

TITOLO EVENTO - CORSO SDA BOCCONI: "Strumenti di programmazione e budgeting tools per farmacisti SSN"

SPONSOR: ALMIRALL S.P.A.

DATA EVENTO: 16 Ottobre 2026

LUOGO EVENTO: Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano

DESTINATARI DELL'EVENTO: 25 Farmacisti SSN e direttori di farmacia ospedaliera

ID EVENTO: 488189

CREDITI EROGATI: 10,4

RAZIONALE DEL CORSO

La crescente complessità dei sistemi sanitari e la necessità di garantire la sostenibilità economica delle organizzazioni sanitarie stanno progressivamente ridefinendo il ruolo del farmacista SSN, che sempre più spesso è chiamato a contribuire ai processi di programmazione, allocazione delle risorse e governo della spesa farmaceutica.

L'introduzione di farmaci innovativi ad alto costo, l'espansione delle terapie avanzate, l'incremento della domanda di cure e la pressione sui bilanci delle aziende sanitarie rendono indispensabile l'adozione di strumenti strutturati di programmazione economica e budgeting, capaci di supportare decisioni informate e orientate al valore.

In questo contesto, il farmacista SSN rappresenta una figura chiave nella governance clinico-economica delle terapie farmacologiche, contribuendo alla definizione dei fabbisogni, alla pianificazione della spesa, al monitoraggio dei consumi e alla valutazione dell'impatto economico delle innovazioni terapeutiche.

La conoscenza e l'utilizzo di strumenti di programmazione e budgeting consentono al farmacista SSN di partecipare in modo attivo ai processi decisionali aziendali, collaborando con le direzioni strategiche e con le strutture di controllo di gestione per garantire un uso appropriato ed efficiente delle risorse.

Il corso si propone di fornire una visione integrata degli strumenti di programmazione economico-finanziaria con particolare attenzione agli strumenti di budgeting, alle misure di performance ed ai sistemi di monitoraggio e controllo della performance.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire strumenti metodologici e operativi per comprendere e utilizzare le principali tecniche di programmazione applicate alla gestione della farmacia ospedaliera, con particolare attenzione a:

- Il ruolo della programmazione di breve medio e lungo periodo nelle aziende sanitarie
- Le logiche ed i meccanismi di budgeting aziendale
- L'utilizzo dei budgeting tools a supporto dei responsabili di struttura complessa
- L'individuazione, definizione ed analisi delle diverse tipologie di misure di performance.

PROGRAMMA ANALITICO DI STUDIO

“Strumenti di programmazione e budgeting tools per farmacisti SSN”

Responsabile e coordinatore Bocconi del seminario: prof. Andrea Francesconi

Docenti Bocconi: prof.i Monica Otto, Andrea Francesconi

8.45 – 12.45

Prima sessione

- La programmazione nelle aziende di servizi sanitari
- Il ciclo di programmazione e controllo
- Integrazione tra programmazione clinica ed economica
- Il ruolo della farmacia nei processi decisionali aziendali

Seconda sessione

- Il processo di budgeting nelle aziende sanitarie
- Il budget come strumento di governo aziendale
- Budget economico e budget operativo
- Il ruolo del farmacista SSN e del Centro di Responsabilità Farmacia ospedaliera

14.00 - 18.15

Terza sessione

- Budgeting tools per il Centro di Responsabilità Farmacia Ospedaliera
- La scheda di budget
- I report a supporto del processo di monitoraggio

Quarta sessione

- Laboratorio per la definizione degli indicatori di performance per la Farmacia Ospedaliera
- Questionari di valutazione dell'apprendimento ed ECM
- Conclusioni del corso

PROGETTAZIONE E METODOLOGIA DIDATTICA

Alle lezioni frontali si affiancherà la didattica partecipativa con esercitazioni in gruppi di lavoro

RELATORI

Nome Cognome	Laurea	Specializzazione	Affiliazione	Ente - Città
Andrea Francesconi	Economia	PhD in Economia Aziendale	Affiliate Professor di Government, Health and Not for Profit presso SDA Bocconi School of Management. Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Trento.	Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano - MI
Monica Otto	Economia aziendale	Phd in Business Administration and Management	Lecturer del Dipartimento di analisi delle politiche e management pubblico Università Bocconi	Università Bocconi Milano