

Corso Nazionale AIVI

COMUNICARE LA SANITÀ PUBBLICA VETERINARIA

Autorevolezza, rischio e informazione



Scuola
Etica
Leonardo

altascuolaleonardo@gmail.com



DATA
VENERDÌ 6 NOVEMBRE 2026
09:00 – 14:30



LUOGO
Corso FAD
(Formazione a Distanza)



EVENTO ACCREDITATO ECM
PER TUTTE LE PROFESSIONI SANITARIE



PARTECIPAZIONE GRATUITA
PER I SOCI AIVI
QUOTA DI ISCRIZIONE
€ 30,00 PER I NON SOCI



Comunicare con competenza.
Informare con fiducia.
Proteggere la salute di tutti.



SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Andrea Serraino
Presidente AIVI



MODERATORI

Dott. Roberto Macri
Dott. Filippo Castoldi



RESPONSABILI SCIENTIFICI

Dott. Roberto Viganò
Dott. Francesco Simone



RELATORI



Dott. Marco Magheri
Segretario Generale
Associazione Italiana Comunicazione
Pubblica e Istituzionale



Dott. Antonio Lauriola
Medico Veterinario – Coordinatore e curatore
del portale "Alimenti & Salute"
della Regione Emilia-Romagna



Dott.ssa Marcella Zanellato
Giornalista – Redazione "Alimenti & Salute" –
Regione Emilia-Romagna



Dott.ssa Sabrina Soffientini
Responsabile Comunicazione
Federconsumatori



PROGRAMMA SCIENTIFICO

09:00 – 09:15	Saluti istituzionali Prof. Andrea Serraino Presidente AIVI
09:15 – 10:05	Dott. Marco Magheri Comunicazione istituzionale e costruzione della fiducia nella sanità pubblica.
10:05 – 10:55	Dott. Antonio Lauriola Comunicare il rischio in Sanità Pubblica Veterinaria: sicurezza alimentare, zoonosi e allerte.
10:55 – 11:10	☕ COFFEE BREAK
11:10 – 12:00	Dott.ssa Marcella Zanellato Comunicazione digitale e disinformazione: il ruolo dei professionisti sanitari nell'era dei social media.
12:00 – 12:50	Dott.ssa Sabrina Soffientini Informazione sanitaria, fiducia e diritti del consumatore: trasparenza, aspettative e tutela del cittadino.
12:50 – 13:35	TAVOLA ROTONDA Informazione, rischio e credibilità della Sanità Pubblica Veterinaria.
13:35 – 14:20	DISCUSSIONE CON I PARTECIPANTI
14:20 – 14:30	CONCLUSIONI E CHIUSURA DEI LAVORI



OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Rafforzare l'autorevolezza del Medico Veterinario nella comunicazione della Sanità Pubblica
- ✓ Migliorare la gestione del rischio comunicativo in ambito sanitario e alimentare
- ✓ Comprendere le dinamiche dell'informazione sanitaria e dei media
- ✓ Acquisire strumenti per una comunicazione chiara, corretta e accessibile
- ✓ Affrontare la disinformazione e le fake news
- ✓ Favorire un rapporto di fiducia tra istituzioni, professionisti, media e cittadini



DESTINATARI

- Medici Veterinari
- Dirigenti Sanitari
- Professionisti della Sanità Pubblica
- Operatori coinvolti nei controlli ufficiali e nella sicurezza alimentare



METODOLOGIA DIDATTICA

- ✓ Approccio multidisciplinare
- ✓ Inquadramento teorico e operativo
- ✓ Analisi di casi concreti
- ✓ Confronto tra professionisti e giuristi
- ✓ Discussione interattiva



TAVOLA ROTONDA FINALE

Dialogo tra relatori e partecipanti su temi chiave della comunicazione del rischio, dell'informazione corretta e del ruolo del Medico Veterinario nella società.



MODALITÀ DI EROGAZIONE

Evento in modalità FAD ECM con provider accreditato.



NOTE ORGANIZZATIVE

L'evento è programmato orientativamente per il prossimo autunno.



Evento in modalità FAD ECM con provider accreditato per tutte le professioni sanitarie



La definizione della data definitiva e del programma finale sarà subordinata al completamento dell'iter autorizzativo interno dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti.



Per info e iscrizioni:
altascuolaleonardo@gmail.com



I titoli delle relazioni, la composizione del panel dei relatori e l'articolazione del programma potranno essere ulteriormente rimodulati in sede di definizione conclusiva dell'evento scientifico.



COMUNICARE LA SANITÀ PUBBLICA VETERINARIA

Autorevolezza, rischio e informazione

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Andrea Serraino
Presidente Associazione Italiana Veterinari Igienisti (AIVI)

RESPONSABILI SCIENTIFICI

Dott. Roberto Viganò
Dott. Francesco Simone

MODERATORI Dott. Roberto Macrì -Dtt. Filippo Castoldi

RAZIONALE

Nel contesto attuale, caratterizzato da una comunicazione sempre più rapida e disintermediata, dalla diffusione dei social media e dalla crescente presenza di informazioni non sempre validate scientificamente, la Sanità Pubblica Veterinaria è chiamata a rafforzare il proprio ruolo comunicativo e istituzionale.

Il Medico Veterinario non svolge soltanto una funzione tecnico-operativa, ma rappresenta un riferimento scientifico autorevole nella comunicazione del rischio, nella tutela della salute collettiva e nella corretta informazione del cittadino.

La diffusione delle fake news, la crescente sensibilità dei consumatori sui temi della sicurezza alimentare e il rapporto sempre più diretto tra istituzioni, professionisti, media e cittadini rendono necessario sviluppare strumenti e competenze adeguate per una comunicazione efficace, responsabile e credibile.

Il corso si propone di affrontare questi temi attraverso un approccio multidisciplinare che integri comunicazione istituzionale, informazione sanitaria, comunicazione digitale e tutela del consumatore.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Rafforzare il ruolo del Medico Veterinario quale riferimento scientifico autorevole;
- Migliorare la comunicazione del rischio in ambito sanitario e alimentare;
- Comprendere le dinamiche dell'informazione sanitaria e dei media;
- Acquisire strumenti per la gestione della comunicazione digitale;
- Affrontare i fenomeni di disinformazione e fake news;
- Favorire un rapporto corretto ed efficace con cittadini, media e istituzioni.

DESTINATARI

- Medici Veterinari;
- Dirigenti Sanitari;
- Professionisti della Sanità Pubblica;
- Operatori coinvolti nella sicurezza alimentare e nella prevenzione.

PROGRAMMA SCIENTIFICO

Apertura dei lavori e presentazione del corso
Macrì

Dott. Roberto

Comunicazione istituzionale e costruzione della fiducia nella sanità pubblica

Dott. Marco Magheri

Segretario Generale Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale

- **Comunicare il rischio in Sanità Pubblica Veterinaria: sicurezza alimentare, zoonosi e allerte**
Dott. Antonio Lauriola
Medico Veterinario-Coordiatore e curatore del portale “Alimenti & Salute” della Regione Emilia-Romagna
- **Comunicazione digitale e disinformazione: il ruolo del professionista sanitario nell’era dei social media** **Dott.ssa**
Marcella Zanellato -Giornalista - Redazione “Alimenti & Salute” – Regione Emilia-Romagna
- **Informazione sanitaria, fiducia e diritti del consumatore: trasparenza, aspettative e tutela del cittadino**
Dott.ssa Sabrina Soffientini
Responsabile Comunicazione Federconsumatori

TAVOLA ROTONDA

Informazione, rischio e credibilità della Sanità Pubblica Veterinaria

Confronto tra relatori e partecipanti sui temi della comunicazione del rischio, della disinformazione, della sicurezza alimentare e del ruolo della Sanità Pubblica Veterinaria nel rapporto con cittadini, media e istituzioni.

METODOLOGIA DIDATTICA

- Approccio multidisciplinare;
- Analisi di casi concreti;
- Esperienze operative;
- Confronto tra relatori;
- Discussione interattiva.

MODALITÀ DI EROGAZIONE

FAD ECM con provider accreditato.

Evento in modalità

NOTE ORGANIZZATIVE

programmato orientativamente per il prossimo autunno.

- L’evento è

e del programma finale sarà subordinata al completamento dell’iter autorizzativo interno dell’Associazione Italiana Veterinari Igienisti.

- La definizione della data definitiva

- I titoli delle relazioni, la composizione del panel dei relatori e l’articolazione del programma potranno essere ulteriormente rimodulati in sede di definizione conclusiva dell’evento scientifico.

Antonio Lauriola

Medico Veterinario – Esperto in Sicurezza Alimentare, Etichettatura e Comunicazione del Rischio

- **Contatti:** Via Toscanini 292, Modena | **Tel:** 3461429983 | **E-mail:** aiutamanto@gmail.com
 - **Iscrizione Albo:** Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Modena (N° 363)
 - **C.F.** LRLNTN55P02E783X
-

Profilo Professionale

Dirigente Veterinario con pluriennale esperienza all'interno del Servizio Sanitario Pubblico (AUSL Modena e Assessorato Politiche per la Salute Regione Emilia-Romagna) e competenza nell'igiene della produzione degli alimenti di origine animale. Specializzato nella progettazione di sistemi di autocontrollo (HACCP), politiche di etichettatura e gestione della comunicazione istituzionale del rischio.

Esperienza Professionale

Ha fatto parte , come ISDE Modena, del comitato scientifico del Master di 2° livello in "One Health: sostenibilità ambientale e sanitaria delle produzioni alimentari": organizzato dal Dipartimento CHIMOMO della Facoltà di Medicina e Chirurgia di UNIMORE, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, periodo di svolgimento: luglio 2024-maggio 2025

Organizzazione convegni per ISDE Modena: “Sapere è tutta salute. Leggere gli alimenti: etichettatura e dichiarazione nutrizionale” 20 settembre 2024, oltre 400 partecipanti, “Etichettatura Ambientale delle carni”, 10 ottobre 2025, circa 100 partecipanti

Iscritto a ISDE Modena, componente del Comitato Direttivo, dal 2024 ad oggi

Attività di volontariato presso Regione Emilia-Romagna, Servizio Igiene degli alimenti; collaborazione su progetti quali: “Riduzione e prevenzione spreco alimentare: supporto igienico sanitario ONLUS terzo settore” e “Coordinamento Portale Alimenti & Salute” *Da gennaio 2023 ad oggi*

Cessazione attività lavorativa per pensionamento *ottobre 2022*

Azienda USL di Modena – Dipartimento di Sanità Pubblica

Dirigente Medico Veterinario (1° Livello Dirigenziale – Struttura Semplice C1) Dal 2006 al 2022i

- **Responsabile di "INFORMO, Informazione Formazione Modena"** (Servizio Veterinario, AUSL Modena): coordinamento e direzione delle attività di informazione, formazione ed educazione sanitaria nell'ambito dell'igiene degli alimenti e del rapporto uomo-animale-ambiente.

- Coordinamento di gruppi multidisciplinari (Dirigenti Biologi, Medici Veterinari, Tecnici della Prevenzione).
- Attività di controllo e vigilanza ufficiale nell'Area Igiene Produzione Alimenti Origine Animale (IPCAOA).

Dirigente Veterinario (Posizione D1) Dal 2002 al 2006

- Attività ispettiva, di audit e controllo ufficiale sulle filiere alimentari del territorio modenese.

Coordinatore del Centro Dipartimentale Carni (Castelnuovo Rangone) Dal 1996 al 2002

- Gestione operativa e strategica del polo ispettivo in uno dei distretti produttivi di carni suine più importanti d'Europa.

Veterinario Collaboratore di Ruolo Dal 1988 al 1996

- Attività sul campo di vigilanza e controllo. Dal 1994 al 1998 focus specifico sul controllo e vigilanza negli impianti di trasformazione dei sottoprodotti e rifiuti di origine animale (Ex Area C).

Incarichi Istituzionali e Gruppi di Lavoro

- **Coordinatore Gruppo di Lavoro Regionale "Etichettatura Alimentare"** | *Regione Emilia-Romagna (dal 2015 - in corso)*: Coordinamento dei rappresentanti di tutte le AUSL regionali per l'armonizzazione delle linee guida sull'etichettatura.
 - **Coordinatore Gruppo "Comunicazione" Regionale** | *Regione Emilia-Romagna*: Gestione della rete di comunicazione tra i Servizi Veterinari e di Igiene degli Alimenti e della Nutrizione (SIAN) delle Aziende USL regionali.
 - **Curatore e Coordinatore Scientifico del portale e newsletter "Alimenti & Salute"** | *Regione Emilia-Romagna (dal 2007 - in corso)*: Direzione editoriale del principale canale informativo istituzionale della Regione su sicurezza alimentare e sanità animale.
 - **Membro del "Tavolo Comunicazione del Rischio"** | *Ministero della Salute (2013)*: Rappresentante ufficiale per la Regione Emilia-Romagna.
 - **Membro del Consiglio Direttivo** | *NSF - Check Fruit Italy (dal 2013 - 2023)*: Organismo di certificazione per il settore agroalimentare.
 - **Membro del Comitato Tecnico Europass Parma** | *In rappresentanza della Regione Emilia-Romagna (2006 - 2014)*.
 - **Consigliere dell'Ordine dei Medici Veterinari di Modena** | *(2005 - 2014)*.
 - **Coordinatore Scientifico della Convention "SICURA"** | *(2004 - 2015)*: **“sicurezza alimentare e nutrizione: produttori, controllori e consumatori in convention”** Ideazione e direzione di 9 edizioni dell'evento di riferimento per gli operatori pubblici e privati del comparto agroalimentare, (progettati e organizzati circa 80 eventi formativi che hanno visto la partecipazione di oltre 10.000 partecipanti)
-

Esperienza Accademica e Attività di Docenza

- **Professore a Contratto** | *Università degli Studi di Parma (A.A. 2014/15 e 2015/16)*: Docenza presso la Scuola di Specializzazione in Ispezione degli Alimenti di Origine Animale (Dipartimento di Medicina Veterinaria).
 - **Attività di Formazione e Docenza Cooperativa (Oltre 160 progetti totali)**: Ideazione, organizzazione e docenza in corsi formativi accreditati su HACCP, tecnologie alimentari, gestione delle emergenze epidemiche (es. focus BSE/Mucca Pazza), e sicurezza nei luoghi di lavoro ("Le due sicurezze"). I corsi sono stati rivolti a:
 - o Personale ispettivo del Servizio Sanitario Nazionale (SSN).
 - o Operatori privati del settore agroalimentare (maestranze italiane ed extracomunitarie, agriturismi, grande distribuzione).
 - o Studenti universitari, istituti scolastici e cittadinanza.
-

Presenza Media e Divulgazione Nazionale

Invitato in qualità di massimo esperto in trasmissioni televisive per la divulgazione di temi legati alla sicurezza alimentare e alla tutela del consumatore:

- **RAI UNO - "Uno Mattina"**: Focus su etichettatura alimentare e trasparenza a scaffale.
 - **RAI UNO - "Uno Mattina Verde"**: Focus su tracciabilità, rintracciabilità e sicurezza di filiera.
 - **TRC Modena**: Interventi specialistici su sicurezza domestica e Novel Foods (Insetti per uso alimentare).
-

Istruzione e Formazione

- **Scuola di Specializzazione in Tecnologia e Igiene delle Carni** *Università degli Studi di Milano* | *Votazione: 70/70 (14.11.1995)*
 - o Tesi: "I sezionamenti minori"
 - **Laurea in Medicina Veterinaria** *Università degli Studi di Bologna* | *Votazione: 105/110 (15.03.1985)*
 - o Tesi: "I Distretti Sanitari di Base"
-

Pubblicazioni e Materiali Editoriali (Selezione)

- **Libro: "HACCP e RISK"** – Azienda USL di Modena (Settembre 2005, co-autore).

- **Opuscoli Istituzionali & Divulgativi:** Redazione di linee guida e quaderni tecnici (es. *"I quaderni di Sicura"*, *"Alimenti biologici e salute"*, *"Oltre i geni - gli alimenti transgenici"*) in collaborazione con SIAN, IZS e ARPA Emilia-Romagna.
 - **Sceneggiature e Supporti Multimediali:** Ideazione e cura scientifica di collane video-didattiche e CD-ROM formativi sulla gestione dell'igiene nei settori della macellazione, della trasformazione lattiero-casearia e della ristorazione collettiva (1998-2000).
-

Competenze Personali

- **Lingue:** Italiano (Madrelingua) | Inglese (Buona capacità di lettura, scrittura ed espressione orale).
- **Competenze Digitali:** Gestione e cura di portali web istituzionali, content management per l'informazione del rischio, utilizzo di piattaforme di e-learning e comunicazione multimediale.
- **Patenti:** Patente B.

			
Curriculum Vitae Europass			
Informazioni personali			
Nome / Cognome	MARCELLA ZANELLATO		
Indirizzo	Via dei Mori, 3 di Valle San Bartolomeo - Alessandria		
Telefono		Cellulare:	349 3673689
Codice Fiscale	ZNLMCL74D45A182W		
E-mail	marcellazanellato@gmail.com – marcellazanellato@pec.it		
Cittadinanza	Italiana		
Data di nascita	05/04/1974		
Sesso	F		
Occupazione desiderata/Settore professionale	Giornalista, copywriter, web editor, social media content creator, press office, eventi, fiere, formatrice, AI content specialist, Podcast producer. Lavorato nei settori healthcare, food, sport, travel.		
Esperienza professionale			
Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	Dal 5 febbraio 2026 – in corso Azienda Usl Piacenza – Libera Professione (25 ore a settimana) <i>Specialista della comunicazione istituzionale per le esigenze della UOC Comunicazione e della UOC Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro - Collaboratore Tecnico Professionale</i> Attività di supporto alla comunicazione sui contenuti relativi a Salute e Sicurezza sul lavoro del Piano Regionale della Prevenzione Dal 5 maggio 2024 al 31 dicembre 2025 Azienda Usl Piacenza - Libera Professione (25 ore a settimana) <i>Specialista della comunicazione istituzionale per le esigenze della UOSD Comunicazione e della UOC Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro - Collaboratore Tecnico Professionale</i> Definizione strategie di comunicazione per le esigenze dell'Unità Operativa Semplice Dipartimentale Ufficio Comunicazione Azienda Usl di Piacenza e dell'Unità Operativa Complessa Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro della Regione Emilia-Romagna. Dal 1 dicembre 2024 – in corso Azienda Usl Modena - Libera Professione (15 ore a settimana) <i>Supporto alla comunicazione di progetti legati alla prevenzione e alla promozione della salute, alla sicurezza alimentare ed alla sanità animale – in qualità di Giornalista</i> Definizione di strategie digitali per la promozione dei contenuti di progetti e siti web dedicati alla prevenzione e promozione della salute, anche attraverso i social-media. Diffusione ai cittadini, tramite canali web individuali, dei materiali predisposti. Campagne di Digital Marketing ed editoria digitale. Ideazione e realizzazione di pagine web rivolte ai cittadini, lavoratori, imprenditori e operatori sanitari. Redazione di Comunicati stampa, attività di ufficio-stampa, organizzazione eventi, interviste. Coordinamento del sito Internet e area riservata di "Alimenti&Salute", sito tematico della Regione Emilia-Romagna che prevede la progettazione e la realizzazione di strumenti comunicativi adeguati, da realizzarsi nelle pagine web del sito regionale, rivolti a cittadini, agli operatori del settore alimentare e al personale tecnico/sanitario; Supporto alle iniziative di comunicazione del Piano Regionale della Prevenzione (fase strategica e operativa) con riferimento al sito Web "www.costruiamosalute.it" e ai siti e social-media correlati. Aggiornamenti del sito tematico regionale "Mappa della Salute".		

Dal 1 luglio 2021 al 3 maggio 2024

Azienda Usl Modena - Borsa di Studio

Supporto alla comunicazione di progetti per la prevenzione e la promozione della salute –

Comunicazione web e social media – in qualità di Giornalista

Definizione strategie di comunicazione per la promozione dei contenuti dei progetti e siti web dedicati alla promozione della salute. Diffusione ai cittadini, tramite tutti i canali (social, siti, podcast, video, brochure, magazine, ecc), coordinamento di web designer, videomaker, grafici, tipografie per i materiali predisposti all'editoria digitale e editoria classica. Digital marketing.

Ideazione e realizzazione di campagne rivolte ai cittadini, lavoratori, imprenditori e operatori sanitari in materia di prevenzione. Implementazione di campagne comunicative.

Responsabile della Regione Emilia-Romagna per l'organizzazione di corsi di formazione dedicati ai giornalisti sul tema Prevenzione della Salute su Piattaforma Nazionale ODG.

Progettazione Piano Editoriale sito e Piano Editoriale social, studio-apertura-gestione social legati al sito, creazione Piano di Crisi.

Supporto alle attività inerenti la comunicazione per i progetti del Piano Regionale della Prevenzione Regione Emilia-Romagna.

Nel dettaglio siti istituzionali seguiti:

www.costruiamosalute.it – gestione e coordinamento delle campagne dedicate al Piano Regionale della Prevenzione presso la Direzione Generale Cura della Persona, Salute e Welfare, Prevenzione Collettiva e Sanità Pubblica. Coordinamento delle Aziende Sanitarie Locali e dei corsi formativi organizzati dall'Ordine dei Giornalisti di Bologna.

<https://alimentiesalute.emilia-romagna.it/> - gestione e coordinamento della newsletter settimanale, aggiornamento settimanale dei contenuti del sito con notizie e materiali autoprodotti ("speciali", interviste, infografiche, video). Social e canali seguiti per Alimenti&Salute: pagina e gruppo su LinkedIn, pagina Instagram, profilo Twitter, canale Youtube, canale Podcast, creazione brochure cartacee e sfogliabili sul web tramite Issuu. Coordinamento eventi formativi organizzati dalla Regione Emilia-Romagna, partecipazione a fiere di settore, anche come relatrice ad eventi o presso le Università. Realizzazione di comunicati stampa e interviste.

www.helpaids.it – aggiornamento dei contenuti del sito, realizzazione materiale per campagne di comunicazione e interviste.

www.mappedellasalute.it – aggiornamento dei contenuti del sito e della pagina Facebook del portale. Coinvolta anche nei portali regionali www.caregiver.it e www.positivoallasalute.it.

Dal 16 maggio 2020 al 15 maggio 2021

Azienda Usl Modena – Borsa di Studio

Digital Strategic Planner sito Alimenti&Salute – Giornalista

Formazione e informazione sulla sicurezza alimentare e la sanità animale

<https://alimentiesalute.emilia-romagna.it/>

Dal 16 gennaio 2018 al 15 gennaio 2019

Azienda Usl Modena – Borsa di Studio

Digital Strategic Planner sito Alimenti&Salute - Giornalista

Formazione e informazione sulla sicurezza alimentare e la sanità animale <http://www.alimenti-salute.it>

Dal 16 maggio 2017 al 31 dicembre 2017

Azienda Usl Modena – Borsa di Studio

Chief Digital Officer sito Alimenti&Salute - Giornalista

Formazione e informazione sulla sicurezza alimentare e la sanità animale del sito della Regione Emilia Romagna <https://alimentiesalute.emilia-romagna.it/>

Progettazione Piano Editoriale sito e Piano Editoriale social, studio-apertura-gestione social legati al sito, creazione Piano di Crisi, Seo legato ai Social, implementazione contenuti in redazione (video, notizie, infografiche, ecc).

Dal 7 marzo 2016 al 6 marzo 2017 – Borsa di Studio (20 ore a settimana)

Azienda A.S.L. TO5 – Regione Piemonte

Azioni mirate alla sorveglianza delle malattie a trasmissione alimentare – Studio relativo all'interpretazione dei risultati relativi alle analisi microbiologiche – in qualità di Giornalista
Sito di riferimento [Ceirsa](#).

Sede Regione Piemonte - Prevenzione e Veterinaria Attività: collaborazione alla predisposizione di documenti dal punto di vista redazionale con l'obiettivo di migliorarne la leggibilità e la comprensibilità dal pubblico di non esperti; contribuire all'analisi e alla revisione dei sistemi informativi/informatici dal punto di vista della accessibilità e fruibilità; elaborazione strumenti di comunicazione utilizzabili anche sul web; svolgimento attività di ricerca sulle strategie di comunicazione/divulgazione presenti sul territorio nazionale nel settore della sanità pubblica veterinaria.

Dal 12 novembre 2014 a 31 dicembre 2014 – Collaborazione Coordinata Continuativa

Azienda ULSS4 Alto Vicentino (ora Azienda ULSS 7 Pedemontana) – Regione Veneto

Progettazione e realizzazione del Piano Editoriale Social Media Communication Oriented di supporto alla gestione operativa del Sistema di Allerta Rapito per Alimenti della Regione e delle Aziende Ulss del Veneto

Visione della realizzazione logo sialveneto, sito sialveneto, prima stesura piano editoriale legato al sito sialveneto.

Dal 2 marzo 2015 al 4 maggio 2017 – Assunzione a tempo indeterminato (part-time)

Forward sas – Alessandria (Servizi di Marketing e Ricerche di Mercato nel food)

Direttore testata giornalista online www.cercalanotizia.it

Mission del quotidiano: creare sinergia e fornire un'informazione corretta e puntuale. Proprio per rendere un servizio eccellente, sono state create varie rubriche dedicate al Food coinvolgendo più professionisti che, a loro modo, quotidianamente vivono di "food".

Progettazione e realizzazione Piano Editoriale, Studio Progetto Grafico Web, Coordinamento redazione, Coordinamento collaboratori esterni, Piano Editoriale Social Media Communications.

Attualmente l'azienda è stata chiusa

Da ottobre 2013 a febbraio 2015 – agenzia interinale (part-time)

Forward sas – Alessandria (Servizi di Marketing e Ricerche di Mercato nel food)

New Media Marketing e Comunicazione

Responsabile Piano Editoriale Web, Social Media Citizen Journalism, gestione Blog e Siti aziendali

Responsabile Pacchetto Sia (Sistema Informazione Alimentare)

Da gennaio 2012 a dicembre 2012 – collaborazione occasionale

Leukos Telematica - Alessandria

Digital Marketing

Responsabile Sito e Social Media

Gestione Sito Aziendale e Social Media

Da gennaio 2010 a maggio 2011 – freelance

Percorsi editrice srl – Mensile "Diario di Bordo" - Milano

Capo Redattore

Coordinamento collaboratori freelance, coordinamento inserzionisti pubblicitari, coordinamento grafici. Reportage su viaggi, interviste e rubriche Realizzazioni di pubiredazionali per inserzionisti

Nazionale

Da gennaio 2009 ad aprile 2011 – assunzione a tempo indeterminato (full time)

Happy Tour srl – Network di Viaggi - Alessandria

Responsabile Relazioni Esterne Ufficio stampa, Attività di Media Relations. Studio e coordinamento per la comunicazione on line e off line Organizzatrice eventi

Istruzione e formazione Titolo della qualifica rilasciata Principali tematiche/competenze professionali possedute Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Da gennaio 2008 a dicembre 2011 – assunzione a tempo determinato (full time) <i>Capo Redattore</i> Coordinamento testi, interviste, articoli per Giornal.it Edion srl – Alessandria Da aprile 2006 a dicembre 2007 – assunzione a tempo determinato (full time) <i>Account Executive</i> Progetti, preventivi, ordini, relazioni con clienti (tra cui Cold Car, Confapi, Camera di Commercio di Asti, ecc). Ufficio stampa, attività di Media Relations, Organizzatrice eventi Copywriter per magazine, house horgan, free press, notiziari, testi per libri aziendali e siti internet Creatio sas – Alessandria Da ottobre 1999 a dicembre 2006 – assunzione a tempo indeterminato (part time) SO.G.ED. srl casa editrice - Alessandria Responsabile Ufficio Relazioni Coordinamento sito aziendale e rubriche per il giornale “Il Piccolo di Alessandria” Luglio 2024 - Maggio 2025 Master di II Livello Universitario – 60 crediti formativi universitari (CFU) Università degli studi di Modena e Reggio Emilia “One Health: sostenibilità ambientale e sanitaria delle produzioni alimentari” Voto: 110/110 lode In collaborazione con Regione Emilia-Romagna, Isde Modena e Ausl Modena Nazionale Giugno 2025 Regione Emilia-Romagna – corso aziendale – totale 7 ore <i>Co-organizzatrice del corso di formazione a nome della Regione Emilia-Romagna e partecipante</i> Intelligenza artificiale in Sanità Pubblica: comunicazione, strumenti digitali, limiti e prospettive d'uso Scenari operativi, esercitazioni e riflessioni per un'innovazione consapevole Novembre 2024 Regione Emilia-Romagna – Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna – totale 16 ore <i>Co-organizzatrice del corso di formazione a nome della Regione Emilia-Romagna e partecipante</i> Un'informazione improntata all'accessibilità e all'inclusione: come comunicare tutti i servizi sanitari pubblici al cittadino utilizzando il web, dai social media all'AI passando dalla policy aziendale Ottobre – Novembre 2023 Regione Emilia-Romagna – Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna – totale 16 ore <i>Co-organizzatrice del corso di formazione a nome della Regione Emilia-Romagna e partecipante</i> Come utilizzare al meglio le opportunità dell'intelligenza artificiale generativa e della comunicazione digitale in ambito professionale (prima e seconda parte) Anni 2014 - 2025 Ordine dei Giornalisti Formazione Giornalisti 1) Triennio 2023/2025 – Crediti formativi 81 - Ambiente e Salute: a cosa andiamo incontro? - Invecchiamento di successo. Stili di vita sani nella nostra società – Relatrice in rappresentanza della Regione Emilia-Romagna (Costruiamo Salute) - La disinformazione giornalistica. Tra comportamenti scorretti, piattaforme ambigue e difese giuridiche e deontologiche - Non se ne parla, non esiste più? L'etica, l'informazione e la comunicazione su HIV e AIDS oggi - Sport e doping: approfondimento per una corretta informazione – Relatrice in rappresentanza della Regione Emilia-Romagna (Costruiamo Salute) - Obesità infantile. Il supporto dell'informazione giornalistica alla promozione dell'equità e di sani stili di vita – Relatrice in rappresentanza della Regione Emilia-Romagna (Costruiamo Salute) - Ecco – Alessandria Digital Forum – Seconda edizione - Ambiente e Salute: a cosa andiamo incontro?
---	--

- La disinformazione giornalistica. Tra comportamenti scorretti, piattaforme ambigue e difese giuridiche e deontologiche
- Comunità che promuovono salute: come raccontare le good news? Una nuova narrazione è possibile. I giovani protagonisti e influencer dei sani stili di vita
- Contro narrazione. La comunicazione che fa buona sanità. Il parte
- Il Codice Deontologico delle giornaliste e dei giornalisti applicato al settore comunicazione/stampa della P.A.
- Deontologia: il segreto e i reati a mezzo stampa
- Il Profilo di salute della popolazione dell'Emilia-Romagna: utilizzo dei dati epidemiologici tra deontologia professionale e informazione sulla salute

2) Triennio 2020/2022 – Crediti formativi 74

- Stati generali della comunicazione e informazione per la salute. Modulo III web
- Festival del Giornalismo Alimentare - 7ª edizione
- Creare report e visualizzazioni dati con Google Data Studio
- La politica UE contro le "notizie false"
- La comunicazione del clima per giornalisti e comunicatori
- Il racconto della pandemia e il rischio della spettacolarizzazione
- Prevenzione e Promozione della Salute. Costruiamo salute 2022. Dal dato sanitario al racconto giornalistico
- Costruiamo salute 2022. Ambiente, clima e salute in Emilia-Romagna
- Peste Suina Africana: una corretta comunicazione
- Concetti e strumenti per una nuova professionalità del giornalista
- La crisi climatica e le nuove politiche energetiche - Parte 1
- La tempesta perfetta
- La crisi climatica e le nuove politiche energetiche - Parte 2

3) Triennio 2017/2019 – Crediti formativi 64

- Strategie di digital marketing per i giornalisti e l'editoria
- Contributi per un giornalismo alimentare consapevole e responsabile
- Giornalisti e social network
- Alimenti e salute è una questione di etichetta. Food Safety: quando la notizia è utile al cittadino
- Prima giornata del Festival del Giornalismo Alimentare
- Seconda giornata del Festival del Giornalismo Alimentare
- LinkedIn la piattaforma delle storie e delle persone

4) Triennio 2014/2016 – Crediti formativi 60

- Fondamenti di giornalismo digitale
- Mala-sanità o mala-comunicazione?
- Il Giornalismo Partecipativo. Da internet ai social
- L'informazione sui social network e la social media curation
- Giornalismo digitale: dal "post" alla "content curation"
- Se il giornalismo parla di cibo

Marzo-Maggio 2019

Corso in Alta Legislazione Alimentare

Università del Piemonte Orientale - Alessandria

Cafla - aggiornamento

Nazionale

Novembre 2018

Netcomm Academy - Milano

MasterClass Digital and E-Commerce

Nazionale

Marzo 2016 – Settembre 2016

Master – Social Media Communication

Formazione Sole24Ore - Milano

Vinto borsa di Studio (Tutor di aula)

Master online con diploma Social Media Communication: comunicare con i social media; definizione della strategia sui social media; storytelling d'impresa; creazione e gestione della community.

Nazionale

Febbraio 2016

Corso Avanzato in WordPress

Lab121 - Alessandria

Corso Avanzato "Come costruire un E-Commerce utilizzando la piattaforma WordPress"
Nazionale

Gennaio 2016

Corso di formazione Food Blogger

Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie – Venezia

Corso di formazione on-line "Sale, pepe e sicurezza". Il corso insegna quali sono le buone pratiche igienico-sanitarie e come applicarle per tutte le tipologie di alimenti.
Nazionale

Maggio 2015

Corso Siti e Blog con Wordpress

Lab121 - Alessandria

Sei interventi (contestualizzazione, deontologia professionale, Seo, social network, nuove risorse, forme del giornalismo digitale) con relativi test e superamento prove solo col 100% delle risposte esatte.
Nazionale

Aprile 2014 - Attestato di Partecipazione al Marketing Forum Philip Kotler

Ottobre 2014 – Febbraio 2015

Master E-Commerce E-Business on line. L'innovazione digitale nei modelli di business

Formazione Sole24Ore - Milano

Pianificare una strategia di E-Business – Promuovere e vendere con i social-media.
Integrazione e differenziazione canali on e off line; Il consumatore multicanale Pianificazione di una strategia integrata on e off line; Le informazioni obbligatorie per legge per gestire correttamente un portale e-commerce; Linee guida per una comunicazione corretta; Privacy: normativa e adempimenti; Creazione del processo di vendita on line: usability e user experience; Gli strumenti per generare traffico: SEO e SEM; Sviluppare fidelizzazione e coinvolgimento del cliente; Digital analytics: strategie e strumenti di tracciabilità per le analisi delle performance.
Vincitrice, insieme al mio gruppo, del Project Work 2014-015 del Mastert
Nazionale

Ottobre 2014

Corso Digital Marketing nelle Asl

The Vortex - Milano

Seo, Piano Editoriale Social e Siti Web, Social Media Policy

Aprile 2014 – Giugno 2014

Corso Alta Formazione in Legislazione Alimentare

Università degli Studi del Piemonte Orientale – Alessandria

L'etichettatura degli alimenti e il regolamento 1169/2011 U.E. sulle informazioni alimentari ai consumatori e le sue disposizioni esecutive/attuative e la riforma della disciplina dell'igiene degli alimenti a 10 anni dalla pubblicazione del "pacchetto igiene".
Nazionale

Da aprile 2009

Iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti

Ordine Nazionale dei Giornalisti - Torino

Tessera n. 131498

Settembre 1993 – Luglio 1999

Laurea in Lettere

Università degli Studi di Torino – Torino

Dipartimento di Studi Umanistici

Settembre 1988 – Giugno 1993

Diploma scuola superiore

Istituto Tecnico settore economico, turismo, sport e management - Acqui Terme (AL)

Indirizzo turismo

Capacità e competenze personali											
Madrelingua		Italiano									
Altre lingue		Francese, Inglese									
Autovalutazione		Comprensione				Parlato				Scritto	
Livello europeo (*)		Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
Lingua		F	B2		B2		B1		B1		B1
Lingua		I	A2		A2		A1		A1		A2
		(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue									
Capacità e competenze sociali		Ho acquisito e sviluppato buone capacità relazionali in base ai vari lavori svolti. Prediligo un lavoro a contatto con il pubblico. Tenzionalmente quando mi pongo un obiettivo desidero portarlo a termine nel miglior dei modi e raggiungendo ottimi risultati.									
Capacità e competenze organizzative		Sono abituata a seguire più lavori contemporaneamente. Per me è quindi essenziale il riuscire a dare maggiore attenzione e il massimo del mio impegno per ognuno di essi. Fondamentali sono la serietà, la competenza, la puntualità, la grinta e la determinazione.									
Capacità e competenze tecniche		AI Content Specialist, Editor, Social Media Content Creator, Press Office, Eventi, Fiere, Formatrice, Podcast producer, studio e realizzazioni di Piani Editoriali, Piano Mezzi, Digital Strategic Planner, Social Media Policy, Social Media Citizen Journalism, Blogger, Copywriter									
Capacità e competenze informatiche		Ottima conoscenza di Windows (Pacchetto Office - Word, Excel, Powerpoint, Photoshop) e di Apple Macintosh , nonché dei principali programmi di posta elettronica. Ottima pratica nell'impiego e nella ricerca e della gestione di siti. Gestione Blog, Social Media, Piattaforme Editoriali. Lavoro su più Content Management System tra cui: Wordpress, Drupla, FlexCMP e Plone . Approfondimento: tools legati all'Intelligenza Artificiale, ChatGpt4, Bing, Gemini, Copilot, ecc.									
Albo Giornalisti		Iscritta all'Albo Giornalisti Pubblicisti – Tessera n. 131498									
Capacità e competenze artistiche		Uso le piattaforme Canva e Doodly per realizzare infografiche e video animati.									
Altre capacità e competenze		Istruttrice di Nuoto Secondo Livello, Istruttrice di Acqua Fitness, Assistente Bagnanti.									
Patente		Patente automobilistica tipo B									
Ulteriori informazioni		Desidero poter crescere professionalmente e migliorare le mie conoscenze lavorative. Attitudine al lavoro di gruppo e alla realizzazione di obiettivi prefissati insieme ai vertici aziendali (sia di un'azienda privata che della Pubblica Amministrazione. Sono abituata a lavorare in ambienti dove lo stress è al massimo.									
		Referenze: se richieste, complete ed ineccepibili.									
Gruppi di Lavoro		CostruiamoSalute: Piano della Prevenzione Regione Emilia-Romagna									

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)".

Firma **ZANELLATO MARCELLA**



Alessandria, 8 luglio 2026

INFORMAZIONI
PERSONALI

Sabrina Soffientini

Viale Eritrea 91, Roma, 00199, Italia

+39 3493506319

sabrina.sff@gmail.com

Data di nascita 18/09/1984 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
LAVORATIVA

Da Gennaio 2019

Responsabile Comunicazione Federconsumatori e Direttore Responsabile
del Settimanale Federconsumatori News

Federconsumatori – Associazione di Promozione Sociale

Via Palestro, 11

www.federconsumatori.it

Principali attività e responsabilità:

- Gestione e coordinamento della comunicazione e delle Relazioni Esterne.
- Direzione, coordinamento e supervisione della redazione del settimanale Federconsumatori News.
- Redazione di comunicati stampa, articoli e contenuti.
- Coordinamento dell'attività di ricerca e realizzazione di sondaggi e indagini a cura dell'ONF – Osservatorio Nazionale Federconsumatori.
- Art direction, coordinamento e monitoraggio dei risultati delle campagne realizzate su Google Ads, su Facebook e su Instagram.
- Gestione delle situazioni di crisi sui social network.
- Ideazione e organizzazione dei contenuti del sito www.federconsumatori.it.
- Supervisione e programmazione dell'attività di Social media management.
- Organizzazione di eventi quali conferenze stampa, convegni, seminari, webinar.
- Produzione di landing page, portali, brochure, opuscoli, guide, infografiche e video con finalità formative e informative.
- Ideazione, coordinamento e gestione di campagne su riviste, quotidiani, radio e tv.

Dal 2020	Federconsumatori Nazionale Collaborazione ai lavori del Dipartimento Commercio e Alimentazione.
2018-2019	Collaborazione redazione “Dazebao News” Testata: Dazebao News Redazione articoli economici, in ambito artistico e consumerista.
2016-2017	Collaborazione redazione “Jobsnews” Testata: Jobsnews Redazione articoli economici e in ambito consumerista.
Dal 2016	Collaborazione redazione “Il Fiorino” Testata: Il Fiorino Redazione articoli economici, elaborazione grafici.
Da Luglio 2007	Responsabile Ufficio Stampa Federconsumatori Federconsumatori – Associazione di Promozione Sociale Via Palestro, 11 www.federconsumatori.it Principali attività e responsabilità:

- Gestione e coordinamento della comunicazione e delle Relazioni Esterne.
- Redazione di comunicati stampa, articoli e contenuti.
- Ideazione e realizzazione di ricerche e sondaggi a cura dell'ONF – Osservatorio Nazionale Federconsumatori.
- Ideazione e organizzazione dei contenuti del sito www.federconsumatori.it.
- Social media management.
- Organizzazione di eventi quali conferenze stampa, convegni, tavole rotonde, seminari e webinar.
- Collaborazione nella redazione del settimanale Federconsumatori News.
- Produzione di landing page, portali, brochure, opuscoli, guide, infografiche e video con finalità formative e informative.
- Ideazione, coordinamento e gestione di campagne sui social network e su Google Ads.

FORMAZIONE

2025 SPES Academy - Scuola di Politiche Economiche e Sociali – Percorso di alta formazione Media, Informazione e Potere

Percorso multidisciplinare dedicato all'analisi critica dei media contemporanei e delle strategie di contrasto alla disinformazione, rivolto a giornalisti, comunicatori e professionisti del settore. Il corso ha approfondito: il ruolo dei nuovi media nella diffusione dell'egemonia culturale globale; le tecniche di manipolazione mediatica e riconoscimento delle fake news; il rapporto tra informazione e gestione delle crisi globali; le interconnessioni tra media e poteri globali nell'influenzare l'opinione pubblica; le strategie narrative della comunicazione politica e della manipolazione del consenso; l'impatto dell'intelligenza artificiale sulla produzione e distribuzione dell'informazione.

2024 Master universitario di 1° livello Digital Communication, Brand & Content Creation - Unimarconi e Sole 24 ore Business School

Preparazione al corretto utilizzo e all'analisi degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce, ecc. Approfondita conoscenza dei linguaggi e del funzionamento dei media tradizionali, di quelli nuovi, coprendo tutte le fasi della comunicazione digitale. Analisi degli scenari digitali, segmentando e targettizzando le audience tramite web listening e costruendo strategie data-driven. Pianificazione di comunicazioni integrate e omnicanali, impostando obiettivi e KPI efficaci. Creazione di contenuti, dalle tecniche di storytelling alla gestione dei trending topics e delle digital PR. Distribuzione dei contenuti, ottimizzando SEO, SEA, pubblicità digitale e gestione della reputazione di marca, con focus su community management e crisis management.

Votazione conseguita: 110/110 con lode

2019 Corso di Laurea – Scienze della Comunicazione presso l'Università Telematica Internazionale Uninettuno

Preparazione sia dal punto di vista teorico-culturale che tecnico-pratico sul mondo della comunicazione, con particolare attenzione alla letteratura e alla psicologia della comunicazione.

Formazione multidisciplinare finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce, ecc.

Approfondita conoscenza dei linguaggi e del funzionamento dei media tradizionali, di quelli nuovi, della comunicazione d'impresa.

Competenze sull'interpretazione dei processi comunicativi dal punto di vista socio-antropologico, storico-filosofico e sociologico

Capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative ed economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi. Competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare curando la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana, anche in ambito istituzionale e pubblicitario.

Padronanza di due lingue straniere (inglese e francese) per lo scambio di informazioni scritte e orali nei settori di specifica competenza.

Competenze aggiornate sull'evoluzione dell'attuale scenario, in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche economiche e relazionali consentite da Internet.

Votazione conseguita: 110/110

2007 **Corso di Laurea Triennale - Comunicazione nella società della Globalizzazione presso l'università degli studi Roma Tre**

- Conoscenza nel campo delle scienze della comunicazione e dell'informazione.
- Formazione sui metodi appropriati di ricerca sui media (anche nelle applicazioni educative).
- Acquisizione di ampie competenze informatiche.
- Padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali.
- Specifiche competenze nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale e dei relativi consumi, con riferimento ai media "mainstream" e digitali (editoria, giornali, cinema, radio, televisione, piattaforme web, blog, social).
- Attenzione al campo degli eventi culturali e della comunicazione istituzionale e d'impresa.

2003 **Diploma di Maturità Scientifica con sperimentazione linguistica inglese e francese**

Liceo Scientifico Statale
Augusto Righi
Via Campania, 63
Roma

Votazione conseguita: 92/100.

Con **menzione di onore** nella prova di italiano.

CORSI E CERTIFICAZIONI

2021 **Università Roma Tre - EPIC - European law Perspectives on Innovation Challenges**

Corso di studi sulla tutela del consumatore digitale, con focus specifici su ADR, ODR, piattaforme digitali (regolazione e profili antitrust), cyber security, cyber bullismo, privacy e minori, profili economici della regolamentazione delle Information and Communications Technologies (ICT), home banking e phishing, smart contracts.

2020 AICA. Certificato ICDL – IT Security

Acquisizione delle competenze necessarie per identificare e trattare le minacce associate all'uso delle tecnologie informatiche, migliorando la capacità di gestire in modo sicuro i propri dati ed i dati delle organizzazioni.

Nel dettaglio:

- comprensione dei concetti relativi alla sicurezza informatica;
- consapevolezza del valore delle informazioni e di come proteggere i propri dati;
- capacità di identificare le principali minacce informatiche e le varie tipologie di malware;
- conoscenza delle principali regole per assicurare la sicurezza nelle connessioni di rete e wireless e il controllo degli accessi;
- conoscenza delle principali regole per utilizzare in modo sicuro il web (navigazione, social network).

Votazione conseguita: 350/360.

2020 English Speaking Board International Ltd

B2 – ESB Level 1 – Certificate in ESOL International.

2019 GDPR -Privacy

Conoscenza della nuova normativa, dei diritti in materia di tutela dei dati personali, delle procedure da mettere in atto per preservare l'integrità e la riservatezza dei dati.

Nel dettaglio:

- Inquadramento normativo del regolamento privacy;
- Principi fondamentali del regolamento privacy;
- Diritti garantiti dal Regolamento privacy;
- Sistema organizzativo del Regolamento europeo sulla privacy;
- Gli adempimenti del Regolamento europeo sulla privacy;
- Le Autorità di controllo e il sistema sanzionatorio del GDPR.

2019 Instagram per il giornalismo e la comunicazione

Presso il Centrostudi Giornalismo e Comunicazione del Centro di Documentazione Giornalistica.

Corso base - L'uso giornalistico di Instagram.

Corso avanzato - Instagram: Nuove frontiere del giornalismo.

Masterclass - Instagram: dalla teoria alla pratica.

Formazione sulle principali tecniche di comunicazione, promozione, creazione e veicolazione di contenuti attraverso Instagram.

Acquisizione delle competenze teoriche e pratiche sull'utilizzo di Instagram, uno strumento che, nel panorama comunicativo degli ultimi anni, dove l'informazione visiva ha sempre più importanza, ha assunto un ruolo fondamentale nel promuovere l'affermazione di un brand, di un progetto o di un personaggio pubblico.

Comprensione della logica e della strategia di utilizzo di questa nuova realtà. Conoscenza dell'utilizzo degli strumenti, dei rischi, delle potenzialità, con particolare attenzione al settore giornalismo e della comunicazione aziendale.

Capacità di creare un'identità social coerente e riconoscibile, una reputazione digitale, stabilire obiettivi e strategia della presenza su Instagram, per una corretta e proficua presenza su uno dei social network con il maggior trend di crescita al mondo.

2010 Master di Reportage

Presso la scuola di formazione La Placa Academy.

Sviluppo delle abilità nella realizzazione di reportage, racconti fotografici, photo editing e fotoritocco.

Competenze personali

Madrelingua Italiano

Altre Lingue	COMPRENSIONE		CONVERSAZIONE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Interazione nella conversazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
Francese	C2	C2	C2	C2	C2

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Abilità comunicative

Ottime capacità comunicative acquisite attraverso la mia esperienza di ufficio stampa e pubbliche relazioni.

Abilità informatiche

- Eccellente competenza nell'utilizzo degli applicativi Microsoft Office.
- Eccellente competenza nell'utilizzo di Photoshop.
- Eccellente competenza nell'utilizzo di InDesign.
- Eccellente competenza nell'utilizzo di Adobe Illustrator.
- Eccellente competenza nell'utilizzo di QarkXpress.
- Eccellente competenza nella progettazione e nel design di siti web, con Wordpress, nonché in html5 e css.
- Conoscenza approfondita delle tecniche appropriate per favorire l'user experience.
- Competenza nella progettazione di siti web e landing page responsive con il framework Bootstrap.
- Conoscenza delle tecniche e degli applicativi per preservare la sicurezza dei sistemi informatici.

Capacità e competenze
relazionali e organizzative

Nel corso della mia esperienza professionale ho maturato solide capacità relazionali e di interazione con team e stakeholder, sviluppate grazie a una preparazione culturale trasversale e a una naturale predisposizione al confronto costruttivo. Il mio principale punto di forza risiede nella capacità di organizzare, coordinare e pianificare attività complesse all'interno di gruppi di lavoro, gestendo con efficacia progetti e campagne anche di elevata delicatezza strategica. Ho sviluppato competenze specifiche nella progettazione e realizzazione di campagne ADV e di iniziative BTL, coniugando visione strategica ed esecuzione operativa. Il mio approccio alla leadership si fonda sulla responsabilizzazione di ogni componente del team, con l'obiettivo di valorizzare il potenziale individuale mantenendo al contempo una regia complessiva del progetto e il pieno controllo degli obiettivi prefissati. Caratterizzano il mio profilo professionale una spiccata affidabilità nel portare a termine impegni e risultati, unita a una forte attitudine all'apprendimento continuo, alla discussione costruttiva e a un sano spirito competitivo. Completa il profilo un'eccellente capacità di problem solving, sviluppata nella gestione di contesti complessi e in continua evoluzione.

Ulteriori informazioni Professionista attenta e riconosciuta in ogni ambiente lavorativo in cui ho collaborato. Ho una personalità equilibrata e socievole, ma allo stesso tempo decisa e risoluta. Mai in difficoltà nel gruppo/team di lavoro, riconosco nell'impegno il mezzo per ottenere i risultati e obiettivi importanti nella professione e nella vita.

Ordine Giornalisti Iscritta nell'elenco Pubblicisti dell'OdG del Lazio dal 20/04/2018.

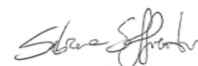
Patente di guida

- B, Automunita

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Roma, 07/07/2026

In fede
Sabrina Soffientini





Costruttore di ecosistemi comunicativi per la salute delle persone, dei territori, delle comunità.

Segretario Generale di Comunicazione Pubblica.

Presidente dell'Associazione Italiana per l'Integrità della Salute e del Sistema Sanitario e Sociale.

Giornalista professionista e comunicatore pubblico e istituzionale con trentennale esperienza di relazioni pubbliche, business etiquette, new media, eventi, brand management, marketing e gestione delle crisi reputazionali.

Consulente per Istituzioni e aziende sulla comunicazione strategica, la comunicazione di crisi, il posizionamento reputazionale, il cerimoniale e l'organizzazione di eventi, il media training, l'utilizzo dell'AI nelle organizzazioni.

Direttore di testate giornalistiche, portavoce di istituzioni nazionali e territoriali, direttore della comunicazione e della brand awareness con focus su comunicazione strategica e istituzionale, marketing e relazioni con i media nei settori della salute, della lotta alla corruzione nella P.A., della tutela dei diritti dei cittadini e della promozione del territorio.

Professore a contratto dell'Università Campus Bio-Medico di Roma in Comunicazione della Nutrizione e in Campo Agroalimentare.

Esperto del Consiglio Nazionale Utenti dell'AGCOM.

Formatore in master e corsi di perfezionamento e di abilitazione post lauream, organizzatore, relatore e moderatore di eventi nazionali e internazionali, autore di pubblicazioni scientifiche e di volumi monografici.

Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

Profilo LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/marcomagheri>

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MARCO MAGHERI
Indirizzo	ROMA
Telefono	338-8440460
E-mail	marco.magheri@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	NAPOLI, 27.05.1973

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego | <p>Da dicembre 2023</p> <p>ANIMP Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale</p> <p>Associazione aderente a Confindustria</p> <p>Consulente per la comunicazione strategica e integrata</p> <p>Coordinamento comunicazione interna, comunicazione esterna, media relations, immagine coordinata per l'identità visiva e le produzioni grafiche, editoriali e audiovisive, digital strategy e social media management, brand management, marketing strategico, armonizzazione prodotti editoriali multicanale.</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego | <p>Da gennaio 2021 – Attuale</p> <p>Università Campus Bio-Medico di Roma</p> <p>Università – Facoltà Dipartimentale Scienze e Tecnologie per lo Sviluppo Sostenibile e Onehealth</p> <p>Professore a contratto “Comunicazione nel campo della nutrizione e agroalimentare”</p> <p>Corso curriculare per i corsi di laurea in Scienze dell’Alimentazione e della Nutrizione Umana (triennale e magistrale) e Scienze e Tecnologie Alimentari e Gestione di Filieri e attività di ricerca sulla Comunicazione dei Consorzi alimentari di tutela</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a) | <p>Da giugno 2020 – Attuale</p> |

• Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale Associazione iscritta al Registro del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi L.4/2013 Segretario Generale Coordinamento delle attività operative dell'Associazione e dei Delegati regionali – Direttore responsabile di Comunicatoriecomunicazione.it (testata rivolta ai comunicatori della PA, con 15.000 abbonati).
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Da gennaio 2019 – dicembre 2022 Università Sapienza di Roma Università – Dipartimento di Medicina e Farmacia Professore a contratto “Cultura scientifica e società” Corso curriculare per il Corso di laurea magistrale in Comunicazione Scientifica Biomedica dell'Università Sapienza di Roma e Titolare di Laboratorio didattico in “Comunicazione, salute e sanità”.
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Maggio 2018 – Dicembre 2021 Università Campus Bio-Medico di Roma Università e Policlinico Universitario Responsabile Area Comunicazione e brand management Coordinamento Comunicazione interna, Comunicazione esterna, Media Relations, Produzioni grafiche, editoriali e audiovisive, digital strategy e social media management, coordinamento portali unicampus.it e policlinicocampusbiomedico.it, brand management, marketing strategico, organizzazione eventi, cerimoniale, prodotti editoriali tra cui Lettere dal Campus (testata trimestrale con tiratura 20.000 copie).
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Settembre 2018 – Dicembre 2018 Comune di Crespano del Grappa (Treviso) Ente locale Consulenza Sviluppo del processo di engagement dei cittadini finalizzato alla fusione dei Comuni di Crespano del Grappa e di Paderno del Grappa. Strategia di comunicazione e iniziative correlate che hanno portato all'esito favorevole del referendum consultivo e alla costituzione del nuovo Comune di Pieve del Grappa
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Giugno 2016 – Dicembre 2019 Panorama della Sanità, rivista di informazione e analisi dei sistemi di welfare SCE Editrice Direttore Responsabile Direzione della rivista Panorama della sanità e del portale www.panoramasanita.it
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Gennaio 2016 - Marzo 2019 UNASCO – Roma Unione Nazionale dei Produttori Olivicoli (190.000 soci) Collaborazione coordinata Responsabilità comunicazione, organizzazione eventi, cerimoniale e media relations
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Luglio 2014 – Settembre 2020 Happy Ageing - Roma Alleanza Italiana per l'invecchiamento attivo Direttore Coordinamento dell'Alleanza composta da parlamentari, Federsanità ANCI, ACLI, SPI CGIL, FNP CISL, UIL Pensionati, Società Italiana di Igiene, Società Italiana di Medicina Fisica e Riabilitativa, Società Italiana di Geriatria e Gerontologia, Società Italiana Geriatri Ospedale Territorio
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Da giugno 2014 – gennaio 2019 Comunicazione Pubblica - Milano Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale Vice Segretario Generale Relazioni istituzionali e coordinamento delle attività operative dell'Associazione

• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Giugno 2014 - Dicembre 2018 ISPE Sanità – Istituto per la promozione dell'etica in sanità - Roma Istituto di ricerca e promozione sociale Responsabile relazioni istituzionali e fund raising Coordinamento della comunicazione, delle relazioni esterne e delle campagne di raccolta fondi, coordinatore delle giornate nazionali contro la corruzione in sanità e per la salvaguardia del SSN
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Gennaio 2014 – Aprile 2018 Fondazione Umberto Veronesi - Milano Fondazione Collaborazione “L’impaziente” Blog di Marco Magheri sui temi dell’organizzazione e della comunicazione nel campo sanitario e della salute
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Gennaio 2013 - Giugno 2014 Comunicazione Pubblica Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale Componente del Consiglio Direttivo Coordinatore Delegazioni regionali Delegato ai rapporti col Coordinamento delle Libere Associazioni Professionali e per il riconoscimento dell’Associazione nell’albo del Ministero dell’Industria e dello Sviluppo Economico ex Legge 4/2013
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Ottobre 2002 – Dicembre 2012 Ospedale Pediatrico Bambino Gesù - IRCCS, Piazza S. Onofrio 4 – Roma Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico di proprietà della Santa Sede Dirigente. Assunzione a tempo indeterminato. Responsabile Comunicazione e Relazioni esterne con coordinamento delle relazioni istituzionali nazionali e internazionali, del cerimoniale, dell’ufficio stampa, della struttura e dei contenuti del Portale Sanitario Pediatrico Ideatore e coordinatore della prima App per Iphone e multiplatforma di servizi sanitari interattivi di una struttura sanitaria Prima struttura di comunicazione in Italia ad ottenere la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 (nov. 2007)
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Aprile 2010 – Agosto 2010 Società Italiana di Pediatria – sede nazionale – Roma Società scientifica per la ricerca, la formazione e l’informazione scientifica in campo pediatrico. Direttore della Comunicazione. Consulenza Impostazione di strategie e definizione degli strumenti per la comunicazione istituzionale con particolare attenzione ai new media e ai social network
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Agosto 2002 – Dicembre 2003 Assessorato alla Sanità Regione Campania – Agenzia Regionale Arsan – Napoli Giunta della Regione Campania Portavoce, assunzione a tempo determinato Gestione dei rapporti diretti con gli stakeholder istituzionali e con il mondo dei media unitamente al coordinamento dell’ufficio stampa e all’attività di pianificazione delle iniziative di comunicazione istituzionale.
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Agosto 2002 – Dicembre 2003 Azienda Autonoma Soggiorno e Turismo di Positano – Salerno Organismo della Regione Campania deputato alla promozione e allo sviluppo delle attività di marketing territoriale e dell’incoming Consulenza Web content manager del portale multilingue PositanoStyle dell’AAST
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro	Giugno 2001 – Luglio 2002 Ministero della Salute

• Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Istituzione Contratto a tempo determinato (staff di stretta collaborazione del Ministro) Vice Capo Ufficio Stampa (Ministro Girolamo Sirchia)
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Giugno 2001 – Settembre 2002 Ospedale Pediatrico Bambino Gesù Irccs – Roma Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico di proprietà della Santa Sede Consulenza Ideazione e pianificazione della struttura dei contenuti e del lancio mediatico, capo redattore del Portale Sanitario Pediatrico
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Maggio 2000 – Giugno 2001 Ministero della Sanità – Roma Istituzione Contratto a tempo determinato (staff di stretta collaborazione del Ministro) Vice Capo Ufficio Stampa Responsabile dei contenuti del sito internet del Ministero della Sanità Supervisore per la comunicazione istituzionale della Campagna Nazionale per i farmaci generici (20 milioni di opuscoli inviati alle famiglie italiane) Capo Redattore di “Ricerche” – Bollettino periodico del Ministero
• Date (da – a) • Nome dei datore di lavoro	1997 - Maggio 2000 Il Sole 24 ore Sanità - Roma Il Corriere Salute de Il Corriere della Sera - Milano Il Denaro – Napoli Il Corriere del Mezzogiorno – Napoli
• Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Testate giornalistiche Collaborazione Redazione articoli di cronaca, economia, cultura e inchieste
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	1997 - Maggio 2000 Mensile FEDERLAB – Napoli Sindacato dei Laboratoristi campani Direttore Responsabile Tutte le fasi della produzione di un giornale, dall’ideazione del progetto grafico alla realizzazione di ogni singolo numero
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	1997 - Maggio 2000 Il Giornale della Sanità – Napoli Settimanale Scientifico e di attualità sanitaria Collaborazione coordinata e continuativa Inviato
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	1996 – 1997 La Città - Napoli Quotidiano Redattore Cronaca e inchieste
• Date (da – a) • Nome del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	1996 – 1997 Società City & Media – Napoli Società di service editoriali Consulenza Coordinatore del Service delle pagine “Girocittà” de “Il Mattino”, selezione, organizzazione e coordinamento di collaboratori per la predisposizione di due pagine quotidiane di appuntamenti in Campania
• Date (da – a)	1994 – 1997

• Nome del datore di lavoro	Vomero News – Napoli
• Tipo di azienda o settore	Società editoriale – Settimanale
• Tipo di impiego	Vice Capo Redattore
• Principali mansioni e responsabilità	Selezione, organizzazione e coordinamento di collaboratori, nonché redazione di articoli, titolazione e scelta materiale iconografico per la predisposizione dell'intero settimanale
• Date (da – a)	1991 – 1997
• Nome del datore di lavoro	Il Giornale di Napoli – Napoli
• Tipo di azienda o settore	Quotidiano
• Tipo di impiego	Praticante giornalista professionista poi redattore
• Principali mansioni e responsabilità	Cronaca, economia, cultura e inchieste
• Date (da – a)	1991 – 1997
• Nome del datore di lavoro	Diritto allo Studio – Ente per il Diritto allo studio della Campania – Napoli
• Tipo di azienda o settore	Mensile
• Tipo di impiego	Collaboratore
• Principali mansioni e responsabilità	Redazione articoli e inchieste
• Date (da – a)	1991 – 1992
• Nome del datore di lavoro	Informedia – Napoli
• Tipo di azienda o settore	Agenzia di stampa
• Tipo di impiego	Dipendente
• Principali mansioni e responsabilità	Curatore del servizio di rassegna stampa quotidiana

INCARICHI INTERNAZIONALI

• Date (da – a)	Da maggio 2018
•	Sacrario di Cima Grappa, monumento sacro alla Patria che ospita le salme di 23.000 caduti di 7 Stati europei
•	Responsabile cerimoniale dell'annuale cerimonia internazionale con delegazioni straniere e rappresentanti di Governo e della Santa Sede
• Date (da – a)	Da giugno 2015
•	International Federation of Ageing (osservatore presso l'Organizzazione delle Nazioni Unite)
•	Membro onorario
• Date (da – a)	2001 – 2002
•	Consiglio d'Europa
•	Membro del Gruppo di 8 Esperti in Comunicazione tra Mass Media e Istituzioni (2001- 2002)
• Date (da – a)	Maggio 1997
•	Unione Europea
•	Incarico esplorativo in Polonia sulla percezione nei partiti politici e nella società civile dell'allargamento dell'UE ad est

ONORIFICENZE

• Date (da – a)	2 giugno 2021
•	Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana (Gazzetta Ufficiale n. 179 del 28 luglio 2021)

PREMI E RICONOSCIMENTI

• Date (da – a)	2011
•	XXXII Premio Internazionale di giornalismo Ischia – FERPI
•	Comunicatore dell'anno per la comunicazione sociale
• Date (da – a)	2010
•	Sea Heritage Best Communication Campaign Award – Prima edizione
•	Menzione Speciale
• Date (da – a)	2008
•	Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti - Addetto stampa dell'anno – Premio “E’ Giornalismo”
•	Menzione Speciale
• Date (da – a)	2008

- Accademia La Sponda Premio internazionale Piazza del Popolo
- Premio per il giornalismo e la comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	2022
• Nome istituto di istruzione	Università di Siena
• Qualifica conseguita	Certificate of Attendance Siena International School on Sustainable Development Phase 1 and 2
• Date (da – a)	2021
• Nome istituto di istruzione	Regione Lazio - Università Campus Bio-Medico di Roma
• Qualifica conseguita	Corso di Formazione in materia di Sanità Pubblica e di organizzazione e gestione sanitaria Ai sensi dell'art.1, comma 4 lett. C del D.lgs 171/2016
• Date (da – a)	2020
• Nome istituto di istruzione	Regione Lazio - Università Campus Bio-Medico di Roma
• Qualifica conseguita	Corso di Formazione Manageriale per Direttore Responsabile di Struttura Complessa Ai sensi dell'Accordo tra le Regioni del 10/07/2003
• Date (da – a)	2020
• Nome istituto di istruzione	Università Campus Bio-Medico di Roma
• Qualifica conseguita	Corso di Perfezionamento in Management Sanitario (16 CFU)
• Date (da – a)	2014
• Nome istituto di istruzione	Associazione Nazionale Cerimonialisti Enti Pubblici
• Qualifica conseguita	Master in Cerimoniale
• Date (da – a)	2010
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale
• Qualifica conseguita	Formazione e aggiornamento professionale conforme alla L. 150/2000 - DPR 422/2001- 90 ore
• Livello nella classificazione	Votazione Ottimo
• Date (da – a)	2010
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Università Telma-Sapienza di Roma
• Qualifica conseguita	Dottore in Scienze dell'Amministrazione
• Livello nella classificazione	Votazione 108/110
• Date (da – a)	1991
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Liceo Scientifico Statale "G. Mercalli" – Napoli
• Qualifica conseguita	Maturità scientifica
• Livello nella classificazione	Votazione 48/60

LIBRI PUBBLICATI

“Un mondo piccolo” edito da OPBG, Roma – 2007
“Non abbiate paura”, edito da OPBG, Roma – 2006
“Una madre in camice bianco”, edito da OPBG, Roma – 2005
“Un medico al servizio della Fede”, edito da OPBG, Roma – 2004
“Lo stetoscopio e la croce, la sublime missione”, edito da OPBG, Roma - 2003
“L'informazione europea sulla stampa italiana”, edito da European Press Club - Parlamento Europeo - 1996
“L'informazione certificata nell'infosfera: P.A. e blockchain” in “I bias dell'informazione”, edito da Durango - 2022

PUBBLICAZIONI IMPACT FACTOR

Zella D, Giovanetti M, Cella E, Borsetti A, Ciotti M, Ceccarelli G, D'Ettore G, Pezzuto A, Tambone V, Campanozzi L, Magheri M, Unali F, Bianchi M, Benedetti F, Pascarella S, Angeletti S, Ciccozzi M. The importance of genomic analysis in cracking the coronavirus pandemic. Expert Rev Mol Diagn. 2021 Jun;21(6):547-562. doi: 10.1080/14737159.2021.1917998. Epub 2021 Apr 28. PMID: 33849359; PMCID: PMC8095159. (IF 5.225 – 2020)

Zinghini F, Ciccozzi M, Magheri M, Liuccio M, Protano C. Il Covid, l'infosfera e l'opinione degli italiani, il caso AstraZeneca. Quaderni di Comunicazione Scientifica. 2021;1: 21-32.

ASSOCIAZIONI E GRUPPI DI LAVORO

- Segretario Generale dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale;
- Esperto del Consiglio Nazionale degli Utenti dell'AGCOM (dal 2021);
- Componente del Forum per il governo aperto 2024/2027 Presso il Dipartimento della Funzione Pubblica;
- Presidente dell'Associazione Italiana per l'Integrità della Salute e del Sistema Sanitario e Sociale.
- Componente Comitato scientifico EUConsult Italia – Professionisti al servizio del Terzo Settore
- Componente Comitato scientifico Longaevitas APS
- Componente Tavolo tematico sulla Strategia Nazionale per la Parità di Genere - Dipartimento Pari Opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri (anni 2021-2022)
- Componente, già coordinatore, gruppo di lavoro GDL Goal 3 dell'Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile. www.asvis.it
- Componente del Consiglio Scientifico di Longaetivas APS (dal 2025);
- Componente dei Proviviri Associazione Italiana Comunicatori Universitari (2019-2022)
- Componente Tavolo Tecnico Regionale Permanente (T.T.R.P.) per la Comunicazione integrata per la Salute – Regione Sicilia;
- Vice Presidente dell'Associazione Nazionale Cerimonialisti Enti Pubblici (2014-2022);
- Membro dell'Osservatorio Comunicazione Sanitaria - Università di Pisa;
- Componente della Commissione nazionale Salute e Sanità dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale;
- Componente dell'Unione Cattolica Stampa Italiana UCSI;
- Socio Federazione Italiana Sommelier Albergatori Ristoratori (Sommelier 02653/2008);
- Componente del Collegio dei Proviviri dell'Associazione Nazionale Giovani Architetti.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

- Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti dal 1995 (elenco professionisti) n. 069468;
- Attestazione di qualificazione professionale come Comunicatore Pubblico ai sensi della L. 4/2013
- Attestazione di qualificazione professionale come Cerimonialista ai sensi della L. 4/2013
- Idoneità Assaggiatori di oli di oliva vergini Unaprol (Det. G00789 24/01/2023 Regione Lazio)
- Qualifica di Sommelier (dal 2008) certificato FISAR;
- Corso di formazione BLSD/PBLSD – Centro Formazione Medica – Regione Lazio;
- Internal auditor (corso di addestramento di 12 ore).
- Brevetto di sub SSI advanced (con specializzazioni: immersioni profonde, notturne, orientamento e salvataggio);

- 2025 Docente di 2 edizioni del corso "Comunicazione digitale e intelligenza artificiale per promuovere salute: strategie, strumenti, etica", organizzato dal Programma Mattone Internazionale Salute e rivolto a Dirigenti della PA (24 ore).
- 2025 Coordinatore e docente del corso "Competenze per il Futuro: Business etichette e comunicazione interculturale" organizzato da Comunicazione Pubblica per Agenzia Spaziale Italiana (48 ore).
- 2025 Docente del corso "Trasparenza e monitoraggio civico nell'attuazione del PNRR. Il ruolo di PA e cittadini" organizzato da Libenter-Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2025 Docente Corso "Digitalizzazione della PA: upskilling e reskilling per concepire e saper governare la transizione digitale" su "Quadro normativo" - Formazione INPS Valore PA 2023/24 dell'Universus CSEI - Consorzio Universitario per la formazione e l'innovazione (4 ore)
- 2024 Ideatore, coordinatore scientifico e coordinatore delle giornate di formazione su "Comunicazione Pubblica, cerimoniale e relazione con le istituzioni", organizzato da Compubblica a Roma e Milano.
- 2024-2025 Docente Corso "Comunicazione online e creazione di contenuti digitali nella PA", modulo "Digitalizzazione e innovazione nella PA. Piano triennale per l'informatica (AgID)" - Formazione INPS Valore PA 2023/24 dell'Universus CSEI - Consorzio Universitario per la formazione e l'innovazione (5 ore).
- 2024 Docente Corso ASL CN 2 "Comunicazione organizzativa e soft skill in ambito sanitario: modelli e strumenti" (2 giornate ft).
- 2024-2025 Docente Master Universitario di II livello in "Ricerca clinica, open innovation e market access nell'era digitale" presso UCBM Academy;
- 2022-2025 Docente Master di II livello in Organizzazione e Management delle Strutture e dei Servizi Sanitari (Or.Ma.S.S.S.), attivato presso l'Università degli Studi di Palermo su "La comunicazione come determinante di salute e asset nel management sanitario".
- 2022 Docente del "Corso manageriale per dirigenti di struttura complessa" – IRCCS San Raffaele – Milano – Progea su "La comunicazione con le istituzioni".
- 2022 Docente corso "Nuova comunicazione pubblica nell'era digitale", modulo primo "Lo scenario della comunicazione pubblica" - Formazione Valore PA 2021 INPS dell'Universus CSEI - Consorzio Universitario formazione innovazione (5 ore).
- 2021-2026 Docente del Master di I livello in Comunicazione Sanitaria presso Università Cattolica del Sacro Cuore (8 ore per cinque edizioni).
- 2021-2025 Docente a contratto in Comunicazione della nutrizione e in campo agroalimentare dell'Università Campus Bio-Medico di Roma (3 CFU) nei CdL Scienze e tecnologie alimentari e gestione di filiera e in Scienze dell'alimentazione e della nutrizione umana.
- 2021 Docente corso di formazione "Nuove strategie per una comunicazione pubblica efficace" nell'ambito del programma INPS Valore PA dell'Universus CSEI - Consorzio Universitario per la formazione e l'innovazione (5 ore).
- 2021 Docente del Corso del ForomezPA-Regione Campania "Comunicazione della PA in circostanze di crisi" e "Comunicazione della PA verso pubblici esterni" (5 ore cad.).
- 2021-2023 Docente del Master di II Livello in Cure Palliative presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma (8 ore) (3 edizioni)
- 2020-2025 Docente del Corso di Perfezionamento in Management sanitario presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma-Regione Lazio (6 edizioni)
- 2020-2021 Ideatore e coordinatore scientifico del Ciclo di seminari "Dieta mediterranea nell'alimentazione, nella nutrizione e nel campo agroalimentare" presso la Facoltà Dipartimentale di Scienze e tecnologie per l'uomo e l'ambiente dell'Università Campus Bio-Medico di Roma
- 2020-2021 Docente del Master di II livello in Medicina Ambientale sul tema "Marketing, formazione, comunicazione in tema salute/ambiente" (2 CFU) presso l'Università degli Studi "Niccolò Cusano".
- 2019-2022 Docente a contratto Corso di laurea magistrale in Comunicazione Scientifica Biomedica dell'Università Sapienza di Roma (3 CFU) e Titolare di Laboratorio didattico in Comunicazione salute e sanità (24 ore) presso Università Sapienza di Roma.
- 2018 Docente al Master in Economia Sanitaria presso Università Sapienza di Roma
- 2018-2019 Docente del Corso di perfezionamento in Allergologia Pediatrica SIAIP – Università di Firenze e Università di Parma
- 2017 Docente per l'Asl Napoli 3 Sud su "Spazio etico e reputazione nella prevenzione e nel contrasto della corruzione".
- 2016-2018 Docente per Transparency International, Censis, Rissc, Ispe Sanità, sul tema degli

- impatti della corruzione sulla reputazione della PA e dei costi indiretti.
- 2015-2024 Docente per l'Ordine dei Giornalisti (Formazione continua) sui temi: "Informazione, sicurezza e legalità" (deontologia) e "Informazione e cerimoniale: i simboli della rappresentanza pubblica", "Il costo della reputazione nei casi di corruzione e malasanità", "Informazione e Salute. Patologie non evidenti e cronaca giornalistica", "Disinformazione e vaccini".
- 2015 Docente per l'Azienda Ospedaliera di Padova del Corso di Formazione "L'Etica oltre la 190 Pillole di integrità con modulo di 4 ore.
- 2015-2021 Docente per l'Associazione Nazionale Cerimonialisti Enti Pubblici del corso di cerimoniale avanzato, con modulo di 10 ore sul tema "La comunicazione istituzionale e la reputazione della PA".
- 2015 Docente per l'Università degli Studi di Firenze e Formas Laboratorio Regionale per la formazione sanitaria al Master II livello "Gestione e formazione delle risorse umane e tecnologiche in sanità sul tema "La cultura dell'etica nelle organizzazioni" con modulo di 6 ore.
- 2015 Docente per l'Università Statale di Milano al Master I livello in Diritto e Comunicazione per il settore politico, istituzionale e no profit con modulo da 7 ore su "La comunicazione pubblica come sistema: empowerment delle strutture interne e processi di comunicazione esterna".
- 2014 Docente per il Consorzio Universitario Humanitas del Corso di Alta Formazione in Culture & Tourism Management con un modulo di 4 ore sulla organizzazione e gestione di un ufficio stampa multimediale in campo turistico e culturale.
- 2013 Coordinatore didattico del Corso di alta formazione di 50 ore per rappresentanti di associazioni di pazienti e del mondo del terzo settore, organizzato da AgEtica, con l'Università La Sapienza di Roma.
- 2013 Docente per l'Ordine Nazionale dei Biologi di due moduli di insegnamento nell'ambito del corso di formazione ECM "Comunicare la salute".
- 2012-2014 Docente del Master di I livello "La Scienza nella Pratica Giornalistica" (SGP) dell'Università La Sapienza di Roma con moduli su "Relazioni con i media" e "Comunicazione di crisi".
- 2011-2013 Docente del Master Universitario di II livello in Comunicazione in ambito sanitario con moduli di 21 ore organizzato dalla Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università del Sannio con l'Istituto Nazionale dei Tumori "G. Pascale" di Napoli.
- 2011-2025 Docente per l'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica del Corso di Perfezionamento "La comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni: obiettivi e frontiere" con moduli da 60 ore sui temi: "URP 2.0", "L'ufficio stampa", "Il portavoce", "Il cerimoniale e le sue regole", "Il marketing dei servizi", "Comunicazione di crisi e di emergenza", "Ruolo e responsabilità del comunicatore pubblico", "Che cos'è la comunicazione pubblica", "La comunicazione pubblica come spazio relazionale".
- 2011 Docente del Corso di comunicazione per addetti stampa del Terzo Settore, ecclesiastici e istituzionali della Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale (ISSR di Caserta) sul tema "La comunicazione sanitaria e medica".
- 2010 Docente del Master sull'Innovazione organizzato dalla Regione Puglia sul tema "Fare marketing digitale e comunicazione in sanità".
- 2010 Docente del Corso di perfezionamento e di alta formazione in Management della comunicazione e gestione dell'informazione in Sanità organizzato dall'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa – Napoli, Facoltà di Scienze della Formazione in collaborazione con la Scuola di Formazione in Management Sanitario, Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 2009 Docente per l'Università di Catania - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – del corso "La comunicazione pubblica – Risorsa strategica per lo sviluppo e la competitività dei sistemi territoriali" sul tema "Strutture e professioni nella PA".
- 2009-2010 Docente per l'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica in collaborazione con l'Università LUMSA del Corso di Perfezionamento "La comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni: obiettivi e frontiere" con moduli di 18 ore sui temi: "Il marketing pubblico" e "L'Ufficio stampa".
- 2009 Docente del Master in Comunicazione e Giornalismo Enogastronomico del Gambero Rosso presso la Città del Gusto di Roma con modulo di 7.30 ore sui temi "giornalismo medico – la comunicazione d'emergenza".
- 2007-2010 Docente per l'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica del laboratorio "saper fare" sul tema "tecniche e strumenti dell'Ufficio Stampa" nell'ambito di COMPA 2007 e di COMLAB 2010 di Bologna.
- 2004-2011 Ideatore, docente e conduttore delle 7 edizioni dei Seminari annuali di formazione per giornalisti e comunicatori realizzati dall'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù con il patrocinio dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti, della Federazione Nazionale Ordini dei Medici e dell'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica.
- 2003-2006 Docente del Corso Nazionale "Comunicazione, Donazione e Trapianti" organizzato dal Centro Nazionale Trapianti con la Regione Toscana (edizioni 2003, 2005, 2006);

- 2003 Docente del Corso di formazione regionale per formatori aziendali "La SARS: raccomandazioni per la prevenzione e il controllo" organizzato dall'Agenzia Sanitaria Regionale e dall'Assessorato alla Sanità della Campania.
- 2001-2006 Docente per il FORMEZ – Centro Formazione e Studi – del corso professionalizzante sul tema "Comunicazione pubblica ed istituzionale per i funzionari ed i dirigenti della Regione Campania" (2001, 2004, 2005, 2006) e "Comunicazione pubblica per dirigenti e funzionari Asl Napoli 1, 2, 3" (2003);
- 2001-2004 Docente del Master in Comunicazione Politica ed Istituzionale dell'Università di Pisa sul tema "Immagine e comunicazione istituzionale del Ministero della Sanità" (2001); "La comunicazione istituzionale in Sanità" (2002, 2003 e 2004);
- 1998 Docente del Corso "Editoria in Tempo Reale" dell'Associazione Napoletana della Stampa in collaborazione con l'Ente Bilaterale di Formazione della Campania, finanziato dal Ministero del Lavoro, sul tema "Internet, nuove tecnologie e nuovi linguaggi al servizio della comunicazione".

CONOSCENZE LINGUISTICHE

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

PATENTE O PATENTI

Patente A e B

Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Inoltre, il sottoscritto, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 e del D. Lgs. 101/2018, autorizza il trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla predetta normativa.

Roma, 20 gennaio 2026



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Data di nascita
Qualifica
Amministrazione
Incarico attuale
Numero telefonico dell'ufficio
Fax dell'ufficio
E-mail istituzionale

Macrì Roberto
23/10/1956
I Fascia
AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI CATANZARO
Dirigente ASP – Servizio di Medicina Veterinaria ed Igiene degli Alimenti
0967539514
0967539514
Roberto.macri@asp.cz.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZA LAVORATIVE

Titolo di studio
Altri titoli di studio e professionali
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)

Laurea in Medicina Veterinaria presso la Facoltà di Medicina Veterinaria dell'Università di Messina Giugno 1983 Esame di Abilitazione alla Professione Dicembre 1983
Iscrizione all'Albo dei Medici Veterinari della Provincia di Catanzaro da Gennaio 1984
- Informatore medico scientifico con la Casa Farmaceutica Cyanamid-Lederle dal 1986 al 1990. - Presa di servizio in qualità di Vincitore di Concorso In Ispezione e Commercializzazione dei Prodotti di origine animale 'AREA B' presso l'ex ASL n. 19 di Chiaravalle C. le il 1 febbraio 1990. - Componente Commissione d'Indagine amministrativa sull'Emergenza Zoonosi nell'ASL di Lamezia Terme a partire da giugno 2006.

	- Temporanea utilizzazione presso il Dipartimento Tutela della Salute Servizio Veterinario della Regione Calabria dal 22 giugno 2006 al 31 marzo 2008. - Temporanea utilizzazione presso il Dipartimento Tutela della Salute Regione Calabria Servizio Veterinario da ottobre 2005 a ottobre 2006. - Componente Commissione d'indagine amministrativa sull'emergenza zoonosi nell'ASL di Lamezia Terme, istituita da D.G. del Dip. Tutela della Salute su indicazione dell'Assessore Regionale alla Sanità a partire da giugno 2006. - Componente del Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti dal 2013 ad oggi. - Vicepresidente Nazionale dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti dal 2014 ad oggi. - Coordinatore Regionale dei Medici Veterinari di CIMO Calabria dal 2018 ad oggi. - Dirigente del Servizio Regionale di Medicina Veterinaria ed Igiene degli Alimenti nella REGIONE CALABRIA.		
Capacità linguistiche	Lingua	Livello Parlato	Livello Scritto
	Francese	Scolastico	Scolastico
Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)	- Componente Comitato Organizzativo del XXXIII Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti Accreditato ECM dal titolo: Il VETERINARIO IGIENISTA E LA NUOVE FRONTIERE PROFESSIONALI che si svolgerà dal 11 al 13 settembre 2024 a Castellammare di Stabia (NA) - Componente del Comitato Organizzatore (AIVI -SIEF) del 4^ Congresso Nazionale sulla Filiera delle Carni di Selvaggina Selvatica che di svolgerà il 9/10/11 aprile 2025 a Torino - Gennaio 2023: Riconfermato dal Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti come Vice Presidente Nazionale per il triennio 2023/2025. - Componente del Comitato organizzatore del III Congresso Nazionale Accreditato ECM sulla Filiera delle Carni di Selvaggina Selvatica Foligno dal 10 al 12 maggio 2023.		

- Componente del Comitato Scientifico dell'A.I.V.I. e AIVEMP Scuola Etica di Alta Formazione Leonardo per la realizzazione del Progetto Formativo sulle Filiere Alimentari tra Sicurezza Alimentare e Sostenibilità. Il progetto prevede la realizzazione di 8 webinar accreditati ECM nel corso dell'anno 2023, con i seguenti temi:
 - 1) La sostenibilità nel settore ittico: stato dell'arte, nozioni di base della normativa vigente e parametri utili per identificarla.
 - 2) Benessere animale e sostenibilità ambientale: l'importanza di una relazione bidirezionale.
 - 3) La comunicazione in sanità pubblica: riservatezza, obbligo di informazione e sistemi di regolazione dei flussi informativi per il coordinamento delle attività.
 - 4) Il conflitto di interessi: una sfida per la consapevolezza e la responsabilità delle professioni sanitarie.
 - 5) Oneri e diritti degli operatori del settore alimentare resilienti: la categorizzazione delle imprese, le tariffe basate sul livello di rischio e il diritto alla controversia e alla contropartita.
 - 6) Impegno della sanità pubblica per lo sviluppo sostenibile delle produzioni e dei consumi, garantendo un elevato livello di sicurezza alimentare.
 - 7) Produzioni responsabili per uno sviluppo sostenibile dei mercati: la nuova depenalizzazione e la politica comune per le tutele del settore agroalimentare.
 - 8) I co-benefici sanitari del cambiamento climatico per produzioni e consumi responsabili.
- Presidente del Comitato Organizzatore del XXXII Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti dal titolo "Nuovi Approcci della Medicina Veterinaria di Produzioni e Consumi Alimentari per uno Sviluppo Sostenibile", accreditato ECM, che si è svolto in Calabria il 13/14/15 settembre 2023.
- Ha partecipato al Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti dal titolo "Le Nuove Sfide del Veterinario Igienista tra i Pericoli Emergenti e il Ruolo dell'Autorità Competente" a Teramo il 25/26/27 settembre 2022, accreditato ECM.

- Relatore al Convegno sul controllo Venatorio del Cinghiale dal titolo "Spunti di Riflessione" presso l'Università Magna Grecia di Catanzaro il 28/10/22.
- Relatore al I^ Workshop Regionale A.I.V.I. S.I.E.F. dal titolo "Il Cinghiale in Calabria: Costruire un'Opportunità da un Problema" presso l'Università Magna Grecia di Catanzaro il 13/12/2022.
- Responsabile Scientifico del webinar organizzato dall'A.I.V.I. dal titolo "La Professione Veterinaria Incontra la Sua Storia" il 02/12/2022.
- Da luglio 2022, Segretario Regionale Amministrativo della Federazione CIMO-FESMED e Vicesegretario Aziendale ASP di Catanzaro.
- Da febbraio 2022, Responsabile dello stabilimento di macellazione ITX912UCE nel D.S.S. di Soverato.
- Componente del Comitato Scientifico del "Progetto Formativo Filiere Alimentari tra Sicurezza Alimentare e Sostenibilità", che comprende 8 webinar accreditati ECM da marzo a giugno 2022.
- Componente del Comitato Scientifico e del Comitato Organizzatore del XXX Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana Veterinari Igienisti (A.I.V.I.) a settembre 2021, dal titolo "Sanità Pubblica Veterinaria: Attuazione Regolamento (U.E.) 2019/419 e 2017/625" il 19/20 novembre 2021.
- Componente del Comitato Scientifico del corso online "Etica e Professioni: Il Valore Sociale delle Professioni nella Affermazione della Cultura della Legalità" il 2/3 dicembre 2021.
- Componente del Comitato Scientifico e del Comitato Organizzatore del II Congresso Nazionale "La Filiera della Carne di Selvaggina Selvatica" a giugno 2021.
- Responsabile Scientifico del corso FAD "Il Conflitto di Interessi in Ambito Sanitario" il 16/04/2021.
- Responsabile Scientifico del webinar "Legalità e Professione Veterinaria alla Luce delle Normative Vigenti" il 12 marzo 2021.

- Relatore sul tema "I Reati a Danno degli Animali e le Indagini di Patologia Forense" il 20/01/2020.
- Corso di formazione online sul Nuovo CCNL 2016/2018 della Dirigenza Medica e Sanitaria organizzato da CIMO nell'ottobre 2020.
- Responsabile Scientifico del webinar "Il Nuovo Sistema dei Controlli Ufficiali: il Regolamento (UE) 2017/625" l'11 dicembre 2020.
- Corso FAD e ECM "Utilizzo degli Strumenti Audiovisivi Tecnicamente Avanzati a Supporto del Controllo Ufficiale per la Sanità Pubblica Veterinaria" il 27 novembre 2020.
- Corso A.I.V.I. composto da 4 webinar
 1. "REG.(UE) 2017/625 IL NUOVO REGOLAMENTO IN MATERIA DI CONTROLLI UFFICIALI E SULLE ALTRE ATTIVITA' UFFICIALI"
20 Ottobre 2020
 2. "NOVITA' SULLE CERTIFICAZIONI PER L'EXPORT DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE"
22 Ottobre 2020
 3. "PRATICHE INGANNEVOLI E FRAUDOLENTE NAZIONALI E TRANSFRONTALIERE NEL REGOLAMENTO (UE) 2017/625"
29 Ottobre 2020
 4. "I COLLABORATORI UFFICIALI E I CAMPIONAMENTI UFFICIALI ALLA LUCE DEI REGOLAMENTI COMUNITARI: DAL REGOLAMENTO (UE) 2004/882 AL REGOLAMENTO (UE) 2017/625"
03/11/2020
- Corso "I REATI A DANNO DEGLI ANIMALI E LE INDAGINI DI PATOLOGIA FORENSE"
Tropea 11 Gennaio 2020
- **Corso "ALIMENTI ED INFORMAZIONE DEI CONSUMATORI. ETICHETTATURA DEGLI ALIMENTI: ORIGINE, ETICHETTA NUTRIZIONALE, RESPONSABILITÀ E COMPETENZE DEGLI ORGANI DI VIGILANZA"**
Palermo 2 Dicembre 2019

- Corso "ESPORTAZIONE DI PRODOTTI ALIMENTARI VERSO PAESI TERZI"
Catanzaro 18 Ottobre 2019
- XXIX Convegno Nazionale A.I.V.I.
"IL COINVOLGIMENTO DEL MEDICO VETERINARIO IGIENISTA NEL CONTESTO ONE HEALTH"
Bari 11-12-13 Settembre 2019
- **Corso "LA RISTORAZIONE, LUCI ED OMBRE"**
Catanzaro 21 Giugno 2019
- Corso "DIRITTI, DOVERI E RESPONSABILITÀ DEL MEDICO PUBBLICO"
Lamezia Terme 8 Giugno 2019
- **Corso "IL CONSUMO DELLA CARNE DI CINGHIALE"**
Catanzaro 10 Maggio 2019
- **Convegno "FORMARE, EDUCARE, NUTRIRE"**
Bari 19 Marzo 2019
- **Corso "LA RISTORAZIONE, QUESTA SCONOSCIUTA"**
Trapani 12 Ottobre 2018
- XXVIII Convegno Nazionale A.I.V.I.
"ATTUALITÀ NELL'IGIENE DEGLI ALIMENTI: STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE FUTURE"
Milano 12-13-14 Settembre 2018
- Corso "LA TUBERCOLOSI ANIMALE ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DI ERADICAZIONE"
Catanzaro 6 Giugno 2018
- Corso "LA DISCIPLINA RELATIVA ALLA FORNITURA DI INFORMAZIONI SUGLI ALIMENTI AI CONSUMATORI"
Trapani 16 Giugno 2017
- **Corso "LA RISTORAZIONE ED IL TERRITORIO"**
Sorrento 5 Dicembre 2016
- **Corso "CONTROLLO UFFICIALE DELLA RISTORAZIONE PUBBLICA E COLLETTIVA: IERI, OGGI E DOMANI"**
Ancona 25 Novembre 2016
- **Corso "LA FILIERA DEI MOLLUSCHI DALLA PRODUZIONE ALLA TAVOLA"**
Modena 24 Novembre 2016

- Corso "LA RETE NEL DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE"
Lamezia Terme 28 Novembre 2014
- XXIV Convegno Nazionale A.I.V.I.
"NUOVE FRONTIERE DELLA SICUREZZA ALIMENTARE"
Bologna 10-11-12 Settembre 2014
- **Corso di Perfezionamento annuale "QUALITÀ E SICUREZZA NELLA RISTORAZIONE COMMERCIALE E SOCIALE" c/o Facoltà di Medicina Veterinaria Federico II Napoli 25 Giugno 2014**
- Corso "PREVENZIONE DELLA MALATTIA TUBERCOLARE NEGLI OPERATORI SANITARI"
Lamezia Terme 7 Maggio 2014
- Corso "ESECUZIONE DEI CONTROLLI UFFICIALI E MISURE DI ATTUAZIONE"
Cosenza 4-5 Marzo 2014
- **Corso "LA RISTORAZIONE COLLETTIVA ED IL TERRITORIO"
Sorrento 6 Dicembre 2013**
- Corso "OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEI VETERINARI IN VETSE DI UFFICIALI DI POLIZIA GIUDIZIARIA"
Roma 16 Ottobre 2013
- XXII Convegno Nazionale A.I.V.I.
"AUTORITÀ COMPETENTE E OPERATORE DEL SETTORE ALIMENTARE: ARMONIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI GESTIONE DEL RISCHIO"
Torino 19-20-21 Settembre 2012
- Corso "SICUREZZA DEGLI ALIMENTI NELLA PRIMA INFANZIA-APPROPRIATEZZA D'USO ED ASPETTI NUTRACEUTICI"
Montepaone Lido 16 Giugno 2012
- XX Convegno Nazionale A.I.V.I.
"QUALITÀ DELL'AMBIENTE E SICUREZZA ALIMENTARE"
Copanello di Staletti 16-17-18 Giugno 2010
- **Congresso Nazionale "LA RISTORAZIONE COLLETTIVA DEL TERZO MILLENNIO"
Sorrento 15-16 Ottobre 2009**

- Corso "CONOSCENZE PRATICHE PER LA VALUTAZIONE UFFICIALE DEI MANUALI HACCP NELLE IMPRESE ALIMENTARI"
Davoli 25 Settembre 2009

- XIX Convegno Nazionale A.I.V.I.
"LA FILIERA CORTA: LO STATO DELL'ARTE, LA TUTELA DEL CONSUMATORE, LE DIFFICOLTÀ E LE PROSPETTIVE"
Perugia 24-25-26 Giugno 2009

- Corso "PRIVACY E CORRETTO TRATTAMENTO DEI DATI IN AZIENDA SANITARIA"
Catanzaro 29 Aprile 2009

- Corso "IL MONITORAGGIO TOSSICOLOGICO E LA SICUREZZA DEGLI ALIMENTI: ASPETTI EPIDEMIOLOGICI E CLINICO-DIAGNOSTICI NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE"
Catanzaro 15 Febbraio 2008

- XVII Convegno Nazionale A.I.V.I.
"RINTRACCIABILITÀ E CORRETTA PRASSI IGIENICA NELLA PRODUZIONE PRIMARIA: UN'OPPORTUNITÀ PER IL VETERINARIO IGIENISTA"
Cesenatico 14-15-16 Giugno 2007

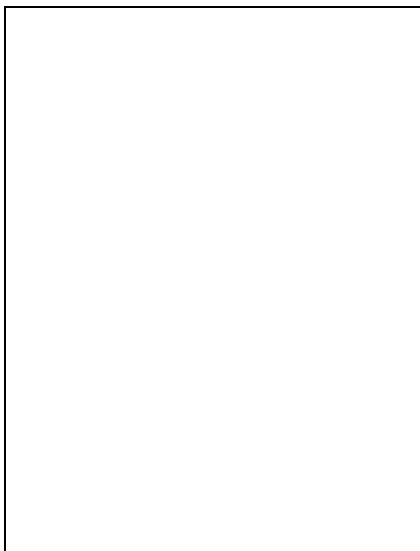
- Convegno "LA NUOVA NORMATIVA ALIMENTARE E LA SUA APPLICAZIONE IN ITALIA: PROVVEDIMENTI DI ATTUAZIONE, CONTROLLI UFFICIALI ED OBBLIGHI DEGLI OPERATORI"
Roma 10 Ottobre 2006

- Corso "AMBIENTE E SALUTE: BIODIVERSITÀ, GESTIONE FAUNISTICA ED EMERGENZE SANITARIE"
Catanzaro 7-8 Luglio 2006

- XVI Convegno Nazionale A.I.V.I.
"SICUREZZA ALIMENTARE: RUOLO E FUNZIONI DEL VETERINARIO ISPETTORE EUROPEO"
Bari 22-23-24 Giugno 2006

- Seminario Servizi Veterinari Regionali "PROGETTO DI UN SISTEMA INNOVATIVO PER L'IDENTIFICAZIONE E LA REGISTRAZIONE DEGLI ANIMALI"
Palermo 14-15 Dicembre 2005

- XV Convegno Nazionale A.I.V.I.
Tirrenia 16-17-18 Giugno 2005



- Corso "RELAZIONE SULLO STATO SANITARIO DELL'A.S.7"
Catanzaro 25 Maggio 2004
- Corso "IL PROBLEMA DEI CONTAMINANTI CHIMICI NEL LATTE; APPLICAZIONE SUL CAMPO DEL D.P.R.54/97, MODALITÀ DI PRELIEVO E DI CAMPIONAMENTO DI MATRICI LATTIERI CASEARIE PER L'ESECUZIONE DI PROVE DI LABORATORIO"
Catanzaro Lido 4 Maggio 2002
- Corso "PIANO DI SORVEGLIANZA PER LA SCRAPIE PER L'ANNO 2002"
Catanzaro Lido 9 Aprile 2002.

Chianavelli C. L. 25/05/2005

Mani