

Provider: Healthcademia Education Italy S.r.l.

ID: 5293

Titolo: Marketing e comunicazione sanitaria

Data: dal 30/06/2026 al 29/06/2027

ID ECM: 488961

Discipline Accreditate: Generale (Tutte le professioni)

Partecipanti: 500

Piattaforma FAD: <https://fad.aimseventi.it>

Indirizzo fisico delle piattaforme: Via Ettore Carafa, 57, 70124, Bari

Obiettivo Formativo: Aspetti relazionali e umanizzazione delle cure

Crediti: 20

Responsabile Scientifico: Stefania Paloschi

PROGRAMMA DETTAGLIATO

MODULO 1 – Il nuovo paradigma della salute

Docente: *Giulia Romano*

Durata: 1h 15 min

Obiettivo: Comprendere l'evoluzione del concetto di salute e il passaggio da un modello centrato sulla malattia a un approccio orientato alla persona, alla prevenzione e alla partecipazione attiva del paziente.

MODULO 2 – L'arte della relazione terapeutica

Docente: *Giulia Romano*

Durata: 1h 15 min

Obiettivo: Sviluppare competenze relazionali per costruire fiducia, favorire l'ascolto attivo e migliorare la qualità della comunicazione tra professionista sanitario e paziente.

MODULO 3 – Neuro-coaching nella pratica clinica

Docente: *Giulia Romano*

Durata: 1h 15 min

Obiettivo: Conoscere i principali meccanismi cognitivi ed emotivi che influenzano i comportamenti di salute e applicare tecniche di neuro-coaching per favorire il cambiamento.

MODULO 4 – Il colloquio motivazionale

Docente: *Giulia Romano*

Durata: 1h 15 min

Obiettivo: Acquisire strumenti di comunicazione motivazionale per gestire le resistenze, aumentare l'aderenza terapeutica e sostenere l'autodeterminazione del paziente.

MODULO 5 – Lifestyle Medicine: il cambiamento che cura

Docente: *Giulia Romano*

Durata: 1h 15 min

Obiettivo: Comprendere il ruolo degli stili di vita nella prevenzione e nella gestione delle patologie croniche, promuovendo comportamenti salutari attraverso una comunicazione efficace.

MODULO 6 – Dove comunichiamo e con quali regole. Panoramica delle piattaforme social e delle leggi in vigore per essere un professionista sanitario online e non un *influencer*.

Docente: Stefania Paloschi

Durata: 1 h 30 min

Obiettivo: Gestire la propria identità digitale e la comunicazione medico-scientifica sulle piattaforme social attraverso delle dinamiche di engagement e approfondimento dei profili deontologici/etici online. Creare contenuti efficaci in pochi secondi, mantenendo il rigore scientifico e navigando con consapevolezza nei nuovi ecosistemi digitali.

MODULO 7 – Il personal brand del professionista sanitario che vuole farsi conoscere online. Regole base di comunicazione efficace in ambito medico.

Docente: Stefania Paloschi

Durata: 1 h 30 min

Obiettivo: definire il proprio personal brand professionale, rispondendo alle domande chiave (chi sei, cosa offri, cosa ti differenzia) e tradurlo in una frase di posizionamento che attiri le persone interessate con un bisogno reale a cui il professionista può rispondere.

MODULO 8 – Le buyer personas e la linea della consapevolezza: chi sono, come costruirle e come fare ricerca di mercato anche con il supporto dell'IA.

Docente: Stefania Paloschi

Durata: 1 h 30 min

Obiettivo: definire le proprie buyer personas e collocarle sulla linea della consapevolezza, ovvero il viaggio del paziente dalla normalizzazione del sintomo alla scelta consapevole del servizio. Individuare i contenuti chiave da produrre per ogni fase di questo percorso.

MODULO 9 – Dai pilastri di brand ai contenuti: come sviluppare idee concrete e pubblicabili.

Tipologie di contenuto, logica della varietà, piano editoriale.

Docente: Stefania Paloschi

Durata: 1 h 30 min

Obiettivo: conoscere le tipologie di contenuti social compatibili con il marketing sanitario etico, costruire un piano e un calendario editoriale realistico e sostenibile. Sintesi pratica dei concetti chiave del corso.

MODULO 10 – Studio individuale

Durata: 8 h

RAZIONALE

Il corso si propone di fornire strumenti pratici per migliorare la relazione professionista-paziente attraverso i principi della patient-centered care, comprendere le dinamiche cognitive che influenzano l'adesione ai percorsi terapeutici e sviluppare una presenza digitale coerente con i principi deontologici della professione sanitaria. Verranno approfonditi i temi del personal branding, dell'analisi dei bisogni dei pazienti, della costruzione di contenuti informativi di valore e dell'utilizzo consapevole dei social media e dell'intelligenza artificiale a supporto della comunicazione. L'obiettivo finale è consentire ai partecipanti di promuovere la propria attività professionale in modo etico, responsabile ed efficace, favorendo una maggiore consapevolezza del paziente e una migliore qualità della relazione di cura.

CV

NOME E COGNOME	PROFESSIONE	DISCIPLINA	ENTE DI APPARTENENZA/LIBERA PROFESSIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA' PROFESSIONALE/FORMATIVA
Stefania Paloschi	Ostetrica	Ostetricia	Libera professionista	Libero professionista dal 2014, specializzata in riabilitazione del pavimento pelvico femminile. Master in formazione e tutorato per i professionisti sanitari e formazione specifica in Growth Marketing. Collabora a fianco di Giulia Valle, consulente marketing e founder di Doc Academy, e fa parte del team dei business mentor dedicati al marketing materno infantile di Lofacciodigital, agenzia di comunicazione. Cofounder del progetto Mindwife, che si occupa di orientare e formare ostetriche su libera professione e strategie di business. Da oltre dieci anni unisce la pratica clinica all'attività formativa, con un focus su libera professione, costruzione di servizi e comunicazione etica in ambito sanitario
Giulia Romano	Medico Chirurgo	Medicina generale (medici di famiglia)	Unifarco	Medico con esperienza in Medicina Generale e Medicina Integrativa. Dopo l'attività svolta nel Servizio Sanitario Nazionale come Medico di Medicina Generale, ha sviluppato un percorso professionale focalizzato sull'integrazione tra medicina clinica, neuroscienze, medicina dello stile di vita e discipline mente-corpo. Fondatrice di Per-corsi® , programma dedicato alla regolazione del sistema nervoso che integra neuroscienze, mindfulness, yoga e Qi Gong. Svolge attività di consulenza e

				formazione per organizzazioni, cliniche e istituzioni formative sui temi della medicina integrativa, della longevità, del neurocoaching e della promozione della salute. Collabora con il progetto Yougevity di UNIFARCO come Lead Physician e svolge attività di consulenza nell'ambito della Medicina della Longevità e della Medicina Integrata Funzionale. È impegnata nello sviluppo del primo Master italiano dedicato alla Medicina Integrata. Anno Accademico 2024/2025 Master in: Neurocoaching e Longevity Science presso: Lifestyle and Longevity Advisor
--	--	--	--	--

- il provider, ai sensi dall' art. 47 del DPR n.445/2000, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76, dichiara:
- di aver fornito all'interessato l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Regolamento europeo 2016/679; artt. 68, 70, 76, 96 Accordo Stato-Regioni 2017 "La formazione continua nel settore salute" - Rep. Atti 14/CSR del 2.2.2017 - Par. 4.6, lett. j) Manuale Nazionale di Accreditamento per l'Erogazione di Eventi ECM);
- di aver informato l'interessato che il programma dell'evento ECM, di cui le suddette informazioni contribuiscono a formarne il contenuto minimo, verrà inserito nel catalogo degli eventi E.C.M. tenuto dall'ente accreditante;