

Intelligenza Artificiale in Odontoiatria

Corso teorico-pratico

Sede del corso: Best Western Plus Tower Hotel Bologna viale Lenin n. 43 Bologna

Data: sabato 21 novembre 2026

Direttore Scientifico del corso e docente: Dott. Simone Stori

Max 25 persone rivolto ad odontoiatra e Igienisti dentali

Totale ore 8 di cui 3 ore pratiche

Perché partecipare

Se pensi che l'AI sia solo una moda passeggera, questo **non** è il tuo corso.

Se invece vuoi davvero **capire cosa puoi fare da domani** per migliorare la qualità del tuo lavoro, semplificare la gestione dello studio e offrire più valore ai tuoi pazienti, **SMA-AI-LE** è il tuo punto di partenza.

Il corso è pensato per tutte le figure coinvolte nella gestione e nella cura dei pazienti in uno studio dentistico moderno:

- Titolari di studio e odontoiatri
- Segretarie e ASO evolute
- Igienisti dentali e operatori della prevenzione
- Manager, coordinatori e consulenti interni allo studio

Non è richiesta nessuna competenza tecnica. Il linguaggio sarà accessibile, operativo, concreto.

Copia omaggio del libro "Sm.AI.le" del Dott. Simone Stori

Introduzione e Obiettivi del Corso

L'**intelligenza artificiale** sta trasformando il modo in cui gli studi dentistici organizzano, comunicano e curano. Ma tra opportunità reali, hype mediatici e zone d'ombra, serve oggi **una guida esperta, concreta e multidisciplinare**.

Per questo nasce **SMA-AI-LE**, il corso teorico-pratico ideato dal **Dott. Simone Stori**, autore del libro "*Smile – Intelligenza Artificiale in Odontoiatria*", membro del leadership team di **DAIA – Dental AI Association**, e fondatore di Microdent Dental SPA.

Durante la giornata, il Dott. Stori guiderà i partecipanti in un **viaggio a 360° nelle applicazioni dell'AI nello studio dentistico moderno**, con esempi concreti, software reali, protocolli già in uso, e un laboratorio pratico per sperimentare direttamente i vantaggi (e i limiti) di questa tecnologia.

Comprendere cos'è l'**Augmented Intelligence** e come si differenzia da una semplice automazione.

- Scoprire come l'AI può supportare il lavoro del **titolare di studio, della segreteria, dell'ASO e dell'igienista**.
- Integrare strumenti AI nel **patient journey**: dall'accoglienza al marketing, dalla diagnosi al follow-up.
- Approfondire gli **aspetti etico-legali**, le responsabilità professionali e il corretto uso dell'AI secondo la normativa vigente.
- Conoscere un **protocollo completo per la prima visita AI-driven** (diagnosi, comunicazione, vendita etica).
- Sperimentare l'uso di **tool e software AI** in ambito gestionale, clinico e preventivo, attraverso esercitazioni guidate.

PROGRAMMA

09.00 – 09.30 registrazione partecipanti

09:30 – 11:00 **Sessione Teorica**

Overview AI e Odontoiatria: cos'è, cosa fa, cosa NON fa

- Le 4 aree chiave: diagnosi, clinica, marketing, gestione
- Esempi di patient journey AI-powered
- Introduzione alla sostenibilità digitale

11:15 – 11:30 Coffee Break

Focus tematici

- Prima visita con AI: flusso, strumenti e comunicazione efficace
- L'AI in igiene orale e prevenzione personalizzata
- Normativa, consensi informati e responsabilità professionale
- Ombre, bias, rischi e limiti dell'AI nella pratica odontoiatrica

13:00 – 14:00 Pausa Pranzo

14:00 – 17:00 **Applicazioni pratiche**

Brainstorming e casi studio

- Ogni studio racconta un processo che vorrebbe ottimizzare
- Analisi delle soluzioni AI possibili
- Adattamento al proprio modello organizzativo

Workshop pratico

- Simulazione guidata di una prima visita con strumenti AI
- Prova di software di CRM intelligente, automazione comunicazioni, assistenti GPT
- Come integrare l'AI nel team senza complicazioni

17:00 – 18:00

Conclusioni finali e discussione, elaborazione e consegna dei questionari ECM e delle schede di valutazione

ABSTRACT

SMA-AI-LE è il primo corso in Italia che affronta in modo sistematico e pratico l'applicazione dell'intelligenza artificiale in odontoiatria, andando oltre la semplice curiosità tecnologica.

La giornata sarà suddivisa in una parte teorica e una parte esperienziale.

Durante la **mattinata**, i partecipanti scopriranno le potenzialità dell'AI lungo tutto il percorso del paziente: dalle **automazioni gestionali** alla **diagnostica AI-based**, dal marketing alla gestione dei dati clinici e amministrativi.

Un focus speciale sarà dedicato all'AI nella prima visita nonché in igiene orale e prevenzione, con l'analisi dei nuovi strumenti per personalizzare i richiami, motivare il paziente e migliorare le raccomandazioni cliniche

Ampio spazio sarà riservato ai limiti attuali dell'AI, agli errori da evitare e alle zone grigie dal punto di vista normativo, medico-legale ed etico, come::

- la gestione dei **consensi informati specifici per l'uso di AI**,
- la **tracciabilità dei dati**,
- l'**uso di chatbot o strumenti automatici** nella relazione con il paziente,
- la distinzione tra **supporto decisionale** e **atto medico**.

Nel **pomeriggio**, i partecipanti prenderanno parte a un **brainstorming guidato** e a un **workshop pratico**, durante i quali verranno mostrate soluzioni concrete già in uso (CRM intelligenti, assistenti virtuali, software diagnostici, tool di automazione del marketing e gestione clinica).

CURRICULUM

Dott. Simone Stori

Laureato con lode in Odontoiatria presso l'Università di Bologna, si specializza in parodontologia e chirurgia laser assistita sotto la guida del Dr. Martelli a Firenze. Nel 2014 fonda Microdent Dental Spa, la prima Dental Spa italiana. Applica da anni l'Injection Technique anche in contesti avanzati (splintaggi, parodontologia, rialzi occlusali), sviluppando un protocollo clinico, comunicativo e strategico completo. È autore del libro "Il Modello Microdent", manuale pratico per la gestione e la crescita degli studi dentistici, ed è relatore su temi di estetica, laser e strategie di posizionamento. È membro del board di DAIA – Dental AI Association, dove ricopre il ruolo di Consultant in AI Systems for Patient-Centric Experiences. Collabora attivamente allo sviluppo di soluzioni basate su Intelligenza Artificiale per la gestione, la comunicazione e il marketing degli studi dentistici. Nel 2025 ha fondato la smile injection boost academy insieme al dott. Federico emiliani.