

ID: 67 – FARMASERVIZI FORMAZIONE

TITOLO: “DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ALLE NUOVE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE: GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA FARMACIA DI COMUNITÀ”

DATA: 04/06/2026.

ORARIO: dalle ore 20,00 alle ore 24,00 (quattro ore di formazione).

E.C.M.: 4 crediti formativi.

SEDE: Sala conferenze Il Centro in centro – *Luciano Platter* – della Federfarma Torino, Via B. Galliari 10/A – Torino.

DESTINATARI DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA: 100 tra farmacisti territoriali, farmacisti di altro settore e farmacisti pubblici del SSN.

RESPONSABILE SCIENTIFICO DELL'EVENTO: dott. Marco AGGERI.

RELATORE: dott. Massimo GIORDANI.

FACULTY: dott. Massimo GIORDANI - docente a contratto presso il master in “Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione” (già master in Tecnologia e Comunicazione Multimediale) dell'Università di Torino.

OBIETTIVI EVENTO:

5.1 Obiettivo formativo: Management sistema salute. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali (11)

5.3 Acquisizione competenze di processo: L'intelligenza artificiale e i social media sono ovunque: nelle conversazioni, nei titoli dei giornali, nelle promesse dei vendor. Ma quanta sostanza c'è, dietro il rumore? E soprattutto: cosa possono fare concretamente questi strumenti per una farmacia di comunità? Questo corso nasce con un l'obiettivo di fornire ai farmacisti un primo orientamento chiaro, onesto e applicabile — senza semplificazioni eccessive e senza entusiasmi fuori luogo. Partiremo dai social media per capire come costruire una presenza digitale credibile e sostenibile, per poi esplorare dal vivo come l'IA può supportare la comunicazione, l'operatività quotidiana e la relazione con il cliente.

PROGRAMMA:

Ore 19,45 - 20,00: Registrazione partecipanti;

Ore 20,00 - 21,00: Il cliente è cambiato: come si informa, dove cerca, cosa si aspetta. Uno sguardo ai trend che stanno ridisegnando il rapporto tra farmacia e comunità;

Ore 21,00 - 22,00: Social media, contenuti e relazione digitale: come la farmacia può costruire presenza e fiducia online. Scelta delle piattaforme, piano editoriale, gestione delle recensioni. Esempi concreti ed errori da evitare.

Ore 22,00 - 23,00: Cosa può fare concretamente l'intelligenza artificiale per la comunicazione, l'operatività e la relazione con il cliente. Live demo con ChatGPT, Claude e altri strumenti: copywriting, sintesi di documenti, risposta alle FAQ.

Ore 23,00 – 24,00: Spazio aperto: raccogliamo le domande reali dei partecipanti, discutiamo casi concreti e anticipiamo i temi del percorso formativo autunno-inverno.

Dalle ore 24,00: Questionario di apprendimento e valutazione del corso.

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MASSIMO GIORDANI**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) *1997-oggi socio accomandatario agenzia Time & Mind sas*
1996-2008 docente a contratto presso il "Corso di studi in disegno industriale" del Politecnico di Torino
1996-oggi docente a contratto presso il master in "Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione" (già master in Tecnologia e Comunicazione Multimediale) dell'Università di Torino
2002-2003 docente a contratto di "Tecnologie per la comunicazione e l'informazione" nell'ambito del corso di laurea in Relazioni Pubbliche presso l'Università degli Studi di Udine, sede di Gorizia.
2007-2012 Vice Presidente associazione Point Of Purchase Advertising International
2009-2012 Membro del CDA della Fondazione Torino Wireless
2011-2013 Membro del comitato scientifico dell'IRES Piemonte
2011-2018 Direttore del Dipartimento di Marketing Turistico e Territoriale Associazione Italiana Marketing
2012-2015 Membro del Comitato Scientifico della Fondazione GTechnology
2014-2017 Membro del Comitato Scientifico associazione POPAI
2014-2018 Vice Presidente Associazione Italiana Sviluppo Marketing
2015-oggi Docente presso Coreconsulting per progetti Quadrifor, Infocamere e altre realtà aziendali
2017-oggi docente presso il Master in "Methods and Technology for Business Management" dell'Università di Torino
2018-oggi Vice Presidente The Blockchain Council
2018-oggi Presidente Associazione Italiana Sviluppo Marketing
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Time & Mind sas
- Tipo di azienda o settore Marketing e comunicazione
- Tipo di impiego Imprenditore - socio accomandatario della Time & Mind sas
- Principali mansioni e responsabilità Analisi delle esigenze dei clienti e definizione delle strategie di comunicazione e marketing con particolare riferimento al tema della reputazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1984-1990

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino Dottore in architettura - voto di laurea 110/110 Abitolazione professionale conseguita nel 1990
---	---

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUA

	INGLESE
• Capacità di lettura	OTTIMA
• Capacità di scrittura	DISCRETA
• Capacità di espressione orale	BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Capacità progettuale e gestionale nell'ambito comunicazione e marketing sviluppata sia dal punto di vista professionale, sia da quello della ricerca e della divulgazione grazie alle attività professionali, imprenditoriali, didattiche e divulgative fra cui si segnalano:

- dal 1990 al 1997, libero professionista, consulente nel settore della comunicazione
- dal 1997, attività imprenditoriale focalizzata su progetti innovativi (agenzia Time & Mind)
- dal 1997, incarichi di docenza universitaria: Politecnico di Torino, Università di Torino, Università di Udine

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento di gruppi di lavoro in stretta collaborazione con il cliente in ambito comunicazione e marketing

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Analisi delle esigenze aziendali e definizione delle strategie operative nell'ambito di progetti di comunicazione e marketing.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Redazione di contenuti testuali, articoli, comunicati stampa e materiale divulgativo. Esperienza approfondita nella gestione di strategie di marketing.

PATENTE O PATENTI B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fra le attività svolte dal 1990 si segnalano numerose pubblicazioni on-line e off-line fra cui:

- Vito di Bari (a cura di), *Web 2.0*, Il Sole 24 Ore Edizioni, 2007
- Giuseppe Iacobelli (a cura di), *Fashion Branding 3.0*, Franco Angeli, Milano, 2010
- Massimo Giordani (a cura di), *Marketing e valorizzazione territoriale: scenari e opportunità*, Time & Mind Edizioni, Torino, 2011
- AA.VV., *Le nuove frontiere del marketing*, IPSOA, Milano, 2013
- Fabrizio Bellavista, Massimo Giordani (a cura di), *#2015! - Una nuova visione territoriale ed Expo 2015: connettere persone, luoghi, oggetti, idee ed emozioni*, ShowByte Editore, Torino, 2015
- Cristiana Clementi, Massimo Giordani, Paolo Poponessi, *L'Italia dei borghi, strategie di promozione e comunicazione*, Historica, Roma, 2017.

Trattamento dati personali

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.LGS n 196 del 30.06.2003. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.

DATA

15 dicembre 2022

FIRMA

