



Sede Legale: NICO S.r.l. Via Aurora, 39 – 00187 Roma  
Email: [info@nicocongressi.it](mailto:info@nicocongressi.it) – Website: [www.nicocongressi.it](http://www.nicocongressi.it)  
Capitale Sociale €. 10.329,14 interamente versato Partita Iva / Codice Fiscale 06205151001

**Progetto Formativo ECM**

**LA FARMACIA DIGITALE**

**Tipologia Evento**

**RES**

**Data**

**29 OTTOBRE 2026**

**Sede**

**Sede: HOTEL VILLA LA RINCIPESSA, LUCCA**

**Durata dell'attività formativa (in ore)**

**3 (tre)**

**ID PROVIDER**

**322**

**Responsabile Scientifico**

**Dott.ssa Monica Faganello**

**Relatore: Monica Faganello**

**19:00 – 20:00 Registrazione dei partecipanti**

**20.00 – 20.10 Presentazione del corso**

**20.10 – 20.50 L'importanza di avere una presenza digitale della  
farmacia**

**20.50 – 21.20 I pilastri della comunicazione digitale per il  
farmacista**

**21.20 – 22.00 Consigli su come organizzare attività di comunicazione verso i pazienti, per diventare  
sempre più un presidio di riferimento per la loro salute**

**22.00 – 23.00 Discussione dei temi trattati**

**23.00 Chiusura lavori**

**ACCREDITAMENTO ECM**

L'Evento formativo prevede nr.3 (tre) crediti formativi.

Destinatari dell'iniziativa:

Farmacista nelle discipline di: Farmacia Territoriale

## **RAZIONALE SCIENTIFICO**

Sempre più spesso anche per il comparto Farmacia si sente parlare di Social Media Marketing e di Web Marketing.

Facebook così come Instagram, Twitter o Tik Toh per i più preparati, sono un potentissimo mezzo di comunicazione per le Farmacie e se ben utilizzati permettono di migliorare la divulgazione di informazioni scientifiche utili alla salute dei pazienti. Sempre più spesso, infatti, il paziente si rivolge direttamente al farmacista per ottenere consigli pratici per il trattamento di disturbi minori e di lieve entità che non necessitano di ricetta medica; quindi, tutorial e video divulgabili online possono risultare particolarmente utili ai pazienti e possono aumentare l'importanza della farmacia come presidio di riferimento per la salute. Non è detto infatti che i social abbiano applicazioni solo con l'E-Commerce per le Farmacie; possono infatti essere di grande aiuto anche a quelle che hanno bisogno di farsi conoscere come luogo di erogazione di salute, magari promuovendo eventi o giornate o lanciando campagne di sensibilizzazione per alcune specifiche patologie per favorire screening rivolti alla popolazione con l'obiettivo di aumentare il benessere della collettività. Le attività promozionali sui social media per le aziende che operano in campo farmaceutico hanno un sistema decisamente complesso di disposizioni normative di cui spesso non si è a conoscenza; pertanto, il corso si concentrerà oltre che sugli aspetti tecnici anche sulle disposizioni di legge e sulla normativa della privacy necessarie per gestire i contenuti sul web.

Responsabile Scientifico: Monica Faganello

Con il Contributo non condizionante di



Segreteria Organizzativa e Provider ECM



Ufficio operativo  
Via Giorgio La Pira nr.19/B  
50058 Signa - Firenze  
Tel. +39 055 8777875 - +39 055 8797796  
e-mail: [cinzia.pruneti@nicocongressi.it](mailto:cinzia.pruneti@nicocongressi.it)