



Sede Legale: NICO S.r.l. Via Aurora, 39 – 00187 Roma
Tel 06/ 48906436 – 06/42012177 Fax 06/ 4821566 Email: info@nicocongressi.it – Website: www.nicocongressi.it
Capitale Sociale €. 10.329,14 interamente versato Partita Iva / Codice Fiscale 06205151001

Progetto Formativo ECM

LA COMUNICAZIONE IN FARMACIA

Tipologia Evento

RES

Data

1° OTTOBRE 2026

Sede

Sede: SEDE ORDINE DEI FARMACISTI DI COMO

Durata dell'attività formativa (in ore)

(tre)

ID PROVIDER

322

Responsabile Scientifico

Dott. ssa Monica Faganello

Destinatari dell'iniziativa

Farmacista nelle discipline di Farmacia Ospedaliera e Farmacia Territoriale

Programma Scientifico

Inizio ore 20:00/termine ore 23:00

Relatore: Monica Faganello

19:00 – 20:00 Registrazione dei partecipanti

20.00 – 20.10 Presentazione del corso

20.10 – 20.50 L'importanza di avere una presenza digitale della farmacia

20.50 – 21.20 I pilastri della comunicazione digitale per il farmacista

21.20 – 22.00 Consigli su come organizzare attività di comunicazione verso i pazienti, per diventare sempre più un presidio di riferimento per la loro salute

22.00 – 23.00 Discussione dei temi trattati

23.00 Chiusura lavori

ACCREDITAMENTO ECM

L'Evento formativo prevede nr.3 (tre) crediti formativi.

Destinatari dell'iniziativa:

Farmacista nelle discipline di: Farmacia Territoriale



Sede Legale: NICO S.r.l. Via Aurora, 39 – 00187 Roma
Tel 06/ 48906436 – 06/42012177 Fax 06/ 4821566 Email: info@nicocongressi.it – Website: www.nicocongressi.it
Capitale Sociale €. 10.329,14 interamente versato Partita Iva / Codice Fiscale 06205151001

RAZIONALE SCIENTIFICO

Sempre più spesso anche per il comparto Farmacia si sente parlare di Social Media Marketing e di Web Marketing.

Facebook così come Instagram, X o Tik Toh per i più preparati, sono un potentissimo mezzo di comunicazione per le Farmacie e se ben utilizzati permettono di migliorare la divulgazione di informazioni scientifiche utili alla salute dei pazienti. Sempre più spesso, infatti, il paziente si rivolge direttamente al farmacista per ottenere consigli pratici per il trattamento di disturbi minori e di lieve entità che non necessitano di ricetta medica; quindi, tutorial e video divulgabili online possono risultare particolarmente utili ai pazienti e possono aumentare l'importanza della farmacia come presidio di riferimento per la salute. Non è detto infatti che i social abbiano applicazioni solo con l'E-Commerce per le Farmacie; possono infatti essere di grande aiuto anche a quelle che hanno bisogno di farsi conoscere come luogo di erogazione di salute, magari promuovendo eventi o giornate o lanciando campagne di sensibilizzazione per alcune specifiche patologie per favorire screening rivolti alla popolazione con l'obiettivo di aumentare il benessere della collettività. Le attività promozionali sui social media per le aziende che operano in campo farmaceutico hanno un sistema decisamente complesso di disposizioni normative di cui spesso non si è a conoscenza; pertanto, il corso si concentrerà oltre che sugli aspetti tecnici anche sulle disposizioni di legge e sulla normativa della privacy necessarie per gestire i contenuti sul web.

Responsabile Scientifico: Giuseppe De Filippis