in un "hub" di servizi.

10.30-13.00 L'Empathy Map per l'Integrazione:

- Metodologia: spiegazione dello strumento Empathy Map applicato ai nodi dell'integrazione.
- Analisi della Persona "Paziente Fragile": cosa vede, sente, pensa e dice nel passaggio critico dall'ospedale a casa.
- Analisi della persona "Medico Ospedaliero": comprendere le barriere che impediscono una dimissione fluida (tempi, burocrazia, mancanza di fiducia nel territorio).
- Case Study: dimostrazione di una mappatura delle frustrazioni (Pains) e dei vantaggi desiderati (Gains) per creare una proposta di valore efficace.

13.00-13.15 Chiusura del corso con rilevazione finale delle presenze

2° Giorno

08.30-09.00 Apertura del web-meeting e verifica identità partecipanti

09.00-11.30 Il Business Model Canvas della salute:

- Architettura del modello: analisi dei 9 blocchi del BMC declinati per l'assistenza domiciliare.
- Value Proposition: come definire un servizio domiciliare che sia "irrinunciabile" per l'ospedale (riduzione tassi di riammissione).
- Segmenti di utenza: differenziare l'offerta tra post-acuzie, cronicità e cure palliative.

- Canali e relazioni: strategie di comunicazione digitale e relazionale per mantenere il contatto tra i nodi della rete.
- Sostenibilità: analisi dei costi e dei flussi di valore (non solo economico, ma sociale e clinico).

11.30-13.00 Strategie Digitali e Monitoraggio:

- Telemedicina e canali digitali: come la tecnologia abilita il Business Model e migliora l'integrazione.
- Indicatori di successo (KPI): come misurare se il marketing strategico sta funzionando (es. indice di rotazione dei posti letto ospedalieri, soddisfazione del caregiver).
- Sintesi e conclusioni: roadmap per l'implementazione del modello nella propria realtà lavorativa.

13.00-13.15 Chiusura del corso con rilevazione finale delle presenze