



Ebookecm.it è un servizio Bookia srl, Piazza Deffenu 12, 09125 Cagliari, P.I. 03787400922

IL VALORE DELLA PAROLA IN MEDICINA

Come migliorare in concreto la relazione medico-paziente attraverso la comunicazione

Abstract lungo:

La comunicazione rappresenta una competenza clinica essenziale e un determinante della qualità dell'assistenza sanitaria. Numerose evidenze dimostrano che una relazione efficace tra professionista sanitario e paziente migliora la comprensione della diagnosi, favorisce l'aderenza terapeutica, incrementa la soddisfazione delle persone assistite, riduce il rischio di errori e contribuisce al benessere degli stessi operatori sanitari. La Legge 219/2017 riconosce inoltre il valore terapeutico della comunicazione, affermando che il tempo dedicato al dialogo costituisce parte integrante del processo di cura.

L'ebook *Il valore della parola in medicina*, propone un percorso formativo multidisciplinare rivolto a tutti i professionisti sanitari, finalizzato allo sviluppo delle competenze comunicative come strumento clinico, relazionale e organizzativo. Attraverso un approccio basato sulle più recenti evidenze scientifiche, integrato con casi reali, medicina narrativa e strumenti operativi, il partecipante acquisirà metodologie concrete per costruire una relazione di cura più efficace e centrata sulla persona.

I contenuti approfondiscono l'evoluzione del rapporto professionista-paziente, i principi della comunicazione efficace, l'ascolto attivo, l'empatia, la decisione condivisa e la medicina narrativa come supporto alla pratica clinica. Ampio spazio viene dedicato alla gestione dei colloqui complessi, alla comunicazione delle diagnosi gravi, delle prognosi infauste e del fine vita, oltre che alle peculiarità della relazione con bambini, adolescenti, anziani e persone appartenenti a contesti culturali differenti. Sono inoltre affrontate le sfide poste dalla telemedicina, dall'intelligenza artificiale e dalla comunicazione digitale, senza trascurare gli aspetti della valutazione delle competenze comunicative e della formazione continua degli operatori.

La lettura di questo testo consente a tutti i professionisti e le professioniste sanitarie di trasferire immediatamente nella pratica quotidiana tecniche e strumenti utili a migliorare la qualità della relazione terapeutica, favorire una maggiore partecipazione del paziente alle decisioni di cura, prevenire incomprensioni e conflitti, promuovere l'umanizzazione dell'assistenza e sostenere il benessere professionale. La comunicazione viene così presentata non come una dote personale, ma come una competenza clinica apprendibile, misurabile e migliorabile, capace di incidere concretamente sugli esiti assistenziali e sulla qualità complessiva delle cure.

Abstract breve (160 caratteri):

Il testo fornisce strumenti pratici per migliorare la relazione con il paziente, favorire l'aderenza terapeutica, gestire i colloqui complessi e promuovere una cura realmente centrata sulla persona.

Indice degli argomenti

PREFAZIONE

INTRODUZIONE

- L'EVOLUZIONE DEL RAPPORTO MEDICO-PAZIENTE**
- GLI ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE**
- MEDICINA NARRATIVA: SAPER INTERPRETARE LE STORIE DEI PAZIENTI NELLA PRATICA CLINICA**
- COMUNICAZIONE NEI MOMENTI CRITICI**
- COMUNICAZIONE IN CONTESTI SPECIFICI**
- TECNOLOGIE DIGITALI E TELEMEDICINA: COMUNICARE NELL'ERA DELLA SANITÀ CONNESSA**
- STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE: MISURARE PER MIGLIORARE**
- LA COMUNICAZIONE SI PUÒ INSEGNARE E SI PUÒ IMPARARE?**
- CASI STUDIO E ANALISI: IMPARARE DALL'ESPERIENZA**
- INNOVAZIONI NEL PATIENT ENGAGEMENT: CO-CREARE LA COMUNICAZIONE SANITARIA**
- COMUNICAZIONE ESTERNA E DIVULGAZIONE: IL MEDICO OLTRE LO STUDIO**

APPENDICI

GLOSSARIO

TOTALE 240 PAGINE

Responsabile Scientifica e Relatrice

Angelica Giambelluca

Laureata in Scienze Internazionali e Diplomatiche, è giornalista professionista iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia dal 2009. Da oltre quindici anni si occupa di divulgazione, medical writing e comunicazione in ambito medico e sanitario, con un focus sul rapporto tra professionisti della salute, pazienti e caregiver. Scrive e ha scritto per Corriere Salute, AboutPharma, MediciOggi, Fondazione Umberto Veronesi, l'Osservatorio Malattie Rare e numerose altre testate specializzate. Nel 2022 ha fondato PERSONE | Medicina&Società, testata dedicata alle storie di malattia e di cura, di cui è direttrice responsabile. È facilitatrice di medicina narrativa certificata SIMEN (Società Italiana di Medicina Narrativa). Ha condotto laboratori narrativi per persone con epilessia e caregiver e per persone in condizioni di fragilità sociale, convinta che la narrazione sia uno strumento clinico e umano a tutti gli effetti. Nel corso degli anni ha sviluppato una consolidata attività di docenza sulla comunicazione medica e la divulgazione scientifica: ha tenuto corsi per Springer Healthcare, l'Università Vita-Salute San Raffaele e l'Università di Verona, ed è autrice di corsi ECM su comunicazione medica e telemedicina per l'agenzia Zadig. È stata ospite a congressi medici nazionali — tra cui il congresso annuale di AMD, Associazione Medici Diabetologi — per parlare di comunicazione e giornalismo in ambito medico ed è stata relatrice ad eventi ECM dedicati alla comunicazione in ambito sanitario. Per l'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri di Milano segue la comunicazione social e ha curato e cura corsi di comunicazione in ambito medico. Ha ricevuto il Premio Giornalistico OMAR – Osservatorio Malattie Rare nel 2021 e il Premio Giornalista dell'Emergenza 2025 promosso dal Congresso Nazionale Emergenza e Rianimazione.